

**проблемы применения технологии смарт-контрактов при составлении
корпоративных договоров**

Научный руководитель – Тарасов Александр Сергеевич

Заварухин Кирилл Андреевич

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: ki-zav@hotmail.com

Развитие уровня и доступности IT технологий с каждым днем увеличивают число сфер их применения. Создается благоприятная почва для цифровизации общества. Это неминуемо отражается на методах правового регулирования, в частности, на возможности применения новых способов заключения договоров.

В настоящее время прослеживается возрастающий интерес к созданию и применению технологии смарт-контрактов для заключения корпоративных договоров. С целью изучения перспектив и актуальных проблем такого вида договоров необходимо определить дефиницию смарт-контракта. Сегодня данный вопрос является дискуссионным и предлагает различные точки зрения.

Так, по мнению Нестерова А. Д. смарт-контракт — это договор между двумя или более сторонами, который хранится и исполняется в цифровом виде на блокчейне с использованием кода [4].

В свою очередь, Егорова М. А., Пономарева Д. В., Кожевина О. В. полагают, что смарт-контракты — это самоисполняющиеся контракты, в которых условия соглашения между покупателем и продавцом прямо прописаны в строках кода. При этом код и связанное с ним соглашение существуют в распределенной децентрализованной сети блокчейна [2].

Несмотря на многообразие дефиниций, на их основе можно выделить ряд отличительных черт, присущих смарт-контрактам:

- 1) Договор представляет собой программный код, а процесс подписания такого договора - есть внесение уникальной записи в этот код;
- 2) Смарт-контракт предполагает автоматизированное исполнение условий договора;
- 3) Технология позволяет незамедлительно и автоматически применять заранее оговоренные последствия несоблюдения условий договора одной из сторон.

Вышеописанные уникальные черты смарт-контракта также принято считать главными преимуществами данной технологии. А.Е. Ефимов предлагает ряд примеров применения смарт-контрактов при составлении корпоративных договоров [3].

Согласно закону, участники хозяйственного общества, заключившие корпоративный договор, обязаны уведомить общество о факте заключения корпоративного договора [1; ст. 67]. В данном случае применение смарт-контракта позволяет автоматизировать уведомление участников общества сразу после заключения договора.

Иным примером является возможность автоматизации процесса получения разрешения на сделку от государственных органов. Так, федеральным законом установлено требование о получении предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление ряда корпоративных сделок [5; ст. 28,29.]. При заключении договора с применением технологии смарт-контракта его исполнение может произойти автоматически, после получения разрешения ФАС.

Также существует техническая возможность посредством смарт-контракта проводить общее голосование акционеров общества, что потенциально может упростить корпоративное управление.

По нашему мнению, ни один из вышеназванных примеров не является смарт-контрактным. Причина тому - отсутствие полной автоматизации исполнения условий договора. В каждом из примеров необходимы конкретные действия лиц, без которых будут нарушены требования закона. Вместе с тем, приведенные примеры можно определить как форму электронного составления договоров.

На основании вышесказанного предлагается законодательно закрепить понятие смарт-контракта, под которым будет пониматься компьютерный алгоритм, автоматически исполняющий предварительно установленные условия договора, а также заранее оговоренные последствия несоблюдения условий договора. Установить возможность заключения договоров посредством смарт-контрактов. Для этого предлагается создать единый сервис для составления и исполнения смарт-контрактов. Видится возможным внедрение данного сервиса в систему портала государственных услуг Российской Федерации.

В заключение следует отметить, что на сегодняшний день главным препятствием для применения технологии смарт-контрактов является отсутствие ее нормативного регулирования. Создание правовой базы будет способствовать удобству заключения и исполнения договоров, что может оказать положительное влияние на развитие экономических отношений.

Источники и литература

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // СПС Консультант Плюс.
- 2) Егорова М. А., Пономарева Д. В., Кожевина О. В. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА СМАРТ-КОНТРАКТА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2022. №4 (92).
- 3) Ефимов Анатолий Викторович КОНКРЕТИЗАЦИЯ НОРМ ОБ ИСПОЛНЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ИЗ КОРПОРАТИВНЫХ ДОГОВОРОВ, В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Журнал российского права. 2020. №7.
- 4) Нестеров А. Д. Правовое регулирование смарт-контракта // Colloquium-journal. 2020. №13 (65).
- 5) Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СПС Консультант Плюс.