

Некоторые проблемы правовой регламентации статуса журналиста и блогера в Республике Беларусь

Сухопаров Виктор Павлович

Аспирант

Белорусский государственный университет, Юридический факультет, Минск, Беларусь

E-mail: sukhoparov_v@mail.ru

В Республике Беларусь правовой статус блогера еще не нашел своего законодательного закрепления. Для его разработки считаем необходимым опираться, *в частности*, на правовой статус журналиста, поскольку, несмотря на имеющиеся различия правовых статусов данных субъектов, их деятельность имеет также ряд схожих черт. Результаты деятельности блогера и журналиста единообразно отражаются в распространяемой ими информации, носящей характер массовой.

Правовой статус журналиста закреплен в ст. 34 Закона Республики Беларусь от 17.07.2008 № 427-З «О средствах массовой информации» (далее - Закон Республики Беларусь о СМИ). Особое внимание акцентируем на праве сбора, запроса и получения информации из государственных органов, юридических лиц и на обязанности в получении согласия на распространение в СМИ сведений о личной жизни физического лица. На наш взгляд, приведенные меры поведения журналиста недостаточно конкретизированы. Остается неясным, в какой форме должно быть получено согласие гражданина на распространение в СМИ сведений о его личной жизни, а также, каким образом может либо должен осуществляться сбор (запрос) информации от государственных органов и юридических лиц. При этом, как отмечает белорусский ученый Н.Н. Довнар, юридические, экономические и иные возможности свободного поиска, получения и компиляции информации для номеров выпусков и программ составляют определяющие компоненты «массово-информационной безопасности» [1, с. 123-124], что подчеркивает актуальность поднятых вопросов. Их уточнение важно и для разработки правового статуса блогера, который в своей деятельности также собирает различную информацию для аудитории интернет-пользователей и может интервьюировать граждан.

В контексте сравнительного анализа рассматриваемых элементов правового статуса журналиста приведем нормы российского законодательства в этой области. Ст. 47 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон РФ о СМИ) предусматривает такие права журналиста, как: право искать, запрашивать, получать информацию; посещать государственные органы и организации; быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации; получать доступ к документам и материалам; копировать и публиковать документы и материалы и др. Согласно ст. 49 Закона РФ о СМИ журналист обязан: получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в СМИ сведений о личной жизни гражданина от него либо его законных представителей.

В положениях, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25.12.2008 № 2015 «О некоторых вопросах регулирования деятельности средств массовой информации», право сбора, запроса и получения информации из государственных органов, а также обязанность журналиста получать согласие на распространение в СМИ сведений о личной жизни физического лица не конкретизируются. В положениях лишь предусматривается аналогичное право за работниками корреспондентских пунктов, а также обязанность журналистов иностранных СМИ иметь аккредитацию в Республике Беларусь для сбора, редактирования и подготовки информационных сообщений. В Кодексе профессиональной этики журналиста, принятом на IX съезде ОО «Белорусский союз

журналистов» 18 октября 1995 г. (далее - Кодекс), право запроса информации и распространения сведений о личной жизни граждан также не раскрывается. Указано лишь, что журналист должен скрупулезно проверять факты и точно передавать сведения, взятые из источников для публикации (ст. 3 Кодекса), среди проступков против чести и достоинства личности (ст. 8 Кодекса) не уточняются недопустимые формы согласия гражданина на распространение сведений о его жизни, а в ст. 9 Кодекса установлены запреты на получение информации путем обмана, шантажа, на использование своего профессионального статуса в качестве прикрытия [2]. Таким образом, отсутствуют уточнения рассматриваемых элементов правового статуса журналиста и в подзаконных актах, и на уровне «мягкого» права.

Конституционным Судом Республики Беларусь (решение от 30.04.2021 № Р-1268/2021) была высказана позиция о важности соответствия правового регулирования статуса субъектов правоотношений в сфере массовой информации информационным правам и обязанности уважения прав других лиц, предусмотренным Конституцией Республики Беларусь, а также о важности по соблюдению баланса общественных и частных интересов [3].

Исходя из достаточно общего характера правовой регламентации рассматриваемого права и обязанности журналиста (на уровне Закона Республики Беларусь о СМИ), а также с точки зрения системного анализа законодательства Республики Беларусь отметим, что взаимодействие журналиста с государственными органами и юридическими лицами в рамках реализации права сбора, запроса и получения от них информации регулируется Законом Республики Беларусь от 18.07.2011 № 300-З «Об обращениях граждан и юридических лиц» (п. 1 ст. 2 данного Закона предусматривает распространение его действия, в том числе, на обращения, поступившие от юридических лиц, на которые возложены функции редакций СМИ). Также белорусский ученый Е.В. Семашко относит Закон Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц» к системе нормативных правовых актов, устанавливающих «информационно-правовой статус журналиста СМИ» [4, с. 254].

В связи с недавно принятым в Республике Беларусь Законом от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных» обязанность журналиста получать согласие гражданина на распространение в СМИ сведений о его личной жизни может рассматриваться в системе с нормами данного Закона. Согласно Закону Республики Беларусь «О защите персональных данных» согласие субъекта персональных данных может быть получено в письменной форме, в виде электронного документа или в иной электронной форме. При этом в журналистской деятельности персональные данные могут обрабатываться также и без согласия субъекта персональных данных в целях, направленных на защиту общественного интереса. Однако, с нашей точки зрения, с учетом специфики профессиональной деятельности журналиста и блогера, отличающейся в ходе интервью от сбора персональных данных посредством средств автоматизации и от использования картотек, списков, баз данных для получения персональных данных, а также с учетом необходимости разграничения понятий «персональные данные» и «сведения о личной (частной) жизни», представляется обоснованным допускать и такие формы получения согласия гражданина на распространение сведений о его личной жизни в СМИ, как устное согласие, выражение согласия конклюдентными действиями (при предварительном предупреждении интервьюируемого журналистом о даче интервью). Что касается детализации права блогера запрашивать информацию с соблюдением законодательства об обращениях граждан и юридических лиц, то такой подход представляется обоснованным, ведь для блогера законодательством не предусматривается институт аккредитации, в отличие от журналиста, для которого благодаря данному институту, на наш взгляд, имеются основания для правового регулирования специального механизма запроса информации из государственных органов, общественных

объединений и юридических лиц.

Источники и литература

- 1) Довнар Н.Н. Информационная безопасность в деятельности средств массовой информации // Право.by. – 2012. – № 1 (15). – С. 121–126.
- 2) Кодекс профессиональной этики журналиста. Белорусский союз журналистов [Электронный ресурс]. – URL: <http://bsj.by/bszh/kodeks/>. (дата обращения 05.02.2023).
- 3) О соответствии Конституции Республики Беларусь Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам средств массовой информации» : решение Конституционного Суда Респ. Беларусь, 30 апр. 2021 г., № Р-1268/2021 [Электронный ресурс]. – ЭТАЛОН-ONLINE. 2023.
- 4) Информационное право : учеб. пособие / М.С. Абламейко [и др.] ; под общ. ред. Г.А. Василевича и М.С. Абламейко. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. – 424 с.