

Правовые и организационные меры защиты доменного имени сайта сетевого издания

Зарипов Шамиль Ришатович

Сотрудник

Башкирский государственный университет, Институт права, Кафедра государственного права, Уфа, Россия

E-mail: IZUUST@mail.ru

В Российской Федерации согласно ч. 5, ст. 29 Конституции Российской Федерации гарантируется свобода массовой информации, что выражается в учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими, в соответствии со ст. 1 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О СМИ»). Меры государственной поддержки в форме федеральных субсидий и грантов предоставляются печатным средствам массовой информации [5], а также сетевым изданиям за счет грантов от АНО «Институт развития интернета» [7] и других. Заместитель генерального директора АНО «Диалог регионы» Юлия Аблец отмечает: «Новая среда, новые способы потребления информации заставляют медиа меняться: наверное, уже нет изданий, которые не имеют цифровую версию в социальных сетях или в виде сайта» [3]. Секретарь Союза журналистов России Роман Серебряный: «Почти все СМИ сегодня имеют сайт, присутствуют в социальных сетях» [3]. Так, сайт в сети Интернет может быть зарегистрирован в качестве средства массовой информации с формой периодического распространения «сетевое издание» [4]. В связи с чем, мы ставим в настоящем исследовании, именно вопросы правовых и организационных мер защиты сайта сетевого издания в Российской Федерации.

Рассматривая раздел сайта «Особенности регистрации сетевых изданий» Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, уполномоченный орган указывает, что в качестве СМИ регистрируются сайты с доменным именем второго уровня, которое вносится в свидетельство о регистрации СМИ. Доменным именем второго уровня, на примере сайта АНО «Из уст» (<https://izuust.ru/>), являются символы - izuust. Свидетельство о регистрации СМИ - документ Роскомнадзора подтверждающий право осуществления субъектом деятельности средства массовой информации. СМИ считается зарегистрированным со дня выдачи свидетельства о регистрации [1]. Таким образом, без наличия доменного имени сайта невозможна регистрация сайта как сетевого издания. Согласно п. 15 ст. 2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под доменным именем понимается обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет». Проанализировав административную процедуру в создании доменного имени через хостинг (услуга по хранению сайта) и научно-правовую доктрину по защите доменного имени, мы сформулировали основные явные риски в утрате доменного имени, что в своем результате является репутационным ущербом сетевого издания, а также влечет издержки в административной процедуре обязательного уведомления Роскомнадзора о смене доменного имени сайта сетевого издания.

Мы выделяем следующие существующие риски утраты доменного имени сайта сетевого издания: 1) Истечение срока оплаты доменного имени через хостинг; 2) Несанкционированный вход в хостинг администратора сайта сетевого издания (взлом личного кабинета администратора сайта); 3) Обращение в суд владельца фирменные наименования и товарные знаки идентичного названия с доменным именем [6].

Мерой защиты доменного имени в первом приведённом случае является оплата доменного имени на срок более 1 года. В целях стимулирования регистрации владельцами сайтов сетевым изданием, на наш взгляд, стоит рассмотреть возможность возврата средств на оплату доменного имени за счет бюджетных средств. Мерой защиты доменного имени во втором приведенном случае является нормативно-правовое закрепление обязанности хостингов в биометрической или многофакторной идентификации и аутентификации пользователя, желающего авторизоваться под именем администратора сайта, таким образом минимизировать возможность несанкционированного входа в личный кабинет администратора с возможностью удаления данных. Мерой защиты доменного имени в третьем приведённом случае является регистрация аналогичный доменному имени товарный знак для соответствующих классов Международной классификации товаров и услуг. Таким способом вам удастся сформировать защитный купол над вашим доменом и, как следствие, известным потребителям сайтом, с помощью которого продвигаются и (или) реализуются товары (работы, услуги) [2].

Проведенное исследование позволило выявить и сформулировать правовые и организационные рекомендации по мерам защиты доменного имени сайта сетевого издания. Полученные в результате исследования рекомендации владельцам сайтов сетевых изданий позволит предупредить их о вероятных рисках. Также авторское мнение по мерам стимулирования сайтов в регистрации сетевых изданий направлено на развитие политики государства в поощрении средств массовой информации на территории Российской Федерации.

Источники и литература

- 1) Авдеев В. В. Регистрация средств массовой информации // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. № 7. 2009. С. 39-41.
- 2) Азаров А. Как защитить доменное имя компании: инструкция к применению [Электронный ресурс] // Сайт «Гарант». URL.: <https://garant-ru.turbopages.org/turbo/garant.ru/s/ia/opinion/author/azarov/1568608/> (Дата обращения: 14.02.2023).
- 3) Как печатным и электронным СМИ получить господдержку? [Электронный ресурс] // Социальная сеть Вконтакте «Мастерская новых медиа». URL.: https://vk.com/mnm_massterskaya (Дата обращения: 14.02.2023).
- 4) Особенности регистрации сетевых изданий [Электронный ресурс] // Сайт «Роскомнадзора». URL.: <https://69.rkn.gov.ru/directions/p1745/p29284/p29294/> (Дата обращения: 14.02.2023).
- 5) Приказ Минцифры России от 30.11.2021 г. № 1247 «Об объявлении приема заявок и организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально-значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов по зрению в 2022 году».
- 6) Шутов М. А. Проблемы правовой защиты доменных имен // Молодой ученый. 2019. № 9 (247). С. 57-60.
- 7) <https://при.пф/> (АНО «Институт развития интернета»).