

## Информационный конфликт с участием СМИ и в сети Интернет

*Сапожникова Анастасия Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра криминалистики, Москва, Россия

*E-mail: aasapozhnikova@icloud.com*

Сфера медиа и сети Интернет — пространство, где распространяется, обращается и обменивается информация, а за любой публикацией, сообщением, статьей, видео- и фото-материалом стоит субъект и у каждого субъекта есть свое мнение. В силу этого, а также того факта, что доступ к СМИ, социальным сетям, сайтам, телевидению сейчас есть у большинства людей, возникают конфликты. С одной стороны, самый агрессивный их вид приводит к разжиганию информационных войн, с другой — к формированию консенсуса, новых моделей коммуникации. С точки зрения анализа конфликтных ситуаций в сфере медиа и Интернета следует сделать уточнения по трем направлениям: во-первых, роль СМИ заключается в информировании населения о происходящих политических, религиозных, военных и других конфликтах, во-вторых, те же социальные медиа могут выступать соучастниками конфликта, в-третьих, площадки их функционирования служат средой проявления уже существующих, но сокрытых конфликтных ситуаций [1].

Последнее из направлений органично связано с понятием информационного конфликта, поскольку латентность конфликта во многом обусловлена невозможностью обращения этой информации. Данную стадию называют предконфликтной, потому как под обращением понимается движение информации от одного субъекта к другому без ответной реакции от последнего, в отличие от обмена информацией, который подразумевает их взаимодействие. Например, концепция «Интернет-вещей» состоит в том, что через облачное пространство или сеть материальные предметы обмениваются информацией в Интернете. Так работают RFID-метки для маркировки товара в розничной торговле, системы «умных домов», устройства бесконтактной оплаты [7]. Конфликты, возникающие в этой сфере принято именовать бессубъектными, в противовес, соответственно, субъектным, так как здесь столкновение происходит из-за несоответствия технологических систем устройств, стандартам и существующим нормам или отсутствия регулирования вовсе. Также существуют конфликты, возникающие на стыке субъектности и бессубъектности, например, случаи недобросовестного распространения информации, неправомерно отказа в предоставлении информации, ее распространения в рамках торрент-сетей, анонимных сетей и другие. В отношении неправомерной деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, должностных лиц в этой области предусмотрена административная ответственность согласно статьям 5.39, 13.27, 13.28 Кодекса об административных правонарушениях, однако конфликты возникают и с участием юридических лиц, например, при отсутствии точного адреса организации на ее сайте или ее расположения не по обозначенному адресу, что затрудняет обращение к ним физических лиц. Следующим видом информационных конфликтов называют те, которые связаны с недостаточным правовым или техническим регулированием отношений в IT-сфере [3]. Именно поэтому нельзя сказать, что информационный конфликт это исключительно столкновение субъектов права в сети Интернет или с участием СМИ, потому что помимо правообладателя информации в отношения вступает еще одно лицо, статус которого определить крайне сложно из-за недостаточного правового регулирования. Так, согласно части 3 статьи 10 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» распространяемая информация, не являющаяся продуктом средств

массовой информации, должна включать сведения о ее обладателе или распространителе в том объеме, который позволяет его идентифицировать, а разместить ее обязан владелец сайта. Однако, согласно Правилам регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ, информация об администраторе доменного имени сайта, которым признается его владелец, если иное не следует из обстоятельств дела и представленных доказательств (размещенной на сайте информации) [5], предоставляется сервисом регистрационных данных (WHOIS) только в обезличенном виде, когда дело касается владельцев-физических лиц.

Правовое регулирование информационных конфликтов также напрямую связано с возникновением новых субъектов правоотношений, таких как сетевое издание, информационный посредник, провайдер хостинга, владелец интернет-сайта, статус которых регулируется рядом федеральных законов [4]. Однако, если статус СМИ как сетевого издания определен в абзаце 16 статье 2 Закона о СМИ, то, например, понятие форума до сих пор содержится лишь в материалах позиций высших судов. Например, Верховный Суд в Определении от 15.03.2021 N 306-ЭС21-2459 по делу N А57-30976/2019 признал «форум» специализированным информационным ресурсом для размещения отзывов потребителей о товарах, работах и услугах, а публикации от пользователей — сведениями, имеющими субъективно-оценочный характер, являющимися мнением лиц и реализующими права на свободу слова [6].

Таким образом, правовое регулирование информационных конфликтов необходимо, потому что наличие или отсутствие правовых норм, их согласованность между собой принципиальным образом влияет на механизмы общественных отношений, в данном случае в медиа-сфере и цифровой среде [2]. Право позволяет идентифицировать такой конфликт с нормативной точки зрения, например, отнести его к преступлениям или проступкам, когда он нарушает закон и общественный порядок. Так, например, Совет Европы выработал в Конвенции 2001 года классификацию преступлений, совершаемых с использованием цифровых технологий, их четыре вида, среди которых на первом месте находятся преступления против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных данных и систем, на втором, третьем и четвертом правонарушения, связанные с использованием компьютерных средств, с содержанием данных (контентом), с нарушением авторского права и смежных прав соответственно.

### Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л., Дунас Д.В., Гладкова А.А. Медиа и конфликты: исследование взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. №4.
- 2) Бачило И.Л. Конфликты в информационной сфере и их причины.
- 3) Жарова А.К. Право и информационные конфликты в информационно-телекоммуникационной сфере. М.: Янус-К, 2016. 248 с.
- 4) Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации»; Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- 5) Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»
- 6) Определение Верховного Суда РФ от 15.03.2021 N 306-ЭС21-2459 по делу N А57-30976/2019
- 7) Что такое IoT и что о нем следует знать: <https://habr.com/ru/company/otus/blog/549550/>