

**Система электронной аккредитации СМИ как фактор реализации
государственной стратегии по цифровизации**

Научный руководитель – Степанова Юлия Сергеевна

Яременко Дмитрий Андреевич

Студент (магистр)

Донецкий национальный университет, Юридический факультет, Донецк, Россия

E-mail: deoles.yaremenko@mail.ru

Стремительное развитие цифровых систем и систем искусственного интеллекта ставит новые задачи по расширению их применения в государственном управлении и регулировании. Одними из ключевых принципов права, регулирующими государственное управление, являются гласность и открытость, которые реализуются благодаря деятельности СМИ. Одним из конституционных прав является право на сбор, хранение и распространение информации, что позволяет гарантировать соблюдение прав человека [2]. Являясь специальным субъектом, СМИ вправе получать общедоступную информацию и распространять её. Так, на основании статьи 39 Федерального Закона "О средствах массовой информации", государственные органы, органы местного самоуправления, организации, общественные объединения и их должностные лица предоставляют сведения о своей деятельности средствам массовой информации по запросам редакций, а также путём проведения пресс-конференций и рассылок справочных и статистических материалов [1]. Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что одним из способов сбора информации является то, что СМИ вправе присутствовать на конференциях лично, но для возможности посещения пресс-конференций или иного рода мероприятий необходимо получить соответствующую аккредитацию. Так, на основании статьи 48 Федерального Закона "О средствах массовой информации", редакция имеет право подать заявку в государственный орган, орган местного самоуправления, организацию, учреждение, орган общественного объединения на аккредитацию при них своих журналистов [1].

В настоящее время процедура подачи аккредитации в государственные органы выглядит относительно одинаково. Так, для получения аккредитации при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации редакция СМИ должна подать заявление в письменной форме, что существенно замедляет и усложняет процесс получения аккредитации [3]. На наш взгляд, с учётом стратегии государственного развития в условиях цифровой реальности, расширение процессов, подлежащих цифровизации, необходимо увеличить и включить в данный перечень «аккредитацию». Так, одним из вариантов упрощения получения аккредитации на наш взгляд является создание «единой системы аккредитации СМИ» (далее - ЕСА), которая позволит вести учет всех субъектов СМИ, к которым относятся:

- Независимые телевизионные компании;
- Печатные издательства;
- Радио и телевидение;
- Фотокорреспонденты;
- Интернет-издания;
- Лица, приравненные к журналистам (независимые журналисты, блогеры)

Необходимо отметить, что функционирование ЕСА возможно с учётом её взаимодействия с органами государственной власти, но без непосредственного участия государственных служащих. Таким образом, данная система позволит зарегистрировать всех субъектов СМИ, а также внести в реестр необходимые данные о том или ином лице, претендующем

на получение аккредитации. При формировании заявки, сгенерированные ЕСА поля, будут заполняться автоматически, позволяя ускорить процесс подачи аккредитации, а также автоматизировать процесс рассмотрения и одобрения заявки без участия отдельных государственных служащих.

Примером успешного функционирования подобной системы является «группа аккредитации СМИ и взаимодействия с ними» в ООН. Для подачи электронной заявки требуется регистрация. При первом обращении на официальном сайте необходимо создать аккаунт и внести все данные, подтверждающие журналистскую деятельность [5]. В последующем данная процедура не потребуется, поскольку все данные сохраняются в системе - достаточно отправить повторный запрос.

Также упрощение процедуры предоставления аккредитации СМИ предложено Международным союзом электросвязи. Так, для получения аккредитации журналисту необходимо войти в свой аккаунт, зарегистрироваться на определенном мероприятии и направить по электронному адресу документы, подтверждающие полномочия СМИ [4]. В данном случае мы можем заметить, что процедура может быть осложнена перенаправлением документов по электронному адресу. Однако по своей сути процедура регистрации на мероприятии существенно сокращена ввиду сохранения данных субъектов и не требует дополнительных подтверждений личности субъекта.

Таким образом, мы можем прийти к выводу о том, что переход на электронную систему аккредитации СМИ на современном этапе является не только необходимым, но и имеет большие шансы на реализацию. Тем самым, внедрение электронной процедуры аккредитации позволит реализовать государственную стратегию по переходу на цифровые системы, обеспечить соблюдение прав человека по предоставлению информации, а также частично снизить нагрузку государственных служащих по обработке информации по одобрению или отклонению запросов на аккредитацию.

Источники и литература

- 1) 1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // СПС Консультант плюс.
- 2) 2. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
- 3) 3. Гарант.ру: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71059758/>
- 4) 4. Itu.int: <https://www.itu.int/ru/about/Pages/default.aspx>
- 5) 5. United Nations.org: <https://www.un.org/ru/media/accreditation/request.shtml>