

**Профилактические возможности СМИ и интернета при предупреждении преступлений (на примере преступлений террористической и экстремистской направленности)**

**Научный руководитель – Крюкова Евгения Сергеевна**

***Семченко Валерия Олеговна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра криминалистики, Москва, Россия

*E-mail: 7lera2007@mail.ru*

Средства массовой информации способны активно воздействовать на сознание людей, они стали мощным оружием, это не секрет для каждого из нас. Другой вопрос - в какой степени каждый из нас ощущает это влияние и, если оно негативное, то осознает ли это? На сегодняшний день трудно представить себе человека, который бы в полной мере обходился без телевизора, интернета, не читал бы газеты, журналы. Сейчас молодые люди, да и люди старшего поколения получают информацию

в большинстве случаев из интернета: читают статьи в онлайн-версиях газет, журналы, новостные страницы, да даже выпуски новостей телевизионных каналов сейчас доступны в интернете. Несмотря на такое облегчение жизни со стороны интернета, отмечают, что каждое четвертое преступление в России происходит именно с использованием интернета. Воздействие СМИ принято делить на криминогенное, нейтральное и профилактическое. Представляется, что особое внимание необходимо уделять первому и последнему типу. Криминогенное влияние средств массовой информации способствует возникновению правового нигилизма, агрессивного поведения у населения, социальной напряженности и страха в обществе, иногда даже романтизации и героизации преступников, а также приводит к повышению общего уровня преступности. Наибольшую опасность сегодня представляет подталкивание СМИ неуравновешенных людей к подражанию действиям террористов путем широкого и неадекватного освещения имеющих место инцидентов. Чтобы не допустить описанных выше эффектов, необходимо изучать профилактическое влияние СМИ. И поскольку средства массовой информации - это инструмент формирования общественного мнения, информационного пространства, то при грамотном применении можно создать толерантную атмосферу и атмосферу непринятия насилия в любых его проявлениях [4].

Способы и методы профилактического влияния нельзя самостоятельно разрабатывать только журналистам, в этом также должны принимать участие сотрудники правоохранительных органов, педагоги и психологи, когда речь идет о самых уязвимых группах - подростках.

Самые известные методы: правовое информирование, правовая агитация и правовая пропаганда, однако профилактическое влияние может выражаться и в таких формах, как:

1. Повышению уровня правосознания и правовой грамотности. К примеру, распространенный «телефонный терроризм», который преследуется как заведомо ложное сообщение об акте терроризма по статье 207 УК РФ, можно было бы минимизировать, если бы люди знали, что максимальная санкция по данной статье составляет 10 лет [1]. Однако здесь важно не просто доводить сведения об ответственности, но и приводить конкретные случаи осуждения, показывая, что норма действительно «работает»;

2. Принятии мер по борьбе с правовым нигилизмом и недоверию к правоохранительным органам;

3. Качественное информирование общества о состоянии и уровне преступности;
4. Снижении уровня страха, социальной напряженности и агрессии;
5. Разрушении романтического и героического образа преступников, ставшими «кумирами» для подростков, в первую очередь. Здесь важно не сокращать количество материалов со сценами насилия, а вытеснять такие материалы посредством «позитивного» контента. Говоря о подростках, психологи обращают внимание на то, что люди в подростковом возрасте восхищаются преступниками как людьми, осмелившимися бросить вызов обидчикам. Здесь решение видится в том, чтобы показывать и писать больше о людях, которые смогли оказать сопротивление преступникам, к примеру, террористам и их пособникам, уведомив об возможном акте терроризма правоохранительные органы;
6. Формирование ценностных ориентиров и установок: учить добру и милосердию, приучать к трудолюбию [3]. Стоит отметить, что в настоящее время действуют платформы и проекты, на которых размещается социальная реклама для профилактики среди молодёжи. Такими проектами являются, к примеру, Контент-фабрика «Параллели», «ЗонаНеКомфорта», а также Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет.

Стоит отметить, что залог успеха в профилактике с преступлениями разного характера - это конструктивное сотрудничество СМИ и государственных органов.

Список литературы

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // СЗ РФ. 1996. N 25, ст. 2954.

Нурхаметова А.Ч. Профилактика распространения терроризма и экстремизма посредством позитивного контента: потенциал российской культуры // Обзор НЦПТИ. - 2021. - №2 (25);

Родионова Е.М. Проблемы профилактики преступности несовершеннолетних // Молодой ученый. - 2021. - №15 (357). - с. 251-254;

Янковой Н.Л. Сми в системе антитеррора // Молодой ученый. - 2010. - №4 (15). - с. 404-407;