

Секция «Правовое регулирование отношений в сфере труда и социального обеспечения»

Коворкинг как тренд экономики шеринга: актуальные трудовые проблемы

Кушнеревич Анастасия Леонидовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра гражданского права, Москва, Россия

E-mail: kushnerevich.anastasya@yandex.ru

Экономика шеринга - яркий и набирающий популярность современный тренд, свойственный различным сферам общественных отношений. Шеринг, или экономика совместного потребления, предоставляет людям возможность коллективно использовать материальные и нематериальные блага. Привлекательность данной философии коллективного потребления в том, что людям предлагают отказаться от статуса владельца блага, а вместе с тем - и от всех издержек, связанных с данным статусом. Как показывает практика, поведенческие паттерны субъектов экономической деятельности сегодня таковы, что люди уделяют гораздо больше внимания возможности использования блага, не придавая значения репутационному факту обладания им на праве собственности.

В условиях динамично развивающихся отношений и высокой конкуренции работодатели стремятся максимально эффективно реализовать имеющиеся ограниченные ресурсы и всё чаще прибегают к инструментам, чьим появлением мы обязаны именно экономике шеринга. Одним из таких инструментов является коворкинг, воплотивший в себе идею гибких офисных пространств. Сутью коворкинга является отказ от стационарных помещений, которые нуждаются в постоянном финансовом и техническом обслуживании со стороны работодателя, в пользу возможности на краткосрочной или длительной основе «арендовать» рабочие места для сотрудников в специальных пространствах, снабжённых необходимыми для работы предметами и услугами: мебелью, стабильным интернет-соединением, переговорными комнатами и т.д.

Прискальное внимание работодателей к проблеме организации рабочих пространств связано не только со стремлением к минимизации издержек, но с потребностью в обеспечении комфортных условий для работы сотрудников, их мобильности. О заинтересованности работодателей в использовании коворкингов говорит статистика: с 2009 по 2019 гг. количество коворкинг-пространств в Москве увеличилось в 23 раза. Вместе с тем расширился и универсум правовых проблем, с которыми сталкиваются компании и их сотрудники при попытке внедрения инструментов экономики шеринга в свою хозяйственную жизнь.

Особенно интересной является проблема статуса сотрудника, работающего в гибких офисных пространствах. Закономерным является вопрос о том, можем ли мы назвать такого сотрудника дистанционным работником. Анализ норм Трудового кодекса РФ позволяет дать вполне определенный ответ на данный вопрос. В соответствии со ст. 209 Трудового кодекса рабочее место - это место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя. Следовательно, возможность работодателя контролировать сотрудника на его рабочем месте является определяющим фактором при решении вопроса о статусе работника. Так, коворкинг может быть основным местом осуществления деятельности компании, когда работодатель располагает широкими возможностями для осуществления своего контроля. В таком случае работники будут подчинены общим прави-

лам регулирования труда. Если же коворкинг не является основным местом расположения компании, то целесообразнее будет применять нормы о дистанционной работе.

Примечательно, что определение статуса работника влечёт за собой и распределение бремени оплаты услуг коворкинг-центров. Дистанционные работники могут самостоятельно оплачивать услуги коворкингов и обращаться к работодателю за возмещением расходов в случае, если данное условие было предусмотрено трудовым договором. Такие компенсации не облагаются ни НДФЛ, ни страховыми взносами, а учитываются в качестве расходов на оплату труда.

Сторонам трудовых отношений предоставляется широкий спектр договорных конструкций для привлечения коворкингов к своей деятельности. Наиболее распространёнными являются договор аренды отдельного помещения или рабочего места, договор оказания услуг коворкинга, разнообразные смешанные договоры, содержащие в себе элементы аренды и оказания и др.

Еще одной важной проблемой, которая имеет существенное значение для работодателей, является вопрос о возможности регистрации юридического адреса компании в коворкинге. Закон не содержит норм, прямо запрещающих осуществлять такую регистрацию, при этом важно, чтобы достигалась её главная цель - обеспечить реальное получение корреспонденции по месту нахождения юридического лица. Однако работодатель рискует столкнуться с тем, что коворкинг может быть признан адресом массовой регистрации, что ведёт к отказу в регистрации. Эффективным выходом из данной ситуации на практике становится заключение с оператором коворкинга договора на почтовое обслуживание, гарантирующего получение всей корреспонденции, адресованной компании. В случае судебного спора с регистрирующим органом данный договор будет доказательством отсутствия намерения заблокировать связь с компанией.

Перечисленные правовые проблемы находятся на острие правоприменительной практики, чем и объясняется внимание работодателей и исследователей к проблемам реализации коворкинга как тренда экономики шеринга.

Источники и литература

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 06.08.2021) // Справочная правовая система «Гарант». База данных «Законодательство».
- 2) Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ) (с изм. и доп. от 19 декабря 2022 г. N 545-ФЗ) // Справочная система «Гарант». База данных «Законодательство».
- 3) Анализ рынка гибких рабочих пространств Москвы: спрос и предложение. [Электронный ресурс] // Сайт «Агентство инноваций города Москвы». URL: <https://innoagency.ru/analiz-coworkings/files/coworkings.pdf>
- 4) Будущее посткарантинного офиса: коворкинг. [Электронный ресурс] // Сайт «Zakon.ru». URL: https://zakon.ru/blog/2020/07/28/budushee_postkarantinnogo_ofisa_kovorking
- 5) Дорошенко Л. Коворкинг vs офис: на чьей стороне право. [Электронный ресурс] // Сайт «Ведомости». URL: https://re.vedomosti.ru/profit_place/columns/2021/07/02/876766-kovorking-vs-ofis
- 6) Макаренко Г. Передай другому: что такое экономика шеринга. [Электронный ресурс] // Сайт «РБК». URL: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5e73fbc29a794707401b6532>