

Проблемы внедрения «зеленых изобретений» в предпринимательскую деятельность МСП на территории Российской Федерации

Борисова Алена Игоревна

Студент (специалист)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: alena-borisova-2015@mail.ru

"Зеленые изобретения" как особые объекты хозяйственной деятельности стали распространяться на территориях большинства государств в середине 70-х годов прошлого столетия. Это связано с введением концепции "устойчивого развития", которая посвящена экономическому росту, не наносящему вред окружающей среде и способствующему решению социальных проблем, нахождению баланса между экономическим, экологическим и социальным развитием.

В контексте настоящей работы, необходимо разграничить термины "зеленые технологии" и "зеленые изобретения", которые используются в "эко-предпринимательстве", это позволит целостнее раскрыть проблемы задействования в бизнесе таких особенных объектов.

"Зеленые технологии" - это, прежде всего, ресурсосберегающие и безотходные технологии, предусматривающие наличие современного природоохранного оборудования, которое должно использоваться во всех сферах хозяйственной деятельности [2]. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности следует рассматривать как один из основных источников будущего экономического роста. "Зеленые изобретения" - объекты производства, созданные из экологически чистых или переработанных материалов, которые в процессе своей эксплуатации не наносят вреда окружающей среде.

"Зеленые технологии" представляют собой безопасные для экологии средства производства, а "зеленые изобретения" непосредственный результат, готовый продукт, который используется для получения прибыли.

На территории Российской Федерации к сегодняшнему дню насчитывается 6 050 756 субъектов МСП [3], которые осуществляют предпринимательскую деятельность в различных экономических сферах и формах, при этом только 1,7% из них, задействованы в "экологическом бизнесе" по направлению "экологические изобретения". Такие показатели, заставляют задуматься о том, с чем приходится сталкиваться российскому предпринимателю при работе с такими нестандартными объектами.

Внедрение "зеленых изобретений" среди субъектов МСП на территории Российской Федерации затруднительно и обусловлено на данный момент следующими причинами.

Во-первых, отсутствует прямая поддержка данного предпринимательского сектора со стороны государства. Существует ряд точечных программ направленных на инвестирование в "эко-предпринимательство" в среде МСП, например: Фонд содействия инновациям, Startup Village в "Сколково" и т.д. В основном, такой бизнес существует за счет собственных средств и частных "зеленых" инвестиций, которые направлены на привлечение денег в проекты, улучшающие состояния окружающей среды и ведущие к эффективному использованию ресурсов.

Во-вторых, наличие пробела в законодательстве России в отношении установления минимальных оборотов такой продукции на рынке. На территории государства в данный момент существует несколько нормативно правовых актов, затрагивающих каким-либо образом "зеленое предпринимательство", к таковым, можно отнести: Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 № 7-ФЗ; Модельный закон "Об основах экологического предпринимательства" от 13.06.2000 №15-6; Федеральный закон "О развитии

малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 №209-ФЗ [1]. Стоит заметить, что они только косвенно регулируют и упорядочивают работу "эко-изобретений".

В-третьих, отсутствие спроса на такие продукты. Потенциальных потребителей эко-товаров достаточно мало, учитывая уровень жизни населения на территории России и неготовность потребителя к переплате на 10-15% за похожие в функциональном плане товары. По большей части, рынок эко-покупателей сосредоточен в Москве и Санкт-Петербурге, что позволяет "зеленым предпринимателям", успешно развивать свой бизнес только на территориях нескольких субъектов страны, и не дает возможности выйти на новый рынок.

В-четвертых, неграмотный расчет финансовых средств предпринимателей при работе с "зелеными изобретениями". Затраты на реализацию таких продуктов достаточно высоки на первых этапах, в силу новаторской специфики и необходимости маркетингового продвижения товаров. Это риск распространяется не только на субъекты МСП, но и на крупные компании, которые выходят с "эко-изобретениями" на рынок.

В-пятых, введенные в отношении Российской Федерации международные санкции, остановили ряд источников инвестиционного потока для "экологических изобретений", что приостановило или полностью остановило их производство на неопределенный срок. Можно сказать, что именно эта причина, является наиболее важной на сегодняшний день, так как эко-изобретения требуют больших затрат, а субъекты МСП не способны в полной мере обеспечивать себя денежными средствами на развитие. Поэтому, они не могут положиться на поддержку в виде финансовых средств иностранных компаний, а также зарубежных грантов.

Подводя итоги, следует констатировать, что к данному моменту времени, Российская Федерация не готова к массовому предпринимательству с "зелеными изобретениями", так как основной шаг в развитии этого направления зависит от государства. Именно оно формирует правовую базу, разрабатывает программы поддержки и подготавливает рынок потребителей к новым товарам. На данном этапе, субъектам МСП, остается, положиться на собственные финансовые средства и верные расчеты в организации своего бизнеса. При этом, хочется надеяться, что производство и торговля "эко-изобретениями" и сам "зеленый бизнес", получат своё распространение и развитие на территории России, пусть даже не в ближайшее время.

Источники и литература

- 1) 1. Астахова М.А. Нормативная среда «зеленого» предпринимательства в современной России: понятие, структура, состояние // Юридические исследования. Право. М, 2022. С. 13-30.
- 2) 2. Красильникова И.Р. Доросла ли Россия до «Зеленых технологий»? // Российское предпринимательство. Экономика и бизнес. М, 2014. С. 120-126.
- 3) 3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: <https://ofd.nalog.ru/>