

Секция «Политика памяти: методология исследования и практики применения»

**Образ Сталина на российском телевиденье в контексте формирования
политики памяти о сталинизме**

Научный руководитель – Белов Сергей Игоревич

Игнатова Александра Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: alexignatova2001@gmail.com

Начиная с 2000-х годов, телепространство демонстрирует различные оценки сталинизма. Во многом это связано и с двоякой позицией самого государства по этому вопросу. Одно одновременно и осуждает преступления сталинизма, и поощряет его сильное руководство, тем самым легитимируя в глазах общества собственные действия по централизации власти. Также стоит отметить, что в это время количество российских фильмов, телепрограмм, посвященных конкретно сталинизму, становится существенно меньше. Их место во многом занимает эпизодическое использование образа Сталина. Одним из наиболее популярных среди населения проявлений этого тренда являются юмористические скетчи, карикатурные образы в силу простоты их восприятия и эмоциональной окрашенности [3]. Более того, зачастую утрированные образы и качества больше запоминаются людям и влияют на восприятие Сталина не как персонажи конкретного скетча, а как исторической личности.

Исследования показывают, что юмористическая составляющая способствует лучшему запоминанию информации [10]. М.М. Бахтин считал, что юмор способствует актуализации памяти, восстановлению и обновлению ее в массовом сознании [5]. В некотором смысле юмор является не только реакцией на социально-политические явления, но и способом конструирования социальной реальности [3]. Кроме того, юмор можно рассматривать как форму дискурсивного общения, необходимую для формирования коллективной памяти.

В некотором смысле сегодняшние юмористические шоу являются продолжением традиции карикатурного отображения реальности, которое как феномен зародилось довольно давно [8]. Сегодня изменилась лишь форма подачи материала, но идея шутки над сконструированной реальностью осталась. Такое юмористическое изображение реальности становится инструментом для критического осмысления социально-политических явлений, процессов и политических акторов. Так, исследователь Д.Н. Москин под карикатурой понимает произведение или художественный образ, в котором в юмористической или сатирической форме преувеличиваются характерные особенности, положительные или отрицательные [8].

В советское время существовала официальная сатира как одно из направлений пропаганды. Там высмеивались недостатки других политических систем и режимов. Сейчас же юмористическое направление существует в основном вне официального медиапространства. Тем не менее, хоть юмористическое изображение политической сферы на российском телевиденье встречается относительно нечасто (более популярно сатирическое изображение острых социальных проблем), примеры все-таки можно найти. Кроме того, комический элемент в определенном контексте способен стать эффективным инструментом политики памяти [9]. Однако актуальным остается вопрос, насколько создаваемый юмористический образ является отображением официальной позиции государства в отношении какого-либо исторического явления или личности или же это неформальная интерпретация истории со стороны его создателей. Тем не менее, анализ юмористического изобра-

жения образа Сталина позволит понять направленность политики памяти в отношении результатов и ее промежуточных результатов на современном российском телевиденье.

Звезды Comedy Club Гарик Харламов и Вадим Галыгин в своем номере «Бункер Сталина» [6], не говоря напрямую о репрессиях, в форме шуток говорят о расстрелах и доносах как частых явлениях того времени. Однако в этом же шоу спустя какое-то время Гарик Харламов и Тимур Батрудинов [7] показали Сталина не только со стороны террора, но и как человека, способного к рефлексии. Кроме того, в данном случае показано явное доминирование Сталина над Хрущевым. Образ Сталина здесь представлен сильным лидером, который не приемлет, когда ему противоречат, и поэтому не слушает мнение других людей. В другом же выступлении [2] Сталин, наоборот, показан зависимым и податливым лидером, которым легко управлять. В юмористическом шоу «6 кадров» [1] почти не отражаются характеристики Сталина как личности, ни положительные, ни отрицательные. Там акцент сделан на внешних чертах его образа, чтобы его персонаж был узнаваем. Однако показаны некоторые характеристики того времени, как расстрелы, политические заключенные и культ личности Сталина. Таким образом, юмористические шоу показывают Сталина скорее с критической стороны, обращая внимание на негативные стороны сталинизма. Однако проблемным для политики памяти остается момент изображения Сталина как персонажа слишком карикатурным, что обесценивает историю и его как значимого политического деятеля XX века.

Согласно результатам исследования юмор является довольно эффективным инструментом политики памяти. В последние десятилетия с развитием телевиденья в России особое распространение получили новые формы создания юмористических образов. Не остался без внимания и образ Сталина в контексте формирования коллективной памяти о сталинизме. Его образ нельзя назвать устоявшимся, однако, отношение к феномену сталинизма в развлекательном сегменте российского телевиденья показано довольно четко: сквозь призму юмора и сарказма осуждаются репрессии, террор и культ личности. Стоит отметить, что создание такого юмористического контента не только отражает существующие настроения, но и формирует новое восприятие истории в целом.

Источники и литература

- 1) VK видео: https://vk.com/video-24698064_159170954.
- 2) RUTUBE: <https://rutube.ru/video/d25f9c69278d1802393db14adc7e3a96/>.
- 3) Артамонов Д.С. Юмор в исторической памяти: от анекдота и карикатуры к интернет-мему // Galactica Media: Journal of Media Studies . 2021. №3.
- 4) Артамонов Д.С., Тихонова С.В. Меминг в политике памяти России // Изв. Саратовского университета. Сер. Социология. Политология. 2018. №4.
- 5) Бахтин, М. М. (1990). Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. Москва: Художественная литература.
- 6) RUTUBE: <https://rutube.ru/video/e2a0163d2b237f6b5ffe51561c846baf/>.
- 7) RUTUBE URL: <https://rutube.ru/video/e75023c15059f878fb35ec7430f6a8e9/>.
- 8) Седельников М.В. Карикатура в России XX века как отображение политической реальности: социально-философский взгляд // Манускрипт. 2021. №6.
- 9) Суздорф Э.А. Образы Ленина и Сталина на страницах журналов «Ёж» и «Чиж» (конец 1920-х - 1930-е годы) // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2011. №6 (68).

- 10) Шайхутдинова, З. И., & Кравченко, Ю. Е. (2017). Как влияет тематическая связь юмора и запоминаемого образа на репрезентацию образа в памяти? В Е. В. Печенкова & М. В. Фаликман (Ред.), Когнитивная наука в Москве: Новые исследования. Материалы конференции, Москва, 15 июня 2017 г. Москва: КТ «Буки-Веди», Институт практической психологии и психоанализа. С. 403-406.