

Секция «Политика памяти: методология исследования и практики применения»

Историческая память в перформансах российских футбольных фанатов

Научный руководитель – Аникин Даниил Александрович

Батяев Роман Аркадьевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: romanbatyev@yandex.ru

Изначально стоит отметить, что тема работы отчасти затрагивает более широкое понятие, чем историческая политика - символическая политика. В России на сегодняшний день данная сфера политических наук находится в стадии становления и немного менее популярна, чем историческая политика [4]. Главным исследователем данной темы на русском языке сегодня является О. Ю. Малинова [2].

Также стоит отметить, что противостояние футбольных фанатов в контексте исторической политики является также мало исследуемой темой. При этом в книге посвященной распаду Югославии один из разделов рассказывает об ужесточении вражды торсиды столичной Црвены Звезды и загребского Динамо [7].

Футбольные фанаты являются особой субкультурой, имеющей собственные традиции, внутренние правила и нормы, своих героев. Культура околофутбола, сопряженная с драками и потасовками, но при этом имеющая собственную систему ценностей и идеалов распространилась с родины футбола Великобритании по всему миру.

Безусловно, заимствование традиций сопровождалось адаптацией под национальную специфику и нельзя говорить об однородном фанатском движении в разных странах. К примеру, в 2017 произошел скандал со столкновением фанатов московского Спартака и Атлетика из Бильбао. Оказалось, что болельщики Спартака, как и вся российская фанатская субкультура, ориентируется на ценности правых в рамках своей среды, то время как испанские фанаты склонны разделять взгляды левого фланга политического спектра [5].

Было бы крайне неверным связывать околофутбольную культуру исключительно с агрессивными формами самовыражения. Она может выражаться в том числе в различных формах культуры: фанатских кричалках, музыкальных произведениях, граффити, перформансах. О последних пойдет речь в данном докладе.

Прежде всего стоит дать характеристику этому явлению. Перформанс у футбольных фанатов, в отличие от классического представления о перформансе в искусстве, имеет крайне узконаправленную форму. Это картина, которую размещают фанаты при помощи баннера или множества малых изображений. Основной его ролью является поддержка собственной команды.

Также перформанс довольно часто направлен на дезориентацию команды соперника, которую в тех или иных формах могут оскорблять фанаты. Порой фанатское противостояние может выражаться не в форме уличной драки или оскорбительных кричалок, а именно в форме подобных картин.

Стоит отметить, что рассмотреть полный массив подобных перформансов чтобы делать какие-то окончательные выводы по данной теме практически невозможно. Конечно, далеко не каждая команда имеет фанатские организации, прибегающие к подобным формам самовыражения, но те околофутбольные группы, которые способны создавать подобные картины, делают это если не в каждом матче, то в большинстве игр сезона.

Перформансы довольно часто сопряжены с отсылками на исторические события и произведения мировой культуры. Прежде всего стоит отметить, что само именование клуба

может сподвигнуть к творчеству в данном направлении. Характерный пример для российского футбола - футбольный клуб «Спартак», торсида которого ассоциирует себя с гладиаторами. Изображение римского героя на перфомансах - довольно частое явление в играх красно-белой команды.

Те или иные образы русской истории в разных контекстах могут присваиваться отдельными клубами. На матче Спартака и Зенита петербуржцы разместили баннер с Александром Невским и подписью «Да придёт с нами вера, правда и сила». Они же в матче с Фенербахче изобразили двухглавого орла взлетающего с трофейных турецких пушек парящего над маленькими канарейками, которые символизировали побежденных осман. В матче с Ювентусом питерские фанаты вывесили изображение Петра Первого с подписью «Российская империя. 22.10.1721», датой получения монархом титула императора [3]. В матче Рубина с Ливерпулем казанцы изобразили свою команду в виде богатырей с рубиновым окрасом одеяния.

В год 100-летия революции в матче с Уралом питерцы подготовили баннер с осуждением Гражданской войны как братоубийственной. Баннер был запрещен, но фанаты вывесили его после матча. В матче с Црвеной Звездой был вывешен двухглавый орел с православным крестом и комментарий «Русские и сербы братья навек». Фанаты самой Црвены Звезды уже после начала СВО вывесили плакаты с перечислением американских военных вторжений после Второй мировой войны и цитату из песни Джона Леннона «Дайте миру шанс».

Спартак, имеющий многолетнюю дружбу с сербским клубом, вывесил на матче Спартак - Локомотив изображение с идущими рядом болельщиками дружественных клубов и цитатами из сербской и русской песен «Пока земля движется, пока земля движется вокруг солнца; Дружба крепкая не сломается».

В противостоянии ЦСКА и Зенита армейцы временно использовали образ Юрия Долгорукого с цитатой из стихотворения советского поэта Валерия Брюсова «Град, что строил Долгорукий Посреди глухих лесов, вознесли любовно внуки выше прочих городов!».

Отдельно стоит добавить матчи российской сборной, на которых также неоднократно проводили перфомансы с историческим содержанием. Перед матчем с Уэльсом российские болельщики изобразили богатыря, достающего меч. В игре со Швецией было поднято изображение Петра Первого.

В отборочном матче Евро-2012 проходившим в Польше и Украине со сборной Ирландии было вывешено полотно с памятником Минину и Пожарскому и подписью «Вперед на Киев». На игру с Польшей болельщики подготовили изображение богатыря с надписью на английском «Это Россия» [6].

Стоит отметить, что помимо исторического контекста российские фанаты довольно часто делают баннеры по актуальным вопросам. Так довольно знаменитым оказался перфоманс Зенита с человеком в противогазе, посвященный ограничениям во время пандемии, помимо этого было несколько перфомансов, касающихся темы обязательного повсеместного введения FANID.

Что касается темы фанатских удостоверений, то есть довольно серьезная угроза долгосрочного бойкота посещения трибун фанатами. В свою очередь, это приведет к сведению числа перфомансов практически до нуля, т.к. их организацией традиционно занимаются фанатские группы, а не болельщики, желающие просто увидеть матч [1].

Источники и литература

- 1) Комсомольская правда: <https://www.kp.ru/sports/futbol/pochemu-rossijskie-fanaty-ob-yavili-bojkot-pasportam-bolelshhika/>.

- 2) Малинова О. Ю. Актуальное прошлое: Символическая политика властвующей элиты и дилеммы российской идентичности / О. Ю. Малинова. М. : Политическая энциклопедия, 2015. 207 с.
- 3) Материк: <https://materik.ru/novosti/futbolnye-fanaty-napomnili-o-300-letii/>.
- 4) Сафронова Ю. А. Историческая память. Введение / Ю. А. Сафронова. СПб: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2019. 220 с.
- 5) Спортс.ру: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/sanitan/1593605.html>.
- 6) Чемпионат: <https://www.championat.com/football/article-3262029-luchshie-performansy-na-matchakh-sbornoj-rossii.html>.
- 7) Шарый А. После дождя. Югославские мифы старого и нового века. М.: Новое литературное обозрение, 2002. 240 с.

Иллюстрации



Рис. Спартак. Гладиатор



Рис. Зенит. Лев и гладиатор



Рис. Зенит. Александр Невский



Рис. Фенербахче



Рис. Зенит. Петр Первый



Рис. Рубин



Рис. 1917



Рис. Сербы и Зенит



Рис. Црвена Звезда. Дайте миру шанс



Рис. Спартак-Црвена



Рис. ЦСКА-Зенит. Долгорукий



Рис. Россия-Уэльс. Богатырь



Рис. Россия-Швеция Петр Первый



Рис. На Киев



Рис. Это Россия



Рис. Родина-мать зовёт!



Рис. Зенит-Ковид



Рис. ЦСКА Ковид



Рис. ФанИД ЦСКА



Рис. ФанИД Зенит