

Секция «Актуальные проблемы национальной безопасности: взгляд молодежи»

## Этика управления Big Data как вектор национальной безопасности России

Научный руководитель – вап вап

*Котова Варвара Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия

*E-mail: varyshakotova@icloud.com*

**Ключевые слова:** этика данных, управление данными, большие данные, big data, сбор данных, риски управления данными, государственный контроль данных, национальная безопасность.

### **Аннотация**

Одной из важных черт социальных сетей, Интернет-браузеров, да и вообще средств связи является хранилище всевозможной информации, которую мы ежедневно перерабатываем, даже не задумываясь о том, что в этот момент ей может управлять кто-нибудь другой. Данные, ежеминутно записываемые нашими «помощниками», превращаются в страшнейший рычаг контроля за всем миром. Поэтому на первый план выходит тема этики управления данными граждан и выявления стратегий защиты персональных данных.

Целью исследования является описание принципов и выявление рисков этики управления данными. Для достижения цели поставлены следующие задачи: описать этические принципы работы с данными, классифицировать риски этики управления данными, выявить методы и инструменты контроля этического обращения с данными в государственных информационных системах.

### **Введение**

Несмотря на новостные ленты, забитые кричащими скандалами о новой утечке данных, о том, как нецелесообразно открыто размещать информацию о себе и как быть аккуратным со своими персональными данными, их сбор и анализ данных могут, действительно, быть полезны. Стоит вспомнить победу Дональда Трампа на выборах в США, которая безусловно является одним из ярчайших моментов 2016 года. В то время как социологическая компания Ipsos, аналитическая компания Gallup настоятельно пророчили победу Хиллари Клинтон, исследования Шалака В. И., научного сотрудника Института философии РАН, показали на примере анализа сообщений Twitter и Facebook, что победит Дональд Трамп, и угадали. [10]

Но стоит сказать, что нецелевое, неэтичное управление данными может негативно сказываться на отдельных людях или организациях и обусловить следующие риски: манипуляции с хронологией/временем, вводящие в заблуждение визуальные представления, риски предвзятости, систематических ошибок и искажений информации, обфускации или редактирования данных. Всех рисков не перечислить, и цель любой организации - защитить пользователей от каждого из них: поэтому для того, чтобы понять, почему так важно компаниям и государственным структурам соблюдать этику управления данными, обратимся к практике несоблюдения этики данных.

Очень часто персональные данные пользователей находятся в открытом доступе. Это происходит либо из-за того, что пользователи предпочитают публиковать свои данные (например, в социальных сетях), либо из-за пренебрежения данными со стороны компаний. Эти данные могут помочь компаниям принимать более точные решения и привлекать

больше клиентов, предлагая им более актуальные продукты и услуги. Так, например, известно, что в 2012 г. крупная американская розничная сеть Target использовала данные об онлайн покупках клиенток, чтобы предсказать срок их беременности, а затем рассылать им предложения с товарами для беременных с целью увеличения объема продаж [1]. Разумеется, такая «забота» вызвала вопросы у покупателей, большинство из которых представить себе не могли, насколько огромными объемами информации о них владеют фирмы.

Однако, подобные злоупотребления встречаются не только в маркетинге, но и даже в науке. Примером плохой практики является случай OkCupid. Исследователи из Дании Эмиль Киркегор и Джулиус Бирекэр с помощью программного обеспечения для сбора данных собрали и опубликовали большую коллекцию пользовательских данных с сайта знакомств OkCupid. Эти данные также содержали личную информацию (например, возраст, пол, интересы). Несмотря на то, что настоящие имена не были опубликованы, можно было идентифицировать человека по другим переменным. [2]. Данное исследование получило широкий резонанс, и компания изменила политику конфиденциальности данных.

И в практике России уже, к сожалению, есть подобные случаи. В ноябре 2021 была зафиксирована утечка 1,5 млн скан-копий паспортов российских пользователей Oriflame. Страшнейший удар по безопасности потребителей отразился решением Хамовнического районного суда лишь в штраф компании на сумму 30.000 рублей. [11]. Несоизмеримое наказание, получившее немалую огласку, разумеется, наводит на мысль о необходимости совершенствования законодательства в области защиты персональных данных. Но, чем бороться с последствиями проблемы, следует ее искоренять, то есть предотвращать возможность злоупотреблений — этический долг специалистов, работающих с данными. Важнейшим и интереснейшим документом, регулирующим использование данных пользователей стал Кодекс этики использования данных, принятый 12 декабря 2019 года. [12].

Кодекс этики использования данных, разработанный участниками рынка данных совместно с государством и представителями общественности, представляет собой свод отраслевых стандартов профессионального и этического поведения, которые участники, действуя добросовестно и разумно, добровольно признают и обязуются исполнять. Положения Кодекса распространяются на оборот всех типов данных (от пользовательских до промышленных) и содержат принципы профессиональной этики при их сборе, обработке, использовании и хранении.

Среди общих принципов дата-этики, предусмотренных Кодексом, находим законность использования данных (п. 1.1), гарантия защиты данных (п. 1.2), уважение прав и свобод человека (п. 1.3), добросовестность, профессиональную ответственность, а также недопустимость ложных или вводящих в заблуждение заявлений о своих навыках, опыте, деятельности или организации (п. 1.6).

Также Кодекс выделяет принципы профессиональной этики, они разбиты на группы:

- принципы при сборе данных
- принципы при хранении данных
- принципы при обработке данных и использовании результатов такой обработки
- принципы при коммерческом использовании данных, в том числе в рекламе и маркетинге

Первыми участниками Кодекса стали крупнейшие российские компании: Сбербанк, Яндекс, МегаФон, МТС, Газпром-медиа холдинг, Тинькофф Банк, фонд Сколково, Газпромбанк, Группа QIWI, Mail.ru Group, Группа ВТБ, ВымпелКом, Ростелеком, а также Аналитический центр при Правительстве РФ. [13].

### **Результаты исследования**

Следовательно, следуя из основных принципов дата-этики, можно сделать соответству-

ющие выводы для компании:

1. Уважительное отношение к пользовательским данным - приоритет номер один. Пользовательские данные не должны становиться источником открытого доступа, ущемлять человеческое достоинство, ограничивать личную независимость и свободу; данные должны быть надлежащим образом защищены, а их использование не должно выходить за рамки пользовательского соглашения.

2. Соблюдение закона и общественных интересов. Стоит отметить, что просто соблюдать закон - недостаточное условие для избежания проблем с пользовательскими данными. Технологии развиваются стремительно, и, увы, закон не успевает к ним адаптироваться, поэтому руководство любой организации должно идти впереди и предсказывать возможные ограничения в законодательстве.

3. Ограничение целей использования и сроков хранения. Персональные данные должны собираться лишь в строго и явным образом оговоренных законных целях и не могут обрабатываться или использоваться как-либо иначе, чем это диктуется их целевым назначением. Личные сведения могут храниться лишь до тех пор, пока они необходимы для использования в заявленных целях.

4. Специалисты, обрабатывающие данные, должны быть квалифицированными и действовать в соответствии с профессиональными стандартами. Неправильные результаты анализа или неправильное использование данных непрофессионалами могут оказать негативное влияние на компанию и общество в целом.[7]

5. Прозрачность обработки персональных данных. Методы и приемы предоставления данных должны быть четкими, поддающимися проверке и подотчетными. В обмене данными не должно быть никаких противоречий и нарушений.

6. Проектирование новых разработок должно проходить этическую проверку и учитывать требования конфиденциальности. Новые проекты (особенно новые исследовательские программы) должны следовать общим этическим стандартам. Это поможет снизить риски и будет способствовать укреплению общественного доверия.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что этические принципы при сборе данных для исследовательских и деловых целей ни в коем случае не могут быть оставлены без внимания. И если интернет-пользователи могут пренебрегать правилами публикации своих данных (в том числе персональными данными), то это еще не значит, что сбор таких данных является этически правильным. Компании, хранящие данные своих пользователей на своем сайте, и компании, которые собирают данные для различных целей, должны предпринять все необходимые действия для защиты и сохранения конфиденциальности информации от третьих лиц.

#### **Заключение**

- 1) "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 26.03.2022). Статья 13.11. Нарушение законодательства Российской Федерации в области персональных данных
- 2) Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ
- 3) Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ
- 4) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей"
- 5) Постановление Правительства РФ от 13.02.2019 № 146 «Об утверждении Правил организации и осуществления государственного контроля и надзора за обработкой персональных данных».

- 6) Указ Президента РФ от 17 марта 2008 г. N 351 "О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена"
- 7) Кодекс этики использования данных от 12.12.2019

Таким образом, на основе исследования литературы можно выделить следующие этические принципы: ограничение целей использования и сроков хранения данных, их точность, законность, ограничение сроков хранения и конфиденциальность.

Основными рисками являются риски предвзятости, систематических ошибок и искажений информации, обфускации или редактирования данных, манипуляции с хронологией/временем и вводящие в заблуждение визуальные представления.

В практике государственных и коммерческих организаций используются следующие инструменты контроля этических принципов:

### Список литературы:

- 1) Duhigg C. The Power of Habit: Why we do what we do in life and business [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://takechargetheworld.com/wp-content/uploads/2016/09/Charles-Duhigg.The-Power-of-Habit.pdf%20202-232>
- 2) Emil O. W. Kirkegaard\* Julius D. Bjerrekær The OKCupid dataset: A very large public dataset of dating site users [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://openpsych.net/files/papers/Kirkegaard\\_2016g.pdf](https://openpsych.net/files/papers/Kirkegaard_2016g.pdf)
- 3) DAMA-DMBOK: Свод знаний по управлению данными. Второе издание/ DamaInternational [пер. с англ. Г. Агафонова]. — М.: Олимп-Бизнес, 2020. — 828 с
- 4) Дедюлина М. А. Big Data в социально-этическом измерении //Манускрипт. - Тамбов: Грамота, 2017. № 12(86): в 5-ти ч. Ч. 1. С. 67-69
- 5) Днепровская Н. В., Шевцова И. В. Исследование управления знаниями среди государственных гражданских служащих //Государственное управление. Электронный вестник. - 2018. - №. 66.
- 6) Дудихин В. В., Шевцова И. В. Умное управление—управление с использованием искусственного интеллекта //Государственное управление. Электронный вестник. - 2020. - №. 81. - С. 50-66.
- 7) Ершова Т. В. Информационное общество - М.: АНО Институт развития информационного общества, 2021. - №4-5
- 8) Льюис Мамфорд. Миф машины. Техника и развитие человечества / Пер. с англ.: Т. Азаркович, Б. Скуратов. - М., 2004.
- 9) Радченко И. А, Николаев И. Н. Технологии и инфраструктура Big Data. -СПб: Университет ИТМО, 2018. -52с
- 10) Шалак В. И. Potus 2016. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://vaal.ru/show.php?id=10>
- 11) Oriflame заплатит штраф в размере 30 тысяч рублей из-за утечки данных клиентов [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.interfax.ru/moscow/803760>
- 12) Кодекс этики использования данных [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/content/25949/kodeks-etiki-pdf.pdf>

- 13) Реестр добросовестных участников рынка данных [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.csr.ru/upload/iblock/e09/zsfnyip8roytmwlv31sm4pp7kv1ci89.pdf>
- 14) Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2022 гг. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries)