

Социально-коммуникативные маркеры эйджизма

Буковская Антонина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: antonina_buk@mail.ru

Исследования в области возрастных дискриминаций нуждаются в специалистах, которые, с одной стороны, будут создавать методологию фиксации и документации проявлений эйджизма, а с другой - займутся стандартизацией данного феномена, чтобы точнее определить его истоки, формы и возможные пути трансформации для дальнейшей выработки эффективных антидискриминационных мер. Именно поэтому важно обратить внимание на разработку системы маркеров, по которым возможно будет идентифицировать присутствие эйджистских практик. Так как язык и коммуникация влияют на восприятие людей, тем самым конструируя социальную реальность [3], необходимо обратиться к анализу маркируемых различий именно в коммуникационных практиках в зависимости от возраста. При этом важно переступить дисциплинарные и региональные ограничения в исследовании эйджизма путем применения межстранового анализа ситуации. По этой причине русскоязычные маркеры дополнены маркерами эйджизма, свойственными корейскому языку.

Первым рассматриваемым коммуникативным маркером выступает «Baby talk» [7]. «Baby talk» в контексте возрастных дискриминаций - это обращение с молодежью и со старшим поколением как с детьми, с помощью использования упрощенной речи, высоких интонации и излишней эмоциональности. Использование «Baby talk» приводит к инфантилизации, что в свою очередь становится следствием значительных негативных последствий [5].

Далее можно рассмотреть группу коммуникативных маркеров, относящихся к «hate speech» [4, 6]. Это текстуальные и контекстуальные проявления риторики ненависти [6]. Текстуальные маркеры - это эмоционально и оценочно окрашенные слова и выражения, направленные на явную и преднамеренную демонстрацию ненависти и враждебного отношения к представителям отдельных возрастных групп. Контекстуальные маркеры проявляются в виде употребления нейтральных слов и выражений, которые приобретают негативный, уничижительный враждебный оттенок в определенном контексте или в сочетании с невербальными способами передачи информации.

Маркером эйджизма выступают еще и определенные варианты эвфемизмов, которые приводят к стигматизации и укреплению возрастных стереотипов [1]. К подобным последствиям приводит и маркер, который можно назвать «ироническая политкорректность» - использование оскорбительных, неуважительных выражений в отношении различных возрастных групп, скрытых за политкорректными формулировками [1, 2].

Анализ корейской коммуникативной среды дополняет перечень маркеров процессом десфемизации и, свойственным для Республики Корея, фамильярным стилем общения.

Источники и литература

- 1) Брусенская Л.А., Барабаш В.В., Куликова Э.Г. Этико-речевые нормы современного русского языка. Москва: ФЛИНТА, 2022. 164 с.
- 2) Денисова А.В. Дискурсивный аспект исследования лингвистической экспертизы (на материале «языка вражды»): автореф. дис. ... канд. филол. наук. — Краснодар, 2009. — 23 с.

- 3) Лысак М. С. Гипотеза Сепира-Уорфа: история, суть и влияние на науку / М. С. Лысак, А. А. Гальченко, О. В. Гавриш. — Текст : непосредственный // Молодой ученый, 2020. № 40 (330). С. 239-242.
- 4) Мороз О. Феномен hate speech. 2016. URL: <https://postnauka.ru/video/68876> (дата обращения: 30.01.2023)
- 5) Пучков П.В. Концептуальные основания превенции геронтологического насилия в современном российском обществе. Автореф. дис. . . .д. социол. наук. М.: Саратовский государственный технический университет, 2009. 32 с.
- 6) Сычев А.А., Жадунова Н.В., Коваль Е.А. Эйджизм как проявление риторики ненависти // Сахаровские чтения 2019 года: экологические проблемы XXI века :: материалы 19-й Междунар. науч. конф., г. Минск, 23–24 мая 2019 г. Минск : ИВЦ Минфина, 2019. Т. 1. С. 52-55.
- 7) Charles A. Ferguson. Baby talk in six languages. American Anthropologist, 1964. V. 66. № 6. 114 p.