

Этика в современной цифровой коммуникации

Научный руководитель – Максимов Арсений Андреевич

Кичатова Алиса Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: asilasergeevna@yandex.ru

С третьей промышленной революции прошло примерно полвека. За это время характерные ей цифровизация и информационно-коммуникативные технологии прочно интегрировались в уже современное общество, что поспособствовало ряду, в том числе, социальных трансформаций.

Стремительное развитие интернета изменяло возможности и способы коммуникации в виртуальном пространстве. Если при Web 1.0 пользователи могли лишь изучать страницы и потреблять контент в одностороннем порядке, фактически являясь читателями, то с переходом на Web 2.0 пользователи получили не только возможность самостоятельно генерировать контент, но и полноценную возможность коммуникации онлайн, как между владельцем и посетителем веб-сайта, так и между всеми пользователями интернет платформ.[1] Однако данная возможность не подразумевала регуляции и контроля владельцами веб-сайтов коммуникаций пользователей, что также усугублялось анонимностью и, как следствие, отсутствием персональной ответственности за сообщения в интернете.

С развитием платформ стали появляться и правила пользования веб-сайтами, и лицензионные соглашения с конечным пользователем — более известные как пользовательские соглашения, которые посетитель веб-сайта обязан принять перед использованием той или иной платформы. Стоит отметить, что, несмотря на появление данных регуляторов онлайн поведения, они чаще всего охватывают лишь крайние формы социальной коммуникации. Например, правила пользования одной социальной сети запрещают «призывать к насилию или нападкам на людей на основании их расы, этнического или национального происхождения, пола, гендерной идентичности или религиозной принадлежности, сексуальной ориентации, заболеваний или ограниченной дееспособности»[4], также запрещены «серьезные угрозы причинения вреда общественной и личной безопасности»[4]. Это наглядно иллюстрирует регуляцию лишь делинквентного поведения, но не этического аспекта цифровой коммуникации.

Сергеев А.С. выделяет два базовых принципа регуляции человеческого поведения:

Первый механизм - это страх перед наказанием, то есть внешний регулятор.

Второй механизм же опирается на моральные принципы и нравственные императивы каждого индивида, что позволяет сказать о внутренней регуляции.[3]

В силу отсутствия внешних этических регуляторов, встает вопрос о современной цифровой этике, являющейся следствием самосознания пользователя. Изучая данный вопрос, специалисты приходят к необходимости введения нового термина в научный дискурс, он был сформулирован как нетикет, который, являясь неологизмом, происходит от слияния английского «network» - сеть и французского «etiquette» - этикет[2]. Данный термин в русскоязычной литературе можно встретить в переводе как сетевой этикет.

В современной цифровой коммуникации этический аспект необходимо рассматривать с разных сторон, так как коммуникационные процессы в виртуальном пространстве включают в себя и личное общение в мессенджерах, и публичное общение на тематических форумах и в комментариях в социальных сетях, и деловое общение по корпоративной

почте, и коммуникация с помощью публикаций на специализированных платформах, и пр. Наиболее популярными составляющими этической стороны цифровой коммуникации являются вопросы грамотности в виртуальном пространстве, нарушения личных границ, адекватности использования голосовых сообщений в рабочих чатах, отсутствия названия темы в электронном письме и другие вопросы, касающиеся виртуального бытия в сети и его проблематики.

Источники и литература

- 1) МакКоннелл Б., Хуба Д. Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере. М., 2008. С. 192
- 2) Мамина, Р. И., Елькина, Е. Е. Сетевое общество и его реалии: цифровой этикет // Дискурс. — 2019. — № 2. — С.24 – 34
- 3) Сергеев А.С. Коммуникативный акт в виртуальном пространстве: этические регуляторы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. 2011. №2.
- 4) Руководство сообщества // Instagram URL: https://help.instagram.com/477434105621119/?helpref=hc_fnav