

Молодежные интернет-медиа в контексте современного мегаполиса на примере города Москвы

Научный руководитель – Доброхотов Леонид Николаевич

Орляк Алла Алексеевна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: orlikidze@gmail.com

СМИ современного мегаполиса давно стали отдельной формой динамично развивающейся коммуникации, которая не стоит на месте и постоянно прогрессирует. Это способствует тому, что медиа нуждаются в собственной разветвленной системе, которая и способствует развитию современного мегаполиса. СМИ сами по себе давно стали не только регулируемыми рычагами социально-культурных городских процессов, но и также занимаются их формированием. Медиа сопровождают и создают образ коммуникативного пространства города, они являются теми самыми элементами городской коммуникативной системы, которая влияет на их значимость в городском пространстве. Говоря о вышесказанном, возрастает значимость городских медиа и их разноплановость для сохранения городского многообразия и формирования устойчивости системы информационной повестки мегаполиса.

Достаточно сильное воздействие на коммуникации оказывает технический прогресс в различных сферах современного общества. В результате сильных технологических скачков, в городском коммуникативном пространстве свое распространение получили интернет-медиа, которые достаточно крепко укрепились в городской системе общества, а также производят некоторое влияние на городские сферы.

В основном, влиятельные интернет-медиа нацелены на распространение новостной повестки или формировании определенного массового сознания. Городские интернет-медиа и их работа тесно связана с текстами, поиском информации, транслированием ее в массы, выявлением позиций среди граждан по отношению к тем или иным проблемам жизни общества.

Под городскими интернет-медиа в диссертации понимаются средства массовой информации, в которых формируется новостная повестка, аккумулирующая в пределах города, районов, областей.

Коммуникативное пространство развивается довольно стремительным темпом и это не исключает проблем, которые всегда сопровождают любое быстрорастущую сферу жизни города. Первые проблемы стали очевидны в конце XX века, когда бурно произошла трансформация общества с изобретением первого телефона. Из-за быстро прогрессирующей формой не успевали развиваться навыки горожан, что повлекло за собой пропасть во внедрении и развитии коммуникативного пространства. Данные проблемы наблюдаются и по сей день, если мы говорим о внедрении нейросетей в нашу жизнь. Уже разработаны такие программы, которые могут писать тексты за людей, создавать медиа материалы и это порождает разрыв между технологиями и обычным человеком.

Системы социальных коммуникаций развиваются и не останавливаются с того момента, как первый человек произнес звук. Это огромное поле для изучения многими исследователями и сферы интересов и смежных поисков, с каждым днем становится все обширнее.

В рамках исследования молодежные интернет-медиа выбраны не случайно. Это довольно молодое направление, которое набирает обороты благодаря развитию интернет-

пространства, что способствует и порождает необходимость в исследовании данного направления. Молодежные интернет-медиа самобытны, ведь зачастую их ведут не профессионалы, а студенты вузов, что сказывается на уровне цензуры и качеству материалов. Мы надеемся, что наше исследование станет отправной точкой для старта для других юных исследователей.