

Формирование жизненного мира личности в виртуальном пространстве

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Байнова Кристина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: bainova.kris@yandex.ru

Виртуальный мир коренным образом входит в сферы нашей жизнедеятельности. Человек, под воздействием новых технологий, преобразуется, как внутренне, так и внешне. Необходимо качественное понимание функционирования направлений влияния в пространстве интернета, которые определяют процесс социализации человека, его позицию в социуме, а соответственно и формируют в целом все общество планеты Земля. Проблематика данной темы заключается в том, что происходит активное воздействие виртуальности на жизненный мир личности, а соответственно, очень трудно отследить, куда будет направлен вектор развития, поведет он в положительное или отрицательное русло, сформирует личность с позитивными установками, или же наоборот негативными.

При рассмотрении понятий «виртуальный мир» и «жизненный мир», удастся четко разграничить эти две категории, увидеть сферы влияния, оказывающие воздействие на формирование личности.

Основой для определения жизненного мира человека является его внутренняя среда, мотивы деятельности, самосознание. Гуссерль [3] определял категорию «жизненного мира», как представление человека о привычной для него среде обитания, которая все же обладает своей ценностью.

Виртуальный мир же наполнен симулякрами, основу которых заложил Ж. Бодрийяр [1]. Они присутствуют в жизни в разных проявлениях, которые представляют организованную структуру. По сути, люди каждый раз формируют вокруг себя более удобную для существования реальность, которую изначально продумывают у себя в голове, то есть она является виртуальной. Поэтому, в какой-то степени представители общества всегда живут в виртуальном пространстве или близки на пути к нему.

Составляющей виртуальной реальности является Интернет, который основательно вошел в нашу жизнь, тем самым изменив привычный уклад жизненного мира индивида. Многим людям сложно представить свой обыденный день без возможности выхода в Интернет-пространство, тем более и работа большинства населения не может быть осуществлена без средств новейших технологий. По данным ВЦИОМ [4] в России 81% населения использует интернет, из которых 69% ежедневно, а это подавляющее большинство.

Важным аспектом в развитии человеком себя через Интернет-пространство является большой поток идентичной информации, который приводит к схожему мышлению людей. Теоретик Герберт Маркузе [2] определял это явление, как одномерность человека, которая в последствие распространяется и на все общество. Виртуальный мир зачастую транслирует одинаковую низкоэффективную информацию, которая как раз легче всего влияет на сознание личности. В последствие этого воздействия прослеживается тенденция к упрощению мышления, его одномерности, также, как и человека. Одномерный человек является «заложником» ситуации, на него воздействует реклама, Интернет-спам, в результате чего он не идентифицирует свое положение в обществе. В данной ситуации человек поддается влиянию выстроенной парадигмы, которая оказывает на него определяющее воздействие,

лишая возможности выстраивать свой путь развития, навязывая ценности, наличие которых в большей степени определяет одномерное общество.

Осознанная личность в силах изменить эту ситуацию. Вовремя предупрежденный процесс одномерности, позволит обществу выйти на новый уровень становления. Здесь важно отметить подавляющее воздействие сторонних источников в Интернет-сфере, но человек при должном желании обратит внимание на однообразность получаемой информации, что позволит применить методы, которые расширят круг интересов.

Поэтому, в большинстве своем, воздействие Интернет-ресурсов на экзистенциальное сознание личности при условии прикладывания необходимых усилий оправданно и несет положительный эффект, который позволяет найти себе «место в жизни», определить свое «Я» и, наконец, понять, каких приоритетов и целей стоит придерживаться.

Человеку необходимо раскрывать свой потенциал, которого от него требует экзистенциальная сторона существования. Виртуальное пространство, которое обладает ресурсами к представлению себя, созданию своей улучшенной копии в мире инновационном, как раз выступает определяющим фактором. В последствие посредством Интернет-пространства человек приобретает большую уверенность в себе и своих силах, находит единомышленников.

Стоит отметить, что существование в виртуальном пространстве невозможно без использования достижений техники, основным здесь выступает смартфон, имеющий доступ к платформам общения и поиску информации. Данное техническое средство организует человека, формируя быстро реагирующую, собранную личность, открытую к коммуникационному процессу, генерирующую идеи, выступающую посредником между реальностью и виртуальностью.

Таким образом, виртуальное пространство оказывает воздействие на становление внутреннего мира, формирование разносторонне-развитой личности, где для этого имеется спектр определенных возможностей. В большей степени все зависит от самого человека, его желания к самореализации, познанию нового, созданию свободной личности, а также желания и умения выстраивать полезные и долгосрочные связи с перспективой развития.

Источники и литература

- 1) Бодрийяр Ж. «Симулякры и симуляция». ÉDITIONS GALILÉE, Paris, 1981.
- 2) Маркузе Г. «Одномерный человек» / Исследование идеологии развитого индустриального общества, 1994.
- 3) Husserl E. Die Krisis der europäischen Wissenschaften und die transzendentalen Phänomene. Hamburg, 1977.
- 4) ВЦИОМ // Цифровой детокс: зачем, как и почему? 04.12.2020 / URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>