

Секция «Подсекция аспирантов. Региональная экономика, экономика промышленности и экономика инноваций: от стратегии к практике развития»

Стратегии российских компаний в цифровой национальной экономике

Научный руководитель – Новикова Ирина Викторовна

Се Куньчао

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия
E-mail: 1253379990@qq.com

Главный закон стратегии — это экономия времени. Если вы опаздываете, вы теряете определенное количество ресурсов. Но вы можете быть первым в нише возможностей» [6] — именно это высказывание В.Л. Квинта лежит в основе стратегического анализа российских предприятий в условиях развития цифровой экономики.

Развитие цифровой экономики было вызвано необходимостью повышения уровня ее конкурентоспособности, решения накопившихся проблем, сдерживающих процесс социально – экономического развития. Цифровизация в настоящее время это одно из условий, позволяющее организациям укрепить свою конкурентную позицию, получить импульс к дальнейшему развитию и обновлению [1].

В современном мире цифровая экономика открывает широкие возможности для прозрачного ведения бизнеса, обмена информацией, международного сотрудничества и открытия новых рынков. Также она дает возможность получения «цифровых дивидендов», под которыми понимается рост благосостояния населения, доступ к образовательным и государственным услугам, реальную прибыль.

Первые элементы цифровой экономики стали встречаться в 1960–х годах, когда появились технологии автоматизации технологических и бизнес-процессов. Однако сам термин «цифровая экономика» возник гораздо позже. В 1995 – ом году его ввел в употребление американский информатик Николас Негропonte из Массачусетского университета [2].

Международное признание понятие «цифровая экономика» получило в 2016 г., после выхода доклада Всемирного банка «Цифровые дивиденды» [3]. В приведённом докладе говорится, что информационные технологии достигли развивающихся стран гораздо быстрее, чем другие технические новшества.

В настоящее время в научном и бизнес-сообществе получил распространение англоним – диджитал (digital – цифровой). С этим понятием связывают не только использование цифровых ресурсов, но и контекстную рекламу, использование социальных платформ в качестве каналов для продвижения бренда.

Цифровая экономика является системой, состоящей из уже существующих ресурсов, необходимых для производственного процесса и связанной со средствами хранения, обработки и передачи данных, которые способствуют снижению затрат с помощью использования цифровых технологий. Это приводит к появлению нового этапа, способствующего увеличению цифровой конкурентоспособности.

В РФ проводится политика активного использования технологий, которые являются основой цифровой информации, в таких сферах деятельности как: рост электронного бизнеса, использование цифровых технологий в здравоохранении и образовании и др.

Анализируя данные, можно сказать, что значительный рост пользователей интернет-ресурсов наблюдается в промежутке с 2020-ого по 2021-ый год. По моему мнению, одной из причин такого неимоверного повышения пользователей информационных технологий

объясняется пандемией, разразившейся в начале 2020-ого года и продолжающейся по сегодняшний день. Связь людей без помощи цифровых и информационных технологий была бы невозможна, поэтому в России и проводятся всевозможные мероприятия по цифровизации экономики.

Для того чтобы развить информационное общество в Российской Федерации, был утвержден указ президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» от 9 мая 2017 г. № 203 [5].

Данная программа нужна для создания в России таких условий, в которых бы общество знаний развивалось, повышалось благосостояние населения страны путем увеличения качества услуг и товаров, которые производились в цифровой экономике с помощью цифровых технологий. Также целью данного указа является повышение степени цифровой грамотности и информированности граждан, улучшение доступности государственных услуг для населения, а также безопасность граждан, как в самой стране, так и за пределами, создание бизнес-проектов, использующих высокие технологии, повышение конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке.

В 2021 году по поручению президента Российской Федерации, различными субъектами были разработаны и утверждены региональные стратегии цифровой трансформации ключевых отраслей экономики. В среднем выделяется 10 стратегий, к рассмотрению было представлено 4663 проекта по 50 проектов на каждую стратегию.

В 2021 году компания Deloitte провела опрос финансовых директоров ведущих компаний в России, с целью определения приоритетных стратегий в развитии их бизнеса [10].

Итак, наиболее приоритетными стратегиями среди российских компаний выступает стратегия цифровизации – 73%, стратегия роста на рынке – 64 % [8].

С этих позиций можно утверждать, что в сложившихся условиях традиционные мероприятия реализации стратегии требуют трансформации с учетом тех направлений развития, которые стали для отечественного бизнеса приоритетными в настоящее время.

Отметим, что изменяющиеся условия бизнеса и развитие новых (электронных) площадок для ведения бизнеса стимулируют компании к развитию цифровых технологий, чтобы обеспечить рост на текущих рынках, в том числе за счет вывода новых продуктов/услуг. Соответственно, можно отметить, что наиболее популярные сейчас стратегии развития связаны с грамотной адаптацией и функционированием компании в актуальных экономических условиях [9].

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что цифровая экономика — это непосредственная часть технологической революции. В России высокие технологии окажут значительный эффект на развитие бизнес-сферы, государственного сектора и станут опорой для реализации цифрового потенциала, увеличению темпов цифровизации экономики.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт лучших ИТ – практик в России //URL: Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Цифровая _ экономика _ России
- 2) Вичугова, А. Статья «Цифровизация, цифровая экономика: выгоды и риски» [Электронный ресурс] //URL: <https://www.bigdataschool.ru/wiki/цифровизация>
- 3) Группа всемирного банка. доклад – цифровые дивиденды – 2016. //URL: Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf>
- 4) Digital 2021: главная статистика по России и всему миру [Электронный ресурс]. – URL: <https://exlibris.ru/news/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-i-vsemu-miru/>

- 5) Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/
- 6) Kvint V. The global emerging market: Strategic management and economics. New York: Routledge, 2010.
- 7) Глобальная статистика интернета на 2021 год – отчет Digital о состоянии цифровых технологий в мире и в России " [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnayastatistika-i-trendy/>
- 8) Опрос финансовых директоров ведущих компаний в России. Ключевые тенденции. Первое полугодие 2021 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/cfo-survey-russia-1h2020.html>
- 9) Цхададзе Н.В. Внедрение цифровых технологий в бизнес: современные тенденции // Инновации и инвестиции. - 2020. - №8. - с. 221-224.
- 10) Лемешевская А.А. Трансформация инвестиционных стратегий российских компаний в современных условиях / А. А. Лемешевская, В. Ю. Барашьян // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : Сборник научных статей 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 18–19 ноября 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 138-141.