

Секция «Подсекция аспирантов. Региональная экономика, экономика промышленности и экономика инноваций: от стратегии к практике развития»

Модель открытых инноваций как новый подход к внедрению технологических решений в компаниях нефтегазовой отрасли

Научный руководитель – Мусаев Расул Абдуллаевич

Фильцагин Кирилл Викторович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: kir-ne@yandex.ru

Рыночные реалии требуют от компаний нефтегазового комплекса непрерывного развития и повышения эффективности во всех направлениях бизнеса, включая развитие совершенно новых подходов и технологий.

Инновационная активность, разработка и внедрение технологий для решения как внутренних задач для динамичного развития, так и для преодоления отраслевых вызовов являются одним из стратегических приоритетов деятельности российских нефтегазовых компаний.

Исторически модель инновационного развития российских компаний нефтегазовой отрасли строилась на подходе формирования высокотехнологичных продуктов во внутреннем периметре, поскольку компании накопили значительный запас собственных разработок.

В условиях перехода к разработке труднодоступных запасов, трансформации мировой энергетической отрасли, нарастающей волатильности и внешней неопределенности, компании все активнее рассматривают в качестве дополнительного фактора конкурентного преимущества развитие и переход к модели открытых инноваций.

Модель открытых инноваций предполагает более гибкие подходы в отношении НИОКР и интеллектуальной собственности, при которых компании не только рассчитывают на собственные внутрикорпоративные разработки, но и развивают взаимодействие компании с внешней инновационной эко-системой (технологические стартапы, ВУЗы, индустриальные компании, инвестиционные фонды и др.).

Данный подход направлен на создание совместных предприятий, скаутинг продуктов и команд во внешнем периметре, поддержку стартапов венчурными инвестициями, развитие технологических решений в рамках акселерационных программ (включая стартап-студии, хакатоны, инкубаторы), запуск новых направлений коммерциализации внутренних технологий на внешнем рынке, формирование стратегических альянсов, различные виды лицензирования технологии и т.д.

Модель открытых инноваций способствует достижению ряда стратегических приоритетов компаний, включая эффективность, технологичность и развитие экосистемы за счет реализация возможностей для роста с помощью внедрения технологических решений, совершенствования ключевых компетенций и их масштабирования посредством взаимодействия с партнерами.

Без открытого взаимодействия с инновационным миром, без постоянного сравнения разработок очень легко замкнуться и отстать от остальных. Таким образом модель открытых инноваций - это еще и способ повышения качества внутренних продуктов, разрабатываемых в периметре компаний. Объединение экспертизы, компетенций и ресурсов позволяет быстрее и качественнее масштабировать перспективные решения на рынке, поэтому

компании стремятся совершенствовать инструменты взаимодействия с внешним инновационным окружением и увеличивать число партнеров.

Малый бизнес является обязательным элементом инновационной среды и выступает в качестве одного из связующих звеньев между теоретическими разработками и производством новой продукции. Однако, молодые технологические стартапы, предлагающие инновационные решения крупному бизнесу, зачастую сталкиваются с рядом ограничений при вхождении в рынок. Активное взаимодействие крупных индустриальных игроков с малыми инновационными предприятиями позволяет поддержать уже существующие организации и дать старт новым проектам, содействующим развитию нефтегазового сектора и импортозамещению технологий в области ТЭК.

Источники и литература

- 1) Инновационное развитие — основа модернизации экономики России: Национальный доклад. Коллектив авторов. М.: ИМЭМО РАН, ГУ — ВШЭ, 2015. — 168 с.
- 2) Инновационный менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / В. Г. Медынский. - Москва : Инфра-М, 2005. - 293, [1] с.
- 3) Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, 2010