

Особенности развития предпринимательства в России

Межиева Хава Ахмедовна

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Институт экономики и финансов, Грозный,
Россия

E-mail: khavamezhiyeva@mail.ru

Значение и роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества трудно переоценить, ведь, по сути, это инструмент решения не только экономических, но и социальных и политических проблем государства. Так, предпринимательство обеспечивает эффективное использование ограниченных природных ресурсов, предопределяет поиск альтернативных источников, решает проблемы, связанные со снижением безработицы в стране с одновременным повышением жизненного уровня граждан, характеризуется ориентированностью на повышение темпов экономического роста, поддержание финансовой устойчивости и экономической стабильности, а также создает возможность апробирования и внедрения новых техник и технологий. Кроме того, формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности ведет к снижению забастовок и социальной напряженности в обществе.

В современных условиях предпринимательство по праву можно назвать «глобальным феноменом», охватывающим целый спектр экономических связей и деловых отношений. Оно не ограничено узким кругом экономических субъектов и объединяет не только самих бизнесменов и потребителей предпринимательского продукта (услуги), но и интегрирует и работников по найму, являясь участниками производственного процесса, получающих за свою работу вознаграждение, и государство, которое создает нормативно-правовую базу, защищает интересы предпринимателей и потребителей.

В ходе своего становления и развития предпринимательство испытывало немало трудностей: крепостное право, отсутствие долгое время законодательного оформления купечества в качестве самостоятельного сословия, «красногвардейская атака на капитал» и многие другие [1].

Сегодня малое предпринимательство находится только на начальной стадии своего развития, лишь 12 % составляет доля малых предприятий в совокупном обороте всех предприятий, что говорит об отсутствии предпринимательской инициативы у населения. Кроме того, на основе проведенного анализа была выявлена тенденция в сторону уменьшения субъектов малого предпринимательства [2]. Что касается экономической деятельности таких предприятий, то 35 % среди них реализуют свою деятельность в сфере торговли [3]. Территориальное размещение крайне неравномерно: наибольшая концентрация субъектов малого предпринимательства наблюдается в ЦФО (34 %), наименьшее - в СКФО (порядка 2%) [2].

Безусловно, финансовые, фискальные и административные барьеры, кадровый дефицит выступают неким сдерживающим элементом в развитии отечественного предпринимательства. Однако государство оказывает всестороннюю поддержку субъектам МСП: предоставляет прямую и косвенную финансовую помощь, субъекты МСП могут участвовать в государственных закупках, наблюдается большое разнообразие ассоциаций центров поддержки МСП.

Источники и литература

- 1) Е.В. Илларионова, А.С. Фомина, С.А. Гуськов, С.И. Федосова, А.И. Шумилов «История российского предпринимательства Учебно-методический комплекс», Международный консорциум «Электронный университет» Московский государственный университет экономики, статистики и информатики Евразийский открытый институт, Москва, 2009// URL: <http://escool.ru/images/upload/articles26/326.pdf>
- 2) ФНС, Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства// URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>
- 3) Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./ М 19 Росстат. – М., 2019. – 87 с.