

Состояние малого и среднего бизнеса в современных реалиях

Делаева Милана Усамовна

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Институт экономики и финансов, Грозный,
Россия

E-mail: delaevamilana@gmail.com

Аннотация: Статья посвящена состоянию малого и среднего бизнеса в РФ на период с 2020 по сегодняшние дни. Целью написания данной научной работы является анализ экономической ситуации в сфере малого предпринимательства, а также определение условий и особенностей его развития. На основе результатов состояния малого бизнеса на 2020 год была установлена важность и цели поддержания мелких и средних предприятий государством и необходимость принятия соответствующих мер для их дальнейшего роста.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, государственное регулирование, меры государственной поддержки, Национальный проект «Мой бизнес».

Малый и средний бизнес (МСБ) - это категория предприятий, которые отличаются от крупных корпораций и государственных компаний меньшими размерами и более гибкой структурой управления. МСБ часто являются семейными бизнесами, которые могут быть как небольшими семейными предприятиями, так и средними компаниями с несколькими сотрудниками. В зависимости от отрасли МСБ могут иметь различные параметры, но обычно они характеризуются определенным уровнем доходов, числом работников и активов.

Во многих странах малый и средний бизнес играют важную роль в экономике, создавая новые рабочие места и способствуя инновационному развитию. Кроме того, МСБ часто являются источником разнообразных товаров и услуг, обеспечивающих многообразие предложения на рынке. В некоторых случаях МСБ могут также получать различные налоговые льготы и государственную поддержку для стимулирования их развития и роста.

В современных реалиях малый и средний бизнес в России продолжает сталкиваться с рядом проблем. В частности, наблюдается недостаток доступа к финансовым ресурсам, что затрудняет начало и развитие бизнеса. Бюрократические процедуры и высокие налоговые ставки также являются значимыми препятствиями на пути к успеху малых и средних предприятий. Кроме того, малый и средний бизнес страдают от недостатка эффективной государственной поддержки и ограниченных возможностей для роста.

Несмотря на эти проблемы, малый и средний бизнес в России продолжает расти и развиваться. В последние годы правительство России приняло ряд мер по поддержке этого сектора экономики. В частности, были введены льготные налоговые режимы, государственные гранты и субсидии, а также различные программы развития и поддержки предпринимательства. Эти меры помогают создавать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса в России.

В современных реалиях малый и средний бизнес в России также сталкивается с новыми вызовами, такими как цифровизация и инновации. В этой связи, предпринимателям необходимо уметь быстро адаптироваться к новым условиям и использовать современные технологии для улучшения своего бизнеса. Кроме того, становится все более важным развитие секторов, связанных с экологией и здоровым образом жизни.

Таким образом, состояние малого и среднего бизнеса в России в современных реалиях можно охарактеризовать как смешанное. С одной стороны, сектор продолжает сталкиваться с рядом проблем, но с другой стороны, правительство России принимает меры по их решению и созданию благоприятных условий для развития этого сектора экономики. Кроме того, малый и средний бизнес должны адаптироваться к новым вызовам, таким как цифровизация и инновации, и использовать современные технологии для улучшения своего бизнеса. Важно также уделять внимание экологической и социальной ответственности, чтобы соответствовать требованиям рынка и повышать конкурентоспособность бизнеса.

В целом, развитие малого и среднего бизнеса является важным фактором экономического роста и развития России в целом. Правительство России должно продолжать работу по созданию благоприятных условий для развития этого сектора экономики, а предпринимателям необходимо адаптироваться к новым условиям, использовать современные технологии и уделять внимание социальной и экологической ответственности, чтобы успешно развиваться и конкурировать на рынке.

Однако с другой стороны, многие малые и средние предприятия сталкиваются с рядом сложностей и препятствий. В частности, это связано с высокой степенью конкуренции, нестабильностью экономической ситуации, сокращением государственных закупок, нехваткой квалифицированных кадров и сложностью доступа к финансовым ресурсам.

Кроме того, на малый бизнес существенно влияют различные экономические факторы, такие как инфляция, курс валют, изменения на рынках сырья и энергоресурсов, что может приводить к нестабильности в экономике и усложнять условия бизнеса.

Деятельность такого бизнеса невозможна без государственного регулирования, поскольку мелкие предприниматели не способны противодействовать крупным предприятиям и фирмам в силу различных особенностей ведения малого бизнеса, а именно: относительно высоких издержек, сложности получения кредита и иных форм привлечения дополнительных средств в капитал предприятия, ограниченность к доступу информации о рынке и т.д. В связи с этим в России, как и в других странах мира, разработана политика, направленная на поддержку малого бизнеса, представляющая собой комплекс нормативно-правовых актов, принятых с целью регулирования малого предпринимательства и создания благоприятных условий для его развития.

Поддержка малого предпринимательства в России регулируется Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Меры государственной поддержки малого бизнеса в России включают в себя следующие:

- 1) Финансовая поддержка, включающая предоставление кредитов, грантов и субсидий. Например, в России действует государственная программа "Микрофинансирование малого бизнеса", которая предоставляет финансовую поддержку предпринимателям на развитие своего бизнеса.
- 2) Организационная поддержка, включающая консультации и обучение предпринимателей, а также помощь в получении необходимых разрешений и лицензий для открытия и развития бизнеса.
- 3) Информационная поддержка, включающая создание и поддержку информационных ресурсов для малого бизнеса, а также информирование предпринимателей о государственных программах и мерах поддержки малого бизнеса.

Однако, несмотря на наличие мер государственной поддержки, экономическая ситуация в России для малого бизнеса все еще остается сложной. Предприниматели сталкиваются

с высокими налогами и административными барьерами, нестабильностью рубля и снижением покупательной способности населения.

Основной целью Федерального закона №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в России.

Включают в себя:

- 1) Увеличение количества малых и средних предприятий в России, а также их эффективности и конкурентоспособности.
- 2) Создание новых рабочих мест и увеличение занятости в малом и среднем бизнесе.
- 3) Содействие развитию региональных экономик и улучшению жизненного уровня населения.
- 4) Повышение инвестиционной привлекательности российской экономики и улучшение ее международной конкурентоспособности.
- 5) Упрощение административных процедур и сокращение бюрократии для предпринимателей.
- 6) Улучшение доступа малых и средних предприятий к кредитам и другим формам финансирования.

В 2020 году в России было зарегистрировано значительное увеличение числа банкротств малых и средних предприятий. Связано это, в первую очередь, с карантинными мерами и ограничениями, введенными для борьбы с распространением Covid-19, которые привели к снижению спроса на товары и услуги, а также ограничению возможности предпринимателей работать в обычном режиме.

Кроме того, для малых и средних предприятий было сложно получить доступ к государственной поддержке и кредитам, что также привело к увеличению числа банкротств.

Более всего сокращение наблюдается среди микропредприятий с годовой выручкой до 120 миллионов рублей. Это может быть связано с трудностями, с которыми столкнулись многие предприниматели в связи с пандемией COVID-19, так как многие микропредприятия в России работают в отраслях, которые были наиболее пострадали от кризиса, таких как сфера услуг и розничная торговля.

Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 были определены национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года. Эти национальные цели включают следующее:

- 1) Обеспечение стабильности и устойчивости политической, экономической и социальной сфер России.
- 2) Создание условий для устойчивого экономического роста России, повышения уровня жизни граждан и обеспечения высоких темпов развития науки и технологий.
- 3) Обеспечение национальной безопасности, защиты интересов государства и граждан России внутри страны и за ее пределами.
- 4) Развитие качественной системы здравоохранения и образования, повышение продолжительности жизни и уровня здоровья граждан.
- 5) Обеспечение экологической безопасности, устойчивого развития природных ресурсов.
- 6) Создание благоприятных условий для развития культуры и спорта, сохранение и продвижение национального наследия.

