

Применение QR-технологии в туризме, как фактор экономической привлекательности территории

Алдамов Алихан Исмаилович

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Факультет математики и компьютерных технологий, Грозный, Россия

E-mail: alaldamov777@gmail.com

После того, как QR-коды будут напечатаны и распространены, с помощью системы управления QR-кодами можно следить за продуктивностью каждого кода с точностью до одного сканирования. [3]

На сегодняшний день многие страны и города во всем мире используют QR-коды для повышения удобства туристов и местных жителей. Варианты использования варьируются от карт городов и путеводителей по истории до платежей и бесплатных QR-кодов WiFi.

С ростом социального дистанцирования многие туристические места сильно пострадали от пробок. Это заставило многие туристические предприятия осознать ценность использования различных бесконтактных технологических решений, таких как QR-коды для карт и QR-коды для WiFi.

Индустрия туризма во всем мире снова начала открываться после падения ситуации с коронавирусом COVID-19.

Одно из основных преимуществ QR-кодов заключается в том, что они могут создавать бесконтактные бесконтактные решения. Это означает, что, добавив QR-код на физическую распечатку или экран, каждый может получить доступ к информации на расстоянии, просто отсканировав ее со своего телефона.

QR-коды для городов и туров — это инновационный способ обмена общедоступной информацией для различных отраслей. В настоящее время QR-коды используются чтобы информировать общественность о графиках строительства и блокпостах, для предоставления образовательной информации об экологических парках и размещения кодов на национальных достопримечательностях, чтобы больше информировать людей об истории достопримечательности и месте, где они находятся.

Размещение QR-кодов в общественных местах транслирует информацию всем и каждому, кто решит отсканировать QR-код и получить его. Люди, интересующиеся публичными событиями и исторической информацией, теперь смогут получать информацию, слишком длинную или подробную, чтобы размещать ее на публичных вывесках. Есть возможность создать привлекательный дизайн QR со стимулом, например узнать о бесплатных публичных мероприятиях, которые им понравятся, или получить коды билетов со скидкой. Теперь стало проще анонсировать сезонные фестивали и мероприятия, о которых раньше люди могли не знать.

Использование QR-кодов для карт или для загрузки приложений с экскурсиями по городу — отличный способ приветствовать новых людей. Публичная информация о различных туристических местах, магазинах и линиях общественного транспорта будет полезна и удобна для новых людей или даже для тех, кто ищет информацию, которой они раньше не знали.

Смартфоны имеют функции перевода, поэтому, когда QR-код сканируется для туристической информации, его можно перевести на язык по своему выбору. Это устраняет любые языковые барьеры на печатных материалах для иностранцев и для людей, не говорящих по-английски. Это удобство является дополнительным преимуществом для туристов, желающих путешествовать с легкостью.

Печать QR-кода там, где бумага и чернила раньше давали информацию, является более экологичным и устойчивым вариантом. Бумажные материалы выбрасываются или бросаются на землю и наносят вред окружающей среде. Благодаря технологии QR-кода теперь можно сканировать и обмениваться информацией с более ответственным результатом.

Размещение QR-кодов на достопримечательностях, дисплеях или печатных материалах для ваших туров предоставит туристам больше образовательной информации экологически безопасным способом без использования большого количества бумаги и чернил. Они могут сканировать коды и хранить актуальную историческую информацию в своих телефонах, чтобы изучить ее позже.

Использование QR-кода резко возросло за последние несколько лет, но вся ситуация с пандемией определенно вывела его на совершенно новый уровень. Основная причина этого заключается в том, что они обеспечивают более быстрый и легкий опыт, при этом требуется меньше прикосновений и больше дистанцирования, соответственно - больше безопасности.

Поскольку многие путешественники хотят насладиться едой в том месте, которое они посещают, использование QR-кода меню важно для поддержания социальной дистанции и обеспечения более быстрой системы заказа.

Поскольку угроза COVID-19 сохраняется, владельцы ресторанов и других закусовых должны соблюдать строгие правила эксплуатации для обеспечения местной безопасности. Поэтому многие рестораны внедрили в систему использование QR-кода меню.

Регистрация - одна из самых оживленных и напряженных частей маршрута путешественника, данный этап затрачивает много времени, так как процесс это ёмкий по времени. Использование QR-кода позволяет экономить много времени и на регистрациях. По той же причине многие отели ввели онлайн-регистрацию для гостей из-за рубежа посредством QR.

Просто наведя объектив камеры телефона и открыв встроенную форму, технология позволяет клиентам легко вводить информацию, позволяя отелю знать, чему следовать, а чему нет.

Теперь, когда социальные сети помогают продвигать туристические достопримечательности, использование изображений этого места идеально подходит для привлечения внимания искателей приключений. Владельцы заведений для туристов вставляют изображение QR-кода в путеводитель, чтобы, когда люди читают QR-код, они могли увидеть больше фотографий этого туристического направления.

Использование технологии QR-кода, можно в разы увеличить количество туристов, что в свою очередь ведет к росту экономики. Индустрия туризма может поднять национальную экономику за счет увеличения потенциальных мест для путешествий, а использование qr-кодов делает туризм безопаснее и комфортнее.

Есть также недостатки у технологии QR-кода

- При использовании QR-кода необходимо убедиться, что адресат может прочитать QR-код;

Поскольку QR-код является общедоступной технологией, хранить важную информацию в виде QR-кода с точки зрения защиты информации невозможно.[2]

Но прогресс не стоит на месте и развитие QR-кодов также продолжается, стоит ожидать, что будет разработана технология защиты информации, передаваемой посредством данной технологии.

Источники и литература

- 1) 1. Ковалёв, А. И. QR-коды, их свойства и применение / А. И. Ковалёв. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 56-59. — URL: <http>

[s://moluch.ru/archive/114/29398/](https://moluch.ru/archive/114/29398/) (дата обращения: 20.09.2022).

- 2) 2. Технология QR-кодов // НестандартныеQR-коды — создание и считывание. — [Электронный ресурс]. — qr-code.creambee.ru/blog/post/create-nonstandard-qr-code/. — [дата обращения: 20.09.2022].
- 3) 3.Электронная книга о QR-кодах. \\ Полное руководство по маркетингу с применением QR-кодов. — [Электронный ресурс]. — <http://ru.qr-code-generator.com/qr-code-marketing/qr-codes-basics/>. — [дата обращения: 20.09.2022].