

Общие тенденции и проблемы развития малого и среднего бизнеса

Эдилова Софи Магомедовна

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Институт экономики и финансов, Грозный,
Россия

E-mail: edilova-s@mail.ru

Одним из элементов влияющих на экономический рост а так же определяющий качество ВВП страны является малый и средний бизнес.

В сегодняшних условиях развитых стран и в условиях развивающейся экономической и социальной стабильности иммерсивный сегмент малого и среднего бизнеса является неоспоримым фактом.

Неоспоримым фактом является то, что эти предприятия, которые могут легко замедлить производство в кризисные периоды из-за нехватки инвестиций в основной капитал, обладают способностью производить продукцию, способную удовлетворить особые потребности, и гибкостью, позволяющей легче адаптироваться к меняющимся условиям, адаптироваться к рыночным условиям, оказывать влияние на экономическое и социальное развитие и обеспечивать высокий уровень занятости, - они являются наиболее важным фактором развития экономики страны с их характеристиками.

Классификация малого и среднего бизнеса основана на количестве сотрудников, а также на годовой чистой выручке от продаж или размерах финансового баланса. В этих рамках количество сотрудников, относящихся к классификации микропредприятий, малых предприятий и средних предприятий, содержащихся в законодательстве, не изменилось, в то время как годовой чистый доход от продаж и размеры финансового баланса были обновлены следующим образом:

15 человек - микропредприятия: предприятия, в которых работают сотрудники в год и чей годовой чистый доход от продаж или финансовый баланс не превышает **120 млн. руб.**

16-100 человек - малый бизнес: предприятия, в которых работают сотрудники в год и чей годовой чистый доход от продаж или финансовый баланс не превышает **800 млн. руб.**

Предприятия среднего размера с численностью персонала менее 101-250 человек: предприятия, в которых ежегодно работают сотрудники, и чей годовой чистый доход от продаж или финансовый баланс не превышает **2 млрд. руб.**

Малые и средние предприятия могут существовать практически в любой отрасли, но более вероятно, что они находятся в отраслях, требующих меньшего числа сотрудников и требующих меньших первоначальных капиталовложений. Распространенные типы малого и среднего бизнеса включают магазины, юридические фирмы, стоматологические кабинеты, рестораны или бары, салоны красоты и т.д.

Рассмотрим количество зарегистрированных малых и средних предприятий в Российской Федерации по состоянию 10.02.2023 года:

В Северо-Кавказском федеральном округе зарегистрировано 211 190 субъектов, где работает 367 835 работников и производится 206 видов продукции.

В Южном федеральном округе зарегистрировано 685 656 субъектов, где работает 1 449 884 работников и производится 948 видов продукции.

В Центральном федеральном округе зарегистрировано 1 945 150 субъектов, где работает 3 977 519 работников и производится 3 386 видов продукции.

В Приволжском федеральном округе зарегистрировано 1 047 904 субъектов, где работает 2 915 896 работников и производится 2 141 видов продукции.

В Северо-Западном федеральном округе зарегистрировано 684 763 субъектов, где работает 1 851 732 работников и производится 1 543 видов продукции.

В Уральском федеральном округе зарегистрировано 505 847 субъектов, где работает 1 288 136 работников и производится 701 вид продукции.

В Сибирском федеральном округе зарегистрировано 615 236 субъектов, где работает 1 591 940 работников и производится 802 вида продукции.

В Дальневосточном федеральном округе зарегистрировано 308 370 субъектов, где работает 728 232 работников и производится 384 видов продукции. [3]

Исходя из данной статистики, мы можем отметить, что:

- субъектов микро бизнеса зарегистрировано 5 820 849, численность работников составляет 7 311 027, а производительность продукции составляет 8 579.

- субъектов малого бизнеса зарегистрировано 211 907, численность работников составляет 5 944 343, а производительность продукции составляет 1 299;

- субъектов среднего бизнеса зарегистрировано 18 000, численность работников составляет 1 915 835, а производительность продукции составляет 233.

Посредством данных произведенной статистики, рассмотрим проблемы развития малого и среднего бизнеса, поскольку мы наблюдаем превышающее количество микро и малого бизнеса над средним.

Основной проблемой затронувшей малый и средний бизнес в 2020 году явилась пандемия связанная с Covid-2019. Из-за принятых карантинных мер с целью уменьшения распространения заболевания были приостановлены многие производства, что пагубно повлияло на их экономической составляющей. В условиях экономической нестабильности у малого и среднего бизнеса отсутствовали ресурсы, необходимые для развития их бизнеса, работодателям, несмотря на карантин нужно было обеспечивать сотрудников заработной платой и предприятия с небольшими размерами капитала не справились с длительным автономным состоянием в период пандемии.

По состоянию на 2023 год, основной из проблем, названной большинством предпринимателей является ограниченный доступ к финансированию. Проблема объясняется высокими ставками по кредитам, сложностью получения займов на долгий срок, невозможностью взять кредит с отсрочкой на развитие. [2, 52-56]

Другой основной проблемой, затормаживающей развитие предпринимательства для многих собственников малого бизнеса является недостаточность или отсутствие финансовых средств. Многие предприниматели даже и не пытаются обращаться за государственной поддержкой, объясняя свое нежелание длительностью и сложностью процедур оформления, высокой ставкой по кредитам, требованием залога и/или поручительства при оформлении кредита, условиями погашения кредитов. [1, 199-201]

Источники и литература

- 1) 1. Пучкова, А. М. Основные тенденции и проблемы развития малого бизнеса в России // А. М. Пучкова, Г. С. Ли. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 3 (241). — С. 199-201
- 2) 2. Рабаджи Н. И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Актуальные исследования. 2021. №22 (49). С. 52-56.
- 3) 3. <https://rmsp.nalog.ru/> (Единый реестр малого и среднего предпринимательства)