**Куликов А.А., Кузнецов В.Н.**

**Электорат Российской Федерации**

(Куликов А.А. - студент 3 курса по направлению подготовки «Политология». Научный руководитель: Кузнецов В.Н., д.ист.н., профессор кафедры История Отечества, Регионоведения и Международных отношений УлГУ)

**Аннотация.** В статье анализируются характеристики российского электората, его проблемы и точки роста. Рассмотрены основные принципы демократического государства, основные нормативно-правовые акты, влияющие на электорат и устанавливающие его роль в государстве. Рассмотрена факторы, тормозящие развитие гражданского общества.

**Ключевые слова:** политика, демократия, электорат, электоральное поведение, политическая культура.

Выборы, как социальное явление, с 1989 года прочно вошли в нашу повседневную жизнь, стали привычным атрибутом жизни россиян. Принятие новой Конституции Российской Федерации повлекло за собой коренное обновление правовой базы выборов, а избирательный процесс с этого времени стал последовательно претерпевать все новые и новые качественные изменения. В свете новой Конституции России реформа всей системы органов государственной власти и местного самоуправления вызвала объективную потребность в регулярности проведения выборов на федеральном, региональном и местном уровнях. В этих условиях возникла потребность в глубоком научном осмыслении того огромного опыта, который был получен за столь короткий срок, но насыщен электоральной практикой.

Выборы являются наиболее эффективным способом реализации гражданами права на выражение собственной воли, которое гарантируется по Конституции РФ и которое обеспечивается в рамках демократической политической системы. Они являются в тоже время важным институтом функционирования демократии. Через участие в выборах граждане могут выбирать определенные должностные лица с предоставлением им права защищать и представлять собственные интересы на уровне государства. Как процедура выборы могут применяться не только в рамках политической борьбы, но в системе всех видов хозяйствования. Такими видами являются коммерческие, общественные и другие организации (Гаранян, 2019).

В настоящее время анализ электорального поведения граждан РФ привлекает внимание множества отечественных ученых и исследователей, так как тема выборов является особенно актуальной в настоящее время. Внимание исследователей привлекают главные тенденции в электоральном поведении наших соотечественников, которые могли бы объяснить поведение всех избирателей, которые выражают свою волю, поддерживая своих кандидатов. Исследование особенностей электорального поведения помогает выявить проблемы, которые необходимо устранить. Именно поэтому в политической науке в настоящее время решается задача о составлении прогнозов по дальнейшему развитию электорального поведения граждан и политической ситуации с применением разных показателей рассматриваемого объекта. Эффективность избирательного процесса как в плане поддержки конкретных политических объединений, так и в отношении участия в выборах в принципе зависит от электорального поведения граждан страны или иной территориальной единицы, где проходят выборы.

Сама демократия как политическая системы существует очень давно. Еще в древнем мире такая система была примером для формирования демократического государства. Но в каждой из эпох такое понятие имело разное значение (Андрианова, 2018).

Для формирования гражданского общества в РФ выборы имеют важное значение, но они не могут должным образом осуществляться без социально активного населения. При этом все граждане должны понимать и знать собственные права и обязанности. Кроме того, они должны осознавать ответственность, которую они несут за то, что происходит в государстве, потому что все события являются итогом всех действий или же наоборот бездействия. Хотя в настоящее время в обществе среди граждан нарастает уровень пассивности к участию в политической жизни в государстве. Причиной такого поведения чаще всего является мнение граждан о том, что их решения не могут оказать какого-либо влияния на дальнейший ход событий и не поможет решить проблемы. Для общества, которое позиционирует себя в качестве демократического, такое поведение не позволяет сформировать гражданское общество и обеспечить реализацию всех демократических принципов.

В РФ демократия является представительной, то есть граждане выбирают лидеров, которые от их имени и осуществляют защиту прав. Депутаты при принятии решений главным образом основываются на предпочтения людей, которые за них и голосовали. Таким образом основными принципами современной демократии являются:

1. Народ – источник суверенитета и власти;

2. Социальное равенство людей;

3. Доступность и защита прав человека;

4. Только большинство выражает свою волю через институты власти;

5. Меньшинство имеет законное право создавать оппозиционные объединения;

6. Плюрализм. Политические объединения, партии, кандидаты и другие политические образования конкурируют друг с другом (Куликов, 2022).

Электорат (лат. Voter - избиратель) - общность людей, голосующих на выборах, поддерживающих ту или иную политическую партию, кандидата или политика. Электоральное поведение – это степень общего участия граждан в избирательном процессе и степень их активности и заинтересованности в контексте избирательного процесса как возможности волеизъявления. С другой стороны, существующая политическая практика также влияет на формирование электорального поведения.

Правовые нормы, регулирующие избирательную систему содержатся в ст. 32 Конституции Российской Федерации и в федеральных законах. Основополагающими принципами избирательного права Российской Федерации являются принципы демократии, приоритета прав и свобод, федерализма, единства системы государственной власти, признания и гарантий местной автономии, идеологического и политического многообразия.

В Российской Федерации используются мажоритарная и пропорциональная избирательные системы. Разновидностью мажоритарной системы являются выборы Президента Российской Федерации, глав муниципальных образований. Иногда используется смешанная мажоритарная пропорциональная система, сочетающая в себе положительные стороны мажоритарной и пропорциональной систем, российское избирательное законодательство предусматривает проведение выборов в федеральный парламент на основе смешанной мажоритарной пропорциональной системы и допускает использование различных типов избирательные системы как на региональном, так и на муниципальном уровне.

Формирование электорального поведения личности как неотъемлемой и необходимой части политической деятельности возможно в ситуациях, когда перед лицом стоит социально-жизненный выбор (социальная поддержка, жилье и т.п.). Однако необходимо формировать электоральное поведение таким образом, чтобы прежний негативный опыт (если он был) не перевешивал его (Пивоварова, 2020).

Основная проблема в исследовании электорального поведения состоит в том, чтобы выявить причину голосования электората. Рациональный избиратель, осознающий причины своего электорального поведения, как правило, преследует цель выразить свою личную политическую позицию или стремится получить личную выгоду. Такой избиратель может выбирать между несколькими вариантами поведения:

1. Участвовать в выборах для избрания правительства, способного наиболее эффективно реализовать личную выгоду избирателя;
2. Не участвовать в выборах, если от их исхода не будет зависеть достижение личной выгоды;
3. Участвовать в выборах, голосуйте за кандидата-«спойлера», потому что кандидат или политическая партия, чей приход к власти угрожает их собственным преимуществам, потеряет как минимум одного избирателя (Иванова, 2020)

Электоральный выбор россиян искажен нестабильным состоянием их доходов, увеличением налогов и повышением пенсионного возраста. Более того, для принятия рациональных решений новым избирателям в России (поколению Y и Z) необходимо эффективно фильтровать источники информации и критически относиться к политической информации. Нестабильная ситуация с доходами, более высокие налоги и более высокий пенсионный возраст искажают голоса россиян. Современный российский электорат включает в себя такие черты, как: наличие электоральных подгрупп, например, на национальном уровне; плюрализм точек зрения; оппозиция действующей власти (Сосновских, 2019). Кроме того, российский электорат включает в себя такие характеристики, как: полиаффилиация; наличие избирательных подгрупп, например, по национальному признаку; плюрализм точек зрения; оппозиция действующей власти. Однако в то же время для современного российского электората характерны: политическая заинтересованность большинства граждан; сформированные политические взгляды; совместное сотрудничество для принятия решений; недоверие к властям (Макоева, 2019)

В Российской Федерации насчитывается почти 35 миллионов молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет; Молодежь в возрасте от 18 до 30 лет составляет около 23% всего электората современной России. Согласно исследованию причин участия в челябинских выборах, самая старшая группа избирателей определила мотивацию участия в выборах – «это мой долг» - 50,4% опрошенных. На втором месте демонстрация личных политических взглядов - 43%. На третьем месте политическая традиция - 18,2% (Коркмазов, 2012).

Среди молодых избирателей причина прежде всего в «политическом самовыражении» - 37,0%. На втором месте конформистская тема группового поведения - «Я пошел в компанию с родственниками, друзьями, знакомыми» - 25,9%. Третью – «проявление гражданского долга» и четвертую причину – «вынужденная необходимость, т.к. заставляют голосовать на работе, во время учебы» они получили одинаково - 18,5%. Однако эти мотивы голосования качественно отличаются от мотивов пожилых избирателей. В старшей группе эти причины назвали только 1,7% опрошенных (Коркмазов, 2012).

Из-за отсутствия политического опыта, равнодушия и высокой зависимости от авторитетов на работе или в учебном заведении дисциплины с административным ресурсом могут существенно повлиять на выбор молодежи. Такая ситуация может наблюдаться на выборах в любых субъектах России. На электоральный выбор россиян деформирующие влияние оказывает нестабильное состояние их доходов, увеличения налогообложения, повышения пенсионного возраста. Явка российских избирателей искажается нестабильными доходами, увеличением налогов и повышением пенсионного возраста. Кроме того, новым избирателям в России (поколениям Y и Z) необходимо эффективно фильтровать источники информации и критически относиться к политической информации для принятия рациональных решений. По этой причине на избирателей могут влиять партии, которые не принимают эффективных мер по продвижению демократии. Именно поэтому избиратели могут быть подвержены влиянию партий, которые не предпринимают эффективный действии по развитию демократии. Данное утверждение можно подтвердить и фразой, которую произнес Уинстон Черчиль: «Лучший аргумент против демократии –пятиминутная беседа со средним избирателем» (Душенко, 2004). Данная фраза актуальна и в настоящее время и указывает на необходимость повышение политической грамотности граждан.

Об этом же писал экономист и политолог Й. Шумпеттер в своей книге «Капитализм, Социализм и Демократия» (Автономова, 1995): «Как только обычный гражданин затрагивает политические вопросы, он опускается на более низкий уровень умственной деятельности. Он аргументирует и анализирует так, что это показалось бы ему самому инфантильным применительно к сфере его собственных интересов».

Данную точку зрения разделял и отечественный писатель А.П. Чехов в своём рассказе «Ионыч».

Влияние экономического фактора на электоральное поведение неоднократно исследовалось западными и российскими политологами. М. Фиорина, изучавшая формирование электоральных предпочтений в зависимости от экономической ситуации на момент выборов, считается одним из основоположников этой теории. По ее словам, между состоянием экономики и результатами выборов существует прямая связь, и граждане не проводят глубокий анализ экономической ситуации, а оценивают внешнюю ситуацию. Так, например, при нестабильной экономической ситуации в государстве левые и левоцентристские партии получают больше голосов на выборах, и, наоборот, при благоприятной экономической ситуации народ отдает предпочтение партиям центра и правоцентристам (Моллаев, 2012).

Экономические изменения в стране, изменения в социальной структуре, модернизация системы ценностей и политической культуры, возможность психологической адаптации избирателей к новым условиям жизни оказали комплексное влияние на их поведение при голосовании. В связи с этим в нашем исследовании мы выделили экономический фактор как один из важнейших факторов, характеризующих электоральное поведение граждан.

Таким образом, современное электоральное поведение россиян представляет собой многокомпонентную структуру, характеризующуюся: политическими интересами большинства граждан; образованные политические взгляды; способность сотрудничать в принятии решений; оппозиционное отношение. Если рассматривать российский электорат по возрастным характеристикам, то молодые избиратели, число которых с каждым годом только увеличивается, наиболее уязвимы к влиянию на их выборы.

Для построения демократического государства с развитым гражданским обществом необходимо повышать политическую грамотность электората.

**Список литературы:**

Автономова В.С. Капитализм, Социализм и Демократия: Пер. с англ.

/Предисл. и общ. ред. В.С. Автономова. — М.: Экономика, 1995. - 540 с. - (Экон. наследие) - ISВN 5-282-01415-7

Андрианова А. С. Понятие «политический маркетинг» / А. С.

# Андрианова // Наука и техника, общество и культура: проблемы

конвергентного развития: Сборник материалов Молодежных научных чтений: в 2 частях, Таганрог, 11–12 декабря 2018 года / Южный федеральный университет. — Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. — С. 231–233.

Гаранян Э. А. Электронная информационная среда как способ

повышения электоральной активности в рамках электронной демократии в Российской Федерации / Э. А. Гаранян // Вопросы теории и практики избирательного законодательства, посвященные 25-летию избирательной системы Краснодарского края: Материалы межвузовской научно-практической конференции, Краснодар, 04 июня 2019 года / под общ. ред. А.Д. Черненко; отв. ред. Н.Ю. Турищева. – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью "Издательский Дом - Юг", 2019. – С. 93-97.

## Душенко К.В. Мысли, афоризмы и шутки знаменитых мужчин. 359

персон от Пифагора до Путина. / составитель Душенко К. В.. — изд. 4-е, дополненное. — М.: Эксмо-Пресс, 2004. — 670 с. — 10000 экз. — ISBN 5-699-10015

Иванова А. О. Выборы как способ осуществления народовластия в

Российской Федерации / А. О. Иванова // Сборник научных трудов победителей и призеров конкурсов на лучшую научную работу. — Новокузнецк: Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2020. — С. 6–11.

Коркмазов Р.Р. Региональный электоральный процесс в современной

России. [Электронный ресурс] URL:https://superinf.ru/view\_helpstud.php?id=2143 (дата обращения: 22.11.2021).

Куликов, А. А. Электорат Российской Федерации в XXI веке / А. А.

Куликов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 4 (399). — С. 288-290. [Электронный ресурс] URL: https://moluch.ru/archive/399/88308/ (дата обращения: 17.04.2022).

Макоева Д. Р. Совершенствование методик оценки электоральной

активности молодежи / Д. Р. Макоева // Юридический факт. – 2019. – № 51. – С. 42-46.

Моллаев Т. С. Экономический фактор как основной элемент в

электоральном поведении населения в период предвыборной кампании / Т. С. Моллаев // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2012. – № 1-2. – С. 77-79.

Пивоварова М. И. Политический маркетинг / М. И. Пивоварова //

Задачник по основным учебным дисциплинам направления «Реклама и связи с общественностью». — Воронеж: Воронежский государственный университет, 2020. — С. 56–57.

Сосновских, К. Г. Избирательное право (Российская Федерация) / К. Г.

Сосновских, С. С. Горбунов // Проблемы и перспективы развития

экспериментальной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 28 ноября 2019 года. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2019. – С. 204-207. – EDN ONOJRH.