***Современная личная геральдика.***

Геральдика - это отдел исторической науки (специальная историческая дисциплина), занимающийся изучением гербов (в этом значении геральдика также называется «гербоведением»).

Во втором значении «геральдика» - это практика создания и использования знаков различия: гербов, эмблем, флагов, знамен, форменного костюма и других.

В третьем значении «геральдика» - это совокупность всех знаков различия, употребляемых одним владельцем

В основе геральдики лежат выработавшиеся в ходе многовекового практического пользования знаками базовые правила. На основе этих правил развились различные местные и частные геральдические традиции и особенности.

В императорской России корпоративной геральдики не существовало, в отличие от европейских государств, где она сформировалась практически одновременно с появением недворянских гербов как цеховая геральдика. Эта функция герба как своего рода «знака качества» являлась доминирующей и сохранилась до настоящего времени, перенесённая на корпоративные гербы.

В настоящее время геральдика, особенно семейная или личная, стала популярна. Это напрямую связанно с возросшим самосознанием значительной части людей и потребностью в эксклюзивной «идентификации» . Герб служит уникальным графическим средством идентификации как отдельной личности, так и всего рода в целом.

В законнах некоторых региональных образований упоминается личная , гражданская геральдика , но официальная регистрация не ведется..

По желанию можно зарегистрировать созданный макет герба в гербовом матрикуле (реестре) Русской геральдической коллегии. В данном случае герб получит порядковый регистрационный номер, будет опубликован на сайте и в сборниках регистратора, а так же заказчик получит свидетельство (регистрационную грамоту).

Кроме этого геральдическое общество подвергнет анализу макет герба на предмет соответствия последнего нормам геральдики и уникальности, а так же проверит армигера (гербовладельца) на предмет наличия у его предков или близких родственников зарегистрированных гербов.

Гербовый матриакул специализируется только на публикации изображений. На данный момент сайт не работает и не ведет учетную деятельность. Последняя регистрация датируеться 04.10.2017 . Всего в Гербовом матрикуле Русской геральдической коллегии было зарегистрированно 1810 гражданских гербов. Регистрировать герб можно так же в СВРТ (Союз возрождения родословных традиций, 111 зарегистированных гербов) или на Геральдики. ру (272 зарегистрированных герба).

С юридической точки зрения регистрация (матрикуляция) гражданского герба не несет никаких правовых последствий, поскольку не регулируется Законами. По аналогии с большинством развитых в геральдическом отношении зарубежных государств принята практика регистрации гербов в гербовниках геральдических организаций. Геральдические общества осуществляют регистрацию на основании собственных решений (устав, приказ и т.д.). Правовой аспект решается заключением договора о передаче авторского права.

В качестве примера можно привести логотип компании Тинькофф. В основе логотипа — герб дворянского рода Тиньковых. В нижней части герба скачущий единорог, в верхней — рука воина с мечом, появляющаяся из облака. Герб Тиньковых внесен в Общий гербовник дворянских родов.

Логотип регестрируеться как товарный знак, регистрировать будет специальный институт – ФИПС при Роспатенте. В нем работают эксперты, которые проверяют товарные знаки на соответствие требованиям, дают рекомендации и заключения, выносят окончательные решения.

Заявку может подать предприятие, ИП и самозанятые без статуса ИП. Обычные физические лица подать заявку не могут.