

**Доклад по теме статьи:** *«К вопросу о соотношении профессиональной этики и делового этикета в структуре подготовки специалистов социальной сферы в классическом университете»*

Социальная сфера представляет собой новый вид направления в образовательной и научно-исследовательской деятельности. Ее появление закладывает новые программы и парадигмы для образовательной деятельности, тем самым, создавая площадку обеспечивающая своей деятельностью развития человека и общества в гуманитарном сегменте.

Развитие в гуманитарном плане имеется ввиду не только воспитание человека и общества в русле человеколюбия, взаимопомощи, взаимоуважения и т.п., но и подготовка специалистов, которые будут работать в социальной сфере обеспечивая своей деятельностью благополучность человека и общества в целом, путем оказания значимых социальных услуг и воспроизводством социальных благ. Важным аргументом в необходимости подготовки профессионалов, работающих в социальной сфере, является востребованность государства в реализации своей стратегии социального развития страны и его востребованность в лучшей эффективности проведения социальной политики, направленной на поддержание и заботу о гражданах своей страны.

И для реализации всего этого необходимы профессиональные кадры способные на своих местах реализовать все необходимые комплексные задачи, поставленные государством и обществом по реализации социального обеспечения, стабильности и развития. И более значимая работа по подготовке данных кадров ведется непосредственно в классическом университете. Современные тенденции на рынке труда, государственная политика, в том числе в области образования и социальной политики, формируют сегодня заказ на специалистов с профессиональными компетенциями и навыками. Сегодня университеты могут выполнить заказ на подготовку соответствующих специалистов, соединив в образовательной подготовке лучшие традиции классического образования и науки как необходимой основы и практическую профессиональную подготовку.

Однако при подготовке таких кадров необходимо выделить основополагающие проблемы связанные с профессиональным взаимоотношением между будущим специалистом и клиентом. Например, выпускник, получивший образование и поступивший работать в социальное учреждение, зачастую не имеет более компетентных навыков по грамотному и сдержанному взаимоотношению с клиентами, и зачастую не имеет представления о правилах этикета внутри рабочего коллектива. И здесь необходима работа по улучшению профессионально этических компетенций и правил поведения на работе. Поэтому университет должен не только обучать теоретическим и практическим

навыкам работы в будущей сферы, но и прививать этико-нравственные умозрения. Для этого необходимо включать в образовательные программы дисциплины, обучающие профессиональной этики и делового этикета. И для понимания того, что представляет собой эти две категории, стоит рассмотреть каждую из них.

В системе этического знания важное место занимают различные виды прикладной этики, определяющие и разрабатывающие нравственные нормы общения людей применительно к различным сферам деятельности. В процессе исторического развития общества, особенно в XX в., возникли многие специальные виды морали, в числе которых значимое место занимает профессиональная этика.

Профессиональная этика является средством, координирующим поведение работников определенного вида деятельности в деловой сфере.

Основное назначение профессиональной этики состоит в том, что она классифицирует и обосновывает принципы, нормы и другие составляющие профессиональной морали конкретной общественной группы, занятой выполнением определенной работы.

Задачами профессиональной этики являются:

1) выявить и описать моральные общепризнанные правила для определенной специальности;

2) обучить культуре высоконравственного мышления, дать верные ориентиры для поведения в конкретных ситуациях, влиять на процесс формирования моральных установок у профессионала, эксперта в своем деле, в соответствии со специфическими требованиями к специальности;

3) обосновать, растолковать кодексы, задачи и цели профессии.

Профессиональная этика как составная часть морали основывается на ее общих принципах и установках, но рассматривает их с позиций специфических проблем в различных видах трудовой деятельности.

Под этикетом понимают совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношений к людям.

Деловой этикет регламентирует поведение людей на службе, в общественных местах и на улице, на различного рода официальных мероприятиях – приемах, переговорах.

Современный этикет наследует обычаи и традиции всех народов от древности до наших дней.

Функции этикета:

- регламентирующая (поведение в ситуации);
- символическая (отношение к ситуации и партнеру);
- коммуникативная (форма общения).

Нормы этикета, в отличие от норм морали являются условными, они носят как бы характер неписаного соглашения о том, что в поведении людей является общепринятым, а что нет. Каждый культурный человек должен не только знать и соблюдать основные нормы этикета, но и понимать необходимость определенных правил и взаимоотношений. Манеры во многом отражают внутреннюю культуру человека, его нравственные и интеллектуальные качества. Умение правильно вести себя в обществе имеет очень большое значение: оно облегчает установление контактов, способствует достижению взаимопонимания, создает хорошие, устойчивые взаимоотношения. Поведение в процессе делового взаимодействия во многом зависит от таких личностных качеств человека, как совесть, долг, честь, достоинство, благородство. А возвращение таких качества напрямую зависит от этики и ее нравственных функций. Также следует учитывать, что нравственные качества личности имеют базовый характер, в то время как нравственные требования к общению: вежливость, тактичность, точность, скромность и др. относятся к этикету.

Таким образом, несмотря на разное содержание этих понятий, между ними много тождественного, прежде всего – это нравственное начало.

Для того, чтобы этические принципы, нормы, правила, стандарты и этикет стали реальностью деловой жизни, они должны быть:

- 1) включены в процесс образования
- 2) включены в практику работы всех студентов
- 3) должны быть частью образовательной политики университета

Стоит также предложить следующие механизмы по реализации внедрения нравственного обучения студентов: а) введение этических кодексов соответствующие направлениям обучения; б) сформировать комитет по этическим вопросам в университете; в) создать курсы по этике и деловому этикету.

Таким образом профессиональная этика и деловой этикет это две взаимозависимые категории, их синергия преподавания в университете позволит подготовить высококвалифицированных специалистов социальной сферы как образчиков гуманных и вежливых индивидуумов готовых служить на благо общества.