Планирование развития и сотрудничества в сфере международного туризма требует анализа тех факторов, которые способны оказать какое-либо положительное или отрицательное влияние. Среди таких факторов важное место занимают туристские потоки. Для эффективного функционирования туристкой индустрии необходим анализ всех существующих и потенциальных туристских потоков для определения способов их регулирования и управления ими. Необходимость такой деятельности исходит из того, что неуправляемые туристские потоки могут, с одной стороны, нанести серьёзный вред экологии и социально-экономической инфраструктуре от перегрузки и сверхмерного использования и, с другой стороны, негативно повлиять на развитие туристской дестинации из-за недостаточных по величине показателей, что приводит к упадку дестинации.

Вопросом изучения туристских потоков занимались в разное время такие авторы как: Бижанова Е.М., Видищева Е.В., Воробей Е.К., Дашян К.П., Зинченко С.В., Копырин А.С., Кузнецов С.Г., Отто О.В., Симонян Г.А., Сарян А.А., Семеркова Л.Н. и другие.

Одна из проблем в научном изучении туристских потоков – это неравномерное их распределение между регионами. Неравномерность распределения туристских потоков проявляется в том, что одни дестинации терпят такое явление, как овертуризм, при этом другие дестинации имеют минимальные показатели туристских потоков. Кроме неравномерного распределения турпотоков, на возникновение овертуризма повлиял и быстрый рост их объёмов. Из-за этого в дестинацию въезжает больше туристов, чем они могут принять. Это происходит по таким причинам, как повышение доступности путешествий и усиление роли современных информационных технологий в популяризации туризма. Кроме быстрого изнашивания инфраструктуры и отрицательного влияния на экологию, это приводит к возникновению туризмофобии, когда местные жители, чьё число часто уступает числу туристов, испытывают резкое снижение качества жизни. Это приводит к недовольству с их стороны и к социальным конфликтам. Поэтому туристские дестинации должны направлять свою деятельность на регулирование туристских потоков, но без совместной координированной работы между другими участниками туристской деятельности добиться желаемых результатов будет крайне трудно. Поэтому данной проблемой активно занимается как UNWTO, так и другие международные и национальные организации, которые собирают статистические данные для последующего их анализа. Основные меры по регулированию объёмов туристских потоков должны быть направлены на следующее: ограничение въездов туристов, присвоение чувствительным к антропогенному воздействию территориям особого статуса, популяризация других туристских дестинаций [5].

Другая проблема туристских потоков заключается в сложности их оценки. Оценка необходима для построения стратегии их регулирования. Сложность заключается в том, что подсчёт действительной величины туристских потоков затрудняется из-за запутанности в определении сегментов туристов и путешественников. Здесь главная задача – правильно определить тех путешественников, которых можно отнести к категории «туристы», т.е. которые приобретают туристские продукты и услуги на территории определённой туристской дестинации. Кроме того, следует выделять особый сегмент туристов-экскурсантов, которые могут нигде не регистрироваться, но при этом пользоваться туристскими продуктами, а значит приносить доходы в бюджет региона. Решением данной проблемы занимаются исследователи в области статистики и туризма, которые разрабатывают новые методы подсчёта всех путешественников, подходящих под категорию «турист». Например,исследователи Г. А. Симонян, А. А. Сарян и К. П. Дашян считают, что поток туристов может рассматриваться в качестве показателя, который измеряет совокупное их количество: организованных и неорганизованных; однодневных и многодневных; зарегистрированных и незарегистрированных и т.д.[4].

Другой проблемой туристских потоков является сезонность. Обобщая работы многих исследователей в этой сфере, можно сказать, что сезонность – это физиологическая характеристика туризма как фактор, оказывающий влияние на туристские дестинации путём изменения привлекательности территории в определённое время. Для управления сезонностью туристских потоков используются следующие параметры: причины возникновения, оказываемое воздействие, пространственные и временные характеристики и измеримость[2]. Сезонность способна оказывать значительное влияние на рентабельность всех предприятий и на популярность дестинации в целом. Сезонные колебания невозможно полностью регулировать, но на них можно влиять с помощью специальных методов. Среди них можно выделить рекламную деятельность, инновационную деятельность и ценовую политику. Кроме того, способом максимального снижения влияния сезонности может стать разработка новых туристских продуктов, не подверженных резкому изменению природно-климатических условий. К этому числу можно отнести деловой и социальный туризм[3].

Таким образом, главными проблемами в сфере изучения туристских потоков является резкое увеличение их объёмов, неравномерное распределение туристских потоков между дестинациями в международном туризме, сложность количественной оценки показателей туристских потоков и влияние сезонности на привлекательность туристских дестинаций. Сглаживание эффекта от данных проблем происходит также и за счёт регулирования туристских потоков, т.е. за счёт их стимулирования и перераспределения[1]. Для решения всех этих проблем ведутся специальные научные исследования под руководством ведущих специалистов и международных организаций.

Список литературы:

1. Видищева Е.В., Копырин А.С., Воробей Е.К. Направления регулирования туристских потоков в целях обеспечения устойчивости развития туристской территории // Вестник Академии знаний, №44 (3). 2021. С. 65-69.

2. Кузнецов С.Г. Влияние сезонности на туристические дестинации и предприятия сферы туризма // Вестник магистратуры, № 4-4(91). 2019. С. 33-35.

3. Отто О.В. Анализ сезонности туристских услуг // Наука и туризм: стратегии взаимодействия, №1. 2014. С. 15-18.

4. Симонян Г.А., Сарян А.А., Дашян К.П. Теоретические аспекты понимания сущности категории «туристский поток» и некоторые проблемы его количественной оценки // Современная научная мысль, №1. 2022. С. 124-129.

5. Семеркова Л.Н., Зинченко С.В., Бижанова Е.М. Актуальные проблемы неравномерного распределения туристских потоков // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки, №1 (49). 2019. С. 168-178.