

Роль стереотипов в межнациональном взаимодействии

Джокиладзе К.Н
Камалетдинов К.М

Аннотация: Данная статья посвящена стереотипу как социокультурному феномену в межнациональном взаимодействии. Рассмотрено его влияние на процесс взаимодействия представителей разных этносов. В работе также представлены разные типы стереотипов, которые могут стать причиной общественной дифференциации и социальных конфликтов.

Ключевые слова: стереотип, социальная интеграция, социальная дифференциация, культура

В современном мире всё больше и больше внимания уделяется межнациональной интеграции и коммуникации. Актуальной проблемой является феномен восприятия одной культуры другой. В связи с этим проводится большое количество исследований, направленных на выявление наиболее удачных способов межкультурной коммуникации, которая позволит странам поддерживать дружеские отношения и взаимовыгодное сотрудничество.

Данная статья посвящена стереотипам, которые в современном мире являются барьерами на пути к выстраиванию межнациональных отношений.

Стереотип – это «представление человека о мире, формирующееся под влиянием культурного окружения (другими словами, это культурно-детерминированное представление), существующее как в виде ментального образа, так и виде вербальной оболочки». [1]

Стоит отметить, что это понятие многогранно, а значит представители разных отраслей знания трактуют его с точки зрения изучаемой науки. В связи с этим выделяют:

- социальные стереотипы
- стереотипы общения

- стереотипы мышления
- ментальные стереотипы
- стереотипы поведения личности

Стереотипы делятся на поверхностные и глубинные, в зависимости от уровня веры в них.

Рассмотрим также основные функции стереотипов:

1. *Защитная функция.*
2. *Функция социально-этнической интеграции.*
3. *Коммуникативная функция.*
4. *Познавательная функция.*
5. *Манипулятивная функция.*

Стоит отметить, что что стереотип тесно связан с национальным характером, возможно, даже больше, чем кажется. Между ними можно провести параллель, они тождественны. Стереотип и стереотипизация в целом являются частью национального характера.

Для успешной коммуникации между нациями необходимо учитывать множество факторов. Важно учитывать и уважительно относиться к особенностям культуры стран, ориентироваться на различие языковых систем, представлений о политических взглядах, картине мира. Именно картина мира каждого этноса становится фундаментом культурных стереотипов. Её изучение и осмысление с объективной точки зрения помогает выявить достоверные знания о культуре того или иного народа, что несёт практическую пользу в межнациональном взаимодействии.

Список литературы

1. Маслова В.А. Лингвокультурология. – М., 2001.
2. Stocks Tumble as Jobs Report Leaves Investors Bracing for a Big Rate Increase - The New York Times (nytimes.com)
3. Ерофеев Н.А. Туманный Альбион. М., 1982.
4. Бромлей Ю.В. Этнос и этнография. М., 1975.

