**Система мониторинга цифрового следа абитуриентов**

**Кормилицына Анастасия Алексеевна**

*Студент*

*Ульяновский государственный университет,*

*экономический факультет, Ульяновск, Россия*

*E-mail: kormilitsynaaa@stud.ulsu.ru*

С каждым новым учебным годом спрогнозировать количество поступающих для университета становится все труднее. Если популярные и именитые учебные заведения пока еще не сталкиваются с недобором на какие-либо места, региональные и малоизвестные университеты зачастую не могут заполнить даже бюджетные места, не говоря уже о внебюджетных. Многие поступающие ошибочно связывают территориальную принадлежность заведения с возможностями, которые оно может предоставить – если это крупный город региона или столица, значит и качество обучения обязательно соответствующее. Может быть так и было ранее, но с развитием различных образовательных программ и грантовой поддержки региональных университетов, разница между ними и топовыми вузами становится все меньше. Но со стереотипами бороться не так легко, поэтому в текущей ситуации не столько абитуриенты должны мониторить учебные программы, сколько сами учебные заведения, особенно те, которые сталкиваются с нехваткой студентов.

Вводится термин онлайн-репутация, которая включает в себя активный цифровой след, когда-либо оставленный пользователем (понравившиеся публикации, членство в группах, посещение онлайн-мероприятий) [1]. В настоящее время мониторинг цифрового следа находит себя во многих областях: прием в университеты и военные вузы, рассмотрение заявки соискателя, составление рейтинга врачей и многое другое [2].

Актуальность данной теме придает и тот факт, что сотрудники приемных комиссий в настоящее время стали активно применять анализ активности абитуриента в Интернете [3]. Их идентифицируют, определяют интересы, а потом ненавязчиво предлагают рассмотреть программы университета, возможности, которые он может предоставить. Конечно, такой анализ не подразумевает полный набор информации пользователя (поисковые запросы, посещаемость определенных сайтов и т.д.), но это только начало большой работы в области разработки систем мониторинга.

Специальность, по которой я сейчас обучаюсь ­­– бизнес-информатика, многогранна, интересна и перспективна, а также очень востребована в цифровой экономике, однако узнала я о ней совершенно случайно. Не скажу, что спрос, и, конечно, число поступивших на нее в региональном вузе, были высоки, а в последующие годы и вовсе не были набраны студенты. Я считаю, что более активная работа приемной комиссии и комплексная работа с данными в интернете помогла бы обратить внимание на многие образовательные программы.

**Литература**

1. <https://er.educause.edu/articles/2018/10/take-charge-of-your-online-reputation> (Educause)
2. <https://www.fosi.org/good-digital-parenting/harmful-digital-footprint-impacts-teens> (Family Online Safety Institute)
3. https://www.osp.ru/dobrodata/article/2020-10-05/13055664