Система менеджмента бережливого производства

Михайлова Арина Валерьевна

Студентка 4 курса

Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина,

Экономический факультет, Ульяновск, Россия

E–mail: parolm1983@mail.ru

Сейчас бережливое производство в России очень востребовано. Однако со временем популярность начнет превращаться в антипопулярность. Так было с менеджментом качества. Примерно 10–20 лет назад на конференциях эксперты говорили о стандартах менеджмента качества, и все их внедряли. Сегодня же в этом вопросе полное разочарование, потому что люди решили, что СМК сама по себе позволит производить качественную продукцию. Но это не так. Во многом просто не разобрались и не поняли.

Здесь важно понять, что без людей ни СМК, ни бережливое производство не заработают. Так, внедрение бережливого производства проходит в три стадии:

1. Пилотный проект, что по факту подразумевает реинжиниринг процессов. Именно это сейчас и происходит.
2. Построение потоков создания ценности.
3. Построение в целом бережливого производства предприятия, в том числе интеграция в работу отдела продаж. На этом этапе необходимо согласовать два потока – продажи и производство. В РФ существует только несколько предприятий, достигших этой стадии, – это «Группа ГАЗ» и определенные предприятия госкорпорации «Росатом».

В Росси принято вывешивать фотографии «было – стало». Но никто не делает фотографий «стало, как было». А это происходит там, где «внедряют» бережливое производство, но не меняют и не преобразовывают компанию. Процесс не короткий. Преобразования под бережливые модели – это стратегический выбор, который должен быть сделан топ-менеджментом и владельцами.

Сегодня в России внимание к бережливому производству выше, чем в Европе и Азии. Огромное количество предприятий вступило на этот путь. Как правило, низко висящие плоды срываются быстро, но, как системно увеличивать урожай, пока знают единицы.

Кроме того, в Россию бережливое производство пришло намного позднее, чем на Запад. На родине бережливого производства компании скептически относились к применению компьютеров и информационных технологий. И тогда это было оправданно: мощь ИТ была невелика, сейчас ситуация совсем другая. Некоторые даже говорят, что ИТ вообще снесут бережливое производство. Однако это не так, может быть, за исключением безлюдных производств, но и там бережливое производство не исчезнет, а переместится на этап проектирования.

Попытки применения современных ИТ на предприятиях встречают много препятствий: процессы не стандартизованы и не синхронизированы. Многие понятия, такие как «ценности для потребителя», «потоки создания ценностей», не определены так, чтобы их можно было измерить. Нет исходных справочных данных и многого другого. То есть два мощных явления – бережливое производство и цифровизация – требуют от специалистов серьезных разработок по их интеграции.

Россия входит в этап переосмысления своего наследия, для этого нужны новые идеи, да и старые могут очень хорошо работать, если к ним приложить здравый смысл и острый ум, соединить их с новыми.

Литература:

1. Давыдова, Н.С. Бережливое производство как философия жизни. В мыслях и притчах. / Н.С. Давыдова. Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero, 2019. – 15 с.
2. Прошлецова А.В., Борискова О.М. По бережливому пути… / А. В. Прошлецова, О. М. Борискова. – Кемеровский муниципальный район, 2020. – 61 с.
3. Раджу, Н. Бережливые инновации: технологии умных затрат: / Н. Раджу, Д. Прабху. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 416 с.
4. Теппинг, Д. Бережливый офис. Управление потоками создания ценности : перевод с английского / Д. Теппинг, Т. Шукер. – Москва: Стандарты и качество, 2009. – 205 с.