**Наука в бизнесе: почему современные компании не обходятся без активного использования науки**

***Северухина Д.В.***

*Студент 1 курса факультета «Бизнес-информатика»*

*Научный руководитель: доцент Шматков Руслан Николаевич*

*ФГБОУ «Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения»*

*E-mail:* *dr963318s@gmail.com*

**Во всем мире наука и бизнес давно стали если не единым целым, то тесно взаимосвязанными сферами: ученые работают над новейшими технологиями и инновационными разработками, а бизнес нередко становится спонсором, активным заказчиком и потребителем данных исследований. Какая бы идея не была сгенерирована, едва ли ее реализация возможна без использования научных подходов. [1]**

**На протяжении всей истории изобретение новых технологий приводило к революциям, как в науке, так и в общественной жизни. Именно поэтому со временем выработалась тенденция к финансированию научных исследований коммерческими организациями: так, обладание новейшими разработками, оптимизирующими производство в разы, безусловно, увеличивает как конкурентоспособность компании среди соперников, так и заинтересованность партнеров и покупателей. [2]**

**Научный подход позволяет воспринимать окружающий мир, в частности направление движения бизнеса, работу с целевой аудиторией, и т.п., систематическим, аналитическим, воспроизводимым образом мышления. Так, в ведении бизнеса не обойтись не только без технологических нововведений, но и без теоретической базы: экономики, психологии, статистики и пр.**

**Почему еще наука полезна бизнесу? Предприниматели могут работать с бизнес-идеями как с научными гипотезами: строить теорию, проверять ее по надежным критериям, находить альтернативные варианты и затем корректировать бизнес-решения в зависимости от полученных результатов. Такой подход помогает точнее оценить перспективы той или иной идеи, повысить качество принимаемых решений и улучшить показатели бизнеса. К такому выводу пришли авторы эксперимента, проведенного в 2016–2017 гг. в Италии. В исследовании участвовали 116 человек, планировавших начать свой бизнес. Участников случайным образом разделили на две группы. Экспериментальная группа применяла научный подход при создании и развитии своего бизнеса, а контрольная – нет. По истечении примерно года после начала эксперимента выяснилось, что предприниматели, использовавшие научные принципы, лучше оценивали перспективы своего проекта и необходимые инвестиции, быстрее отказывались от неудачных идей и корректировали свои цели. За счет этого такие стартапы быстрее начинали приносить доход и зарабатывали существенно больше. Так, средний и медианный доход стартапов из экспериментальной группы составил 7800 и 1300 евро в месяц соответственно, стартапов из контрольной группы – 900 и 500 евро. [3, 4]**

**Но традиционно взаимодействие науки и бизнеса ассоциируется именно с технологическими проектами, когда инновационные технологии и наработки передаются предприятиям. Практика работы малых данных компаний убеждает в том, что чаще с бизнесом взаимодействуют представители области точных и естественных наук. Так, большинство предприятий при СПбГУ реализуют проекты, связанные с IT-технологиями, химией и физикой, геологией и экологией, биологией и медициной. 3 января 2018 года было зарегистрировано первое малое инвестиционное первое предприятие СПбГУ в форме акционерного общества — АО «Исследовательский центр национальной экономики СПбГУ». В Университете активно развиваются социально-гуманитарные направления, которые становятся всё более и более востребованными — это проведение различных социологических исследований с использованием новейших методов, технологий и ресурсов Научного парка. Или другой пример — ученые проводят археологические и историко-культурные исследования и экспертизы для таких крупных компаний как ОАО «РЖД», ПАО «Газпром», ЗАО «Криогаз» и т.п. [5]**

**Проведенное исследование показало, что вклад науки в развитие современного бизнеса сложно переоценить. Именно поэтому можно сказать, что сегодня – наука и бизнес: единое целое.**

**Литература**

1. <https://postnauka.ru/longreads/156911>
2. <https://hightech.fm/2022/05/05/science-business>
3. <https://econs.online/articles/coffee-break/biznes-po-nauke/>
4. <https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/mnsc.2018.3249>
5. <https://spbu.ru/news-events/intervyu-rektora/biznes-nauka-i-obrazovanie-osnova-cifrovoy-ekonomiki>