**Курортно-рекреационный потенциал как фактор диверсификации экономики сельских территорий на примере ООО «Санаторий Доволенский»**

***Диденко В.С.***

*студент*

Научный руководитель: Наконечная Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры управления и отраслевой экономики

*Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск*

*E–mail proza@ngs.ru*

Стратегическое развитие государства и обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг на мировом и отечественном рынках зависит от эффективности реализации потенциала: территориального, экономического, человеческого.

В частности, курортно - рекреационные ресурсы определяют формирование туристского бизнеса в том или ином регионе. Эти ресурсы имеют следующие основные свойства: аттрактивность (привлекательность), климатические условия, доступность, степень изученности, экскурсионная значимость, социально-демографические характеристики, потенциальный запас, способ использования и др., данные ресурсы используются в оздоровительных, туристских, спортивных и познавательных целях.

Новосибирская область позиционируется как крупный туристский центр Сибири. В регионе имеются туристско-рекреационные ресурсы для полноценного отдыха: минеральные источники и лечебные грязи, соленые озера, охотничьи и рыболовные ресурсы, которые позволяют увлекательно отдохнуть в любое время года. Рекреационный потенциал территории имеет решающее значение для развития внутреннего и въездного туризма[[1](#Ref88047393)].

Сельские территории представляют важный стратегический ресурс развития курортно-рекреационной специализации Новосибирской области. Большинство здравниц региона расположены в экологически благоприятных районах (санаторий «Красноозерский», санаторий «Озеро Карачи», санаторий «Сибиряк»), что позволяет разрабатывать ценностное предложение для различных групп потребителей. Деятельность санаторно-курортной отрасли Новосибирской области способна улучшить качество здоровья населения, формировать здоровый образ жизни, увеличить занятость населения, создавать новые рабочие места, способствовать росту доходов регионального бюджета и т.д. Деятельность здравниц вплотную связана с туристическими организациями, поскольку в основе этих направлений экономики лежат природные, историко-культурные и рекреационные объекты, которые формируют их развитие, что позволяет сделать вывод о значительном потенциале их экономики, который необходимо использовать в целях оптимизации социально-экономических показателей региона[[2](#Ref88047393),4].

«Санаторий Доволенский» - бальнеологический курорт регионального значения с полувековой историей оздоровления взрослых и детей. За 55 лет из маленького профилактория для местных жителей вырос до всеми узнаваемой здравницы, с комфортными номерами, современной лечебной базой и большой территорией. В 2018 году санаторий «Доволенский» признан победителем конкурса инвестиционных проектов на территории Новосибирской области «О предоставлении государственной поддержки инвестиционной деятельности». На реализацию проекта «Реконструкция и расширение санаторно-курортного комплекса» предоставлена государственная поддержка на сумму около 49,3 миллиона рублей [[2](#Ref88047393)].

Количество гостей санатория постоянно возрастает, так если в 2018 году количество гостей составило 3969 человек, то в 2022 году это уже 4695 человек. Исключение составил 2020 год, когда действовали ограничения в связи с пандемией COVID-19.



Рисунок 1 – Количество гостей санатория «Доволенский», 2018-2022 гг., чел.

Основной целевой аудиторией санатория «Доволенский» являются женщины в возрасте свыше 40 лет. Однако, санаторий имеет богатую лечебную базу для всех возрастов, в частности в 2016 году было открыто специальное отделение педиатрии, и санаторий имеет все возможности принимать больше детей и молодых людей.

 Параллельно с оздоровлением все больше потребителей СКУ предпочитают и активный отдых. Как правило, к рекреационным услугам, не входящим в стоимость санаторно-курортного лечения, относится посещение экскурсий, спортивного комплекса, прокат инвентаря и другое.

Расчеты показывают, что выручка санатория «Доволенский» постоянно возрастала – с 83655 тыс. руб. в 2018 году до 144209 тыс. руб. в 2022 году, общий темп роста составил 72 %. Себестоимость также имеет динамику роста, но намного меньше – с 88809 тыс. руб. в 2018 году до 96149 тыс. руб. в 2022 году, общий темп роста составил 8%.

Таблица 1 – Основные финансово-экономические показатели санатория «Доволенский», 2018-2022 гг., тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | Изменение |
| Абс. | Темп роста, % |
| Выручка | 83655 | 90143 | 81496 | 110985 | 144209 | 60554 | 72 |
| Себестоимость продаж | 88809 | 68964 | 60371 | 82605 | 96149 | 7340 | 8 |
| Валовая прибыль (убыток) | -5154 | 21179 | 21125 | 28380 | 48060 | 53214 | 1032 |
| Коммерческие расходы | 0 | 6663 | 5692 | 8051 | 12488 | 12488 | 100 |
| Управленческие расходы | 0 | 11766 | 10692 | 12291 | 17441 | 17441 | 100 |
| Прибыль (убыток) от продаж | -5154 | 2750 | 4741 | 8038 | 18131 | 23285 | 452 |
| Прочие доходы | 12942 | 5423 | 10274 | 15208 | 10469 | -2473 | -19 |
| Прочие расходы | 1697 | 974 | 668 | 3935 | 3532 | 1835 | 108 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 4521 | 5063 | 12309 | 19311 | 25068 | 20547 | 454 |
| Текущий налог на прибыль | 340 | 452 | 2179 | 2700 | 5040 | 4700 | 1382 |
| Чистая прибыль (убыток) | 3956 | 4247 | 11380 | 20109 | 20028 | 16072 | 406 |

Темпы роста доходов санатория имеют и отражение на сумме текущего налога на прибыль, так если в 2018 году отчисления составили 340 тыс. руб., то в 2022 году сумма отчислений увеличилась в 13 раз и составила 4700 тыс. руб. [[3](#Ref88047393)].

В тоже время если в 2018 году деятельность была не рентабельна, то в 2022 г. рост до 13 %. Рентабельность по чистой прибыли возросла с 5 % в 2018 году до 18 % в 2021 г. возросла и сократилась до 14 % в 2022 г. Таким образом, санаторий «Доволенский» постоянно улучшает свое финансовое состояние и повышает рентабельность.

В 2021 г рынок санаторно-курортных услуг активно восстанавливался и вырос на 47% по отношению к 2020 г – до 54,7 млн человеко-дней. Увеличению объема рынка способствовала реализация отложенного спроса после снятия карантинных ограничений, а также перераспределение спроса с зарубежного туризма на внутренний. Госпрограмма субсидирования санаторно-курортных услуг – туристический кешбэк – позволила потребителям частично компенсировать рост стоимости санаторно-курортного лечения в условиях ускоряющейся инфляции.

Проведенное автором исследование показало высокую ценность для потребителей оказываемых лечебно-оздоровительных услуг на курортах региона. Оценка удовлетворенности потребителей различными курортно-рекреационными услугами позволит более обоснованно подходить к формированию регионального санаторно-курортного продукта в зависимости от потенциала сельских территорий края, дифференцировано осуществлять работу с каждой группой потребителей в соответствии с выявленными тенденциями и ограничениями. Развитие курортно-рекреационного потенциала будет способствовать диверсификации экономики сельских территорий Новосибирской области по следующим направлениям: разнообразная туристско-рекреационная деятельность, оказание лечебно-оздоровительных услуг на базе предприятий санаторно-курортного комплекса, развитие транспортно-логистических и экскурсионных услуг.

**Список литературы**

1. Оборин, М. С. Рынок санаторно-курортных услуг как фактор устойчивого развития региона [Текст]/ М. С. Оборин // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса: сб. статей – Пермь, 2017.С. 176-182.
2. Наконечная О.А. Агротуризм как направление устойчивого развития сельских территрий Новосибирской области // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. - № 5. – С. 185-189.
3. Санаторий «Доволенский» главная. [Электронный ресурс]//Режим доступа: https://www.dovolensk.ru/ (дата обращения 01.04.2023) .
4. Петухова, М. С. Сельские территории: стратегическое развитие и устойчивость / М. С. Петухова, Т. А. Афанасьева // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 1. – С. 78-84. – DOI 10.33305/221-78.