**Влияние официального политического дискурса на формирование общегражданской идентичности**

***Лабудина Ю.А.***

*Студент*

*Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Новосибирск, Россия*

*E–mail:* *yulya.labudina@gmail.com*

Трансформации современного политического процесса характеризуются усложнением форм и методов управления общественно значимыми явлениями. Таким явлением, на рубеже значимых событий современности, становится феномен идентичности, приобретая тем самым стратегическую значимость в вопросах государственности. Гражданская идентичность все в большей степени воспринимается как ресурс обеспечения устойчивого развития государства, поддержания его единства и стабильности.

Российская идентичность в ретроспективе оказывалась под воздействием различных идеологических, теоретических, политических воззрений. Многонациональный, многоконфессиональный состав российского общества всегда выступал определенным вызовом для обеспечения внутреннего согласия. Гражданская идентичность в современном государственно-политическом понятийном аппарате определяется как осознание принадлежности к своему государству и ответственности за его судьбу, а также приверженность базовым ценностям российского общества [3]. Информационная политика в условиях нарастания внешнеполитического давления становится важнейшим инструментом обеспечения сохранности таких ценностей. В связи с этим возрастает потребность во взаимодействии политических институтов со средствами массовой информации и коммуникации.

Коммуникативное пространство становится новым полем выстраивания социальных, политических связей. При этом большое значение в нем приобретают не только формы и каналы взаимодействия, но и содержательная сторона. Информационный обмен во многом определяется смыслами и символами. «Именно символы, олицетворяя и обобщая в текстах властно значимые смыслы, служат основанием для идентификации политических объектов в сознании человека» [2]. При этом, политическая информационная власть прибегает не только к смысловым кодам, ментальному сознанию, стереотипам, но и к властным составляющим, среди которых авторитет и престиж. Все это позволяет переносить на информационную политику решение задач по обеспечению легитимности власти и созданию потенциально предсказуемой массовой модели поведения. Таким образом, информационная власть обеспечивает решение задачи государственного управления по формированию и корректировке массового сознания.

Инструментами смыслового и идеологического воздействия на общественное сознание можно справедливо назвать множество актов коммуникации власти и общества. Коммуникативное событие приобретает широкое использование для демонстрации необходимых смысловых установок. Коммуникативное событие реализуется при условии соблюдения его доступности широким общественным массам (отсутствие коммуникативных барьеров) и наличии в его содержании значимых убеждений. Таким образом, коммуникативное событие в современном политической реальности есть целенаправленное воздействие на политические установки личности и гражданское самосознание.

Политический дискурс оказывает значительное влияние на решение проблемы гражданского единства. Коммуникативное событие подвергается воздействию политизации и тем самым приобретает статус национально-значимого проекта. Таким образом, многие политические события приобретают коммуникативную функцию, значимую для процесса нациестроительства.

Большое политическое влияние в рассматриваемом контексте приобретают информационное воздействие, осуществляемое политическими лидерами. Их задачей остается консолидация общественного сознания и продвижение государственно значимых идей и ценностей. Одним из таких форм взаимодействия справедливо назвать обращения Президента Российской Федерации.

Вопрос формирования общегражданской идентичности и общенациональной идеи становится особенно актуальным в политическом пространстве после статьи Президента РФ «Россия: национальный вопрос». Наибольшее значение сыграли идеологические положения о вопросах гражданства и этнической принадлежности: «любой человек, живущий в нашей стране, не должен забывать о своей вере и этнической принадлежности. Но он должен прежде всего быть гражданином России и гордиться этим» [1]. Данный акт послужил стимулом для развития в политической коммуникации идеи гражданского единства, которая по сей день остается в центре внимания.

Интерес представляют собой ежегодные Послания Президента РФ Федеральному собранию РФ, выступающие также в роли коммуникативного политического события. Так, рассматривая Послания 2014 года, можно выделить некоторые характерные высказывания: «в этом году мы вместе прошли через испытания, которые по плечу только зрелой, сплоченной нации», «именно здесь находится духовный исток формирования многоликой, но монолитной русской нации» (о Крыме) [4]. Содержательная сторона во многом связана с политическими событиями, связанными с вхождением в состав РФ Республики Крым. Послания Президента РФ за период 2020-2023 годов не теряют взаимосвязи с внешними событиями, что усиливает внимание к состоянию внутреннего единства государства:

- «Успех определяет наша добрая воля к созиданию, к развитию, к достижению самых смелых планов, наш труд во имя своей семьи, своих близких, детей, их будущего, а значит, ради величия России, ради достоинства её граждан» [5];

- «На протяжении всей истории наш народ побеждал, преодолевал испытания благодаря своему единству. И сейчас для нас на первый план вышли семья, дружба, взаимовыручка, милосердие, сплочённость» [6];

- «Мы воспитаны на примере наших великих предков и обязаны быть достойными их заветов, которые передаются из поколения в поколение. Мы идём только вперёд благодаря преданности Родине, воле и нашему единству» [7].

Таким образом, Послание Президента РФ Федеральному собранию РФ обретает не только стратегический, но и коммуникативный, идеологический характер. Проецируются коды гражданского сплочения на основе общего языка и истории, общего государства; особый акцент уделяется объединяющей роли «врага» и его действий, а также различных общих трудностей и вызовов. Создается некий проект политического коммуникативного акта, который задает вектор развития для всей системы политического влияния.

 Рассматривая политический коммуникативный процесс на локальном уровне (Новосибирская область), можно также проследить динамику смыслов гражданского единства. Разработка и реализация политики в отношении общегражданской идентичности осуществляется Министерством региональной политики Новосибирской области. Анализ позволяет отметить постепенное смещение смысловой нагрузки различных общественно значимых событий и мероприятий в сторону патриотизма, исторической памяти, преемственности традиционных духовно-нравственных ценностей. В определенной степени данный факт связан с продвигаемыми политическими лидерами идеями и смыслами. При этом, нельзя не отметить изменения, происходящие в уровне общегражданской идентичности в регионе: в 2022 году уровень общероссийской идентичности увеличился на 16 п.п. и составил 51 % [8]. Влияние политических акторов позволяет усиливать взаимосвязь граждан с государством. И главным инструментом в решении такой задачи становятся различные продукты массовой коммуникации, массовые мероприятия, социальная реклама.

Рассматривая содержательную сторону политического дискурса, можно выделить некие общие черты. Политическая коммуникативный акт становится таковым при политизации различных сфер жизни общества – социальная, культурная, образовательная. В данном аспекте важно понимание смыслов такой коммуникации. В настоящее время основными из них становятся: патриотизм, честный труд, взаимовыручка, преемственность поколений и ценностей. При этом, приходится наблюдать некоторый диссонанс: если на федеральном уровне активно продвигаются идеи противостояния общему врагу и вызовам реальности, то на более локальном, региональном уровне смыслы являются более «приземленными», отсылающими к чувствам связи с Отечеством и ответственности за его судьбу. В таких условиях возникает риск утери связи с более важными идеями и ориентирами. Задачей региональных органов власти должна стать в том числе демонстрация смыслообразующих основ, позволяющих укрепить эмоциональную связь граждан друг с другом и с государством.

Таким образом, понимание специфики, возможностей и вызовов политической коммуникации является важным для государственного управления в современных реалиях. Массовое сознание подвергается множеству актов информационного влияния, и политизация их должны быть основана на принципах соблюдения официально закрепленных элементов понятийного аппарата, единстве цели и механизмов влияния. Недопущение прямого манипулирования самосознанием позволит избежать многих рисков, связанных с подрывом легитимности власти, ослабеванием устойчивости системы общественных ценностей, а также способствует выстраиванию доверительных отношений между властью и обществом, важных для сохранения внутреннего единства.

**Список литературы**

Владимир Путин. Россия: национальный вопрос // Независимая газета. 2012. URL: <https://www.ng.ru/politics/2012-01-23/1_national.html>.

1. Силкин, В.В. Информационно-коммуникативные управленческие процессы в политическом пространстве общества // Коммуникология. 2017. № 6. С. 18
2. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 52. Ст. 7477.

<http://www.kremlin.ru/acts/bank/39443> (Послание Президента Российской Федерации от 04.12.2014)

1. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62582> (Послание Президента Федеральному Собранию от 15.01.2020)
2. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/65418> (Послание Президента Федеральному Собранию от 21.04.2021)
3. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/statements/70565> (Послание Президента Федеральному Собранию от 21.02.2023)
4. <https://minregion.nso.ru/page/9043> (Отчеты по результатам проведения социологических исследований)