**Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития туризма в г. Иркутске**

***Мелкоступова А.С***

*Студент*

*Байкальский государственный университет, институт управления и финансов, Иркутск, Россия*

*E-mail:* *melkoctupova2021@yandex.ru*

Туристский информационный центр — организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках [1].

Иркутск имеет высокий ресурсный потенциал для закрепления территории в качестве одного из ключевых туристских и транспортно-логистических центров Сибири и Дальнего Востока [3].

Более 300 тысяч туристов из регионов России и зарубежья ежегодно посещают г. Иркутск. На Байкал через г. Иркутск следуют порядка 700 тысяч туристов (около 60% туристского потока Иркутской области). Наличие построек исторического наследия, экологических зон и уникальных культурных объектов привлекает к г. Иркутску внимание туристов из различных регионов России и зарубежья [3].

Иркутск служит «перевалочной базой» для туриста, чтобы отправиться в другое туристическое место в Иркутской области. В основном турист знает только о крупных туристических объектах Иркутской области и мало о достопримечательностях и особенностях самого г. Иркутска, что сокращает время пребывания туриста в самом городе.

Однако согласно Стратегии социально-экономического развития, г. Иркутска в сфере туризма одной из ключевых проблем является — недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры [3].

На муниципальном уровне в г. Иркутск сферой туризма занимается Комитет по экономике и стратегическому планированию администрации г. Иркутска. Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» полномочия в сфере туризма на муниципальном уровне определены как создание условий для развития туризма [2].

В г. Иркутске действуем муниципальная программа «Экономическое развитие» на 2020–2028 гг. Программа «Экономическое развитие» является комплексной и охватывает сферы малого и среднего предпринимательства, инвестиционную деятельность, а также туризм. Одним из основных мероприятий в сфере туризма является — обеспечение выполнений функций муниципальным казенным учреждением «Информационно туристская служба г. Иркутска» (далее — МКУ «ИТС г. Иркутска»).

Основным объектом туристской инфраструктуры г. Иркутска являются информационно-туристские центры, которые представлены
МКУ «ИТС г. Иркутска». В городе представлено 3 филиала МКУ «ИТС г. Иркутска», один из которых является сезонным и работает только в летнее время года. В МКУ «ИТС г. Иркутска» в основном обращаются неорганизованные туристы, которые путешествуют без туроператоров.

Количество обращений, представленных в таблице 1, в МКУ «ИТС г. Иркутска» начиная с 2017 г. уменьшается с каждым годом. Начиная с 2020 г. численность обращений стремительно уменьшалась из-за того, что общее количество туристического потока в г. Иркутск сократилось из-за короновирусной инфекции. К тому же стоит учесть, что многие туристы пользуются сетью Интернет и сторонними информационными платформами, тем самым снижая потребность в МКУ «ИТС г. Иркутска».

Таблица 1

Динамика количества обращений за 2015 по 2021 гг.
в МКУ «ИТС г. Иркутска», тыс. чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2015 | 2017 | 2020 | 2021 |
| Количество обращений | 8 | 12 | 3,4 | 0,14 |
| Темп роста, % | 0 | 50 | -71,7 | -95,9 |

В настоящее время, мировые тенденции показывают, что Интернет как источник информации становится прямым конкурентом для МКУ «ИТС г. Иркутска», работающей в режиме «офлайн». Именно поэтому обращения в МКУ «ИТС г. Иркутска» в 2021 г. составило 0,3 % от общего количество приехавших туристов в Иркутскую область. Таким образом, развитие информационных технологий – это вызов, требующий от МКУ «ИТС г. Иркутска» усилий по повышению ее эффективности, особенно в цифровом виде.

Интернет ресурс МКУ «ИТС г. Иркутска» носит исключительно информационный характер, что не позволяет туристу получить полноценную услугу. На сайте невозможно забронировать номер в средствах размещения, посмотреть актуальную информацию в реальном времени о транспортных маршрутах города, невозможно купить билеты по туристическим маршрутам и т.д.

Чтобы повысить информированность и доступность туристкой инфраструктуры, необходимо создать информационно-туристский центр на базе существующего муниципального казенного учреждения «Информационно туристская служба г. Иркутска», который будет находиться в точках входа туристического потока г. Иркутска. Информационно-туристский центр должен отвечать всем требованиям современного туриста, а не только предоставление печатных карт и общение с оператором. В информационно-туристском центре должны функционировать современные интерактивные стенды, панели и терминалы, с помощью которых турист сможет воспользоваться информационным ресурсом и другими услугами, что сделают его пребывание в дестинации комфортными. Для того чтобы туристу пользоваться интерактивными стендами и панелями в информационно-туристском центре, нужно создать функциональный интернет ресурс. Задача ресурса представлять туристам не только информацию ознакомительного характера, например, ближайшие городские праздники и события, но и оказывать туристические услуги, такие как:

* интерактивные карты с местами размещения в г. Иркутске, где можно сразу ранжировать по ценовой категории, звездности, месторасположению, где можно посмотреть свободные номера и забронировать их;
* интерактивная карта с местами общественного питания г. Иркутск, где также можно ранжировать по среднему чеку, по типу заведения, кухне, месту расположению, рейтингу заведения, можно перейти на понравившееся место и посмотреть актуальное меню с ценами, свободные столы на определенное время, забронировать;
* интерактивная карта г. Иркутска, где в реальном времени показываются все городские маршруты города (автобусы, троллейбусы, трамваи), расписание каждого маршрута со временем по остановкам города;
* раздел заказа такси, где можно сразу заказать такси, выбрать все нужные дополнительные услуги по перевозке пассажиров, бронь такси на определенное время и дату;
* раздел с покупкой билетов по туристическим маршрутам, с дополнительными услугами, например, гид (на различных языках), помощник для туриста с ограниченными возможностями, для комфортного и безопасного туристического отдыха, и экскурсии.

Также немало важной задачей информационно-туристского центра является создание туристического бренда дестинации. Информационно-туристский центр г. Иркутска должен показать свою уникальность и индивидуальность туристу, должен продуцировать туристический бренд г. Иркутска. Поэтому стилистика информационно-туристский центра г. Иркутска должна включать в себя, например, стилизовано расписанные стены с изображением достопримечательностей г. Иркутска, иметь фотозону с пресс-волом, а также хештеги с уникальными метками, которые туристы будут публиковать и тем самым повышать узнаваемость дестинации. Для того, чтобы туристы могли комфортно пользоваться услугами информационно-туристского центра, в нем должна находиться зона отдыха с диванами, столами и стульями, а также услуга камеры хранения вещей.

Данные предложения повлияют на развитие туристической инфраструктуры г. Иркутска и на развитие внутреннего туризма, как по г. Иркутску, так и по Иркутской области, за счет единой информационной туристической базы и предоставляемых туристических услуг, как для граждан нашей страны, так и для зарубежных гостей. Информационно-туристский центр г. Иркутска должен функционировать как элемент туристской инфраструктуры, который непосредственно влияет на удовлетворение потребностей туристов и развитие туристской дестинации.

**Литература**

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации: закон РФ от 24.10.1996 №132-ФЗ // (ред. 28.05.2022 г) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федер. закон РФ от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ: (ред. от 14.07.2022) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития г. Иркутска на период до 2030 г.: утв. Решением Думы г. Иркутска от 22 фев. 2018 г. № 006-20-440662/8 // ЭПС «Система ГАРАНТ».
4. Об утверждении муниципальной программы г. Иркутска «Экономическое развитие» на 2020-2028 гг.: Постановление Администрации г. Иркутска от 22.01.2020 г. № 031-06-550/22 // Сайт Администрации г. Иркутска. — URL: https://admirk.ru/ (дата обращения 12.03.2023).