**Туристическая отрасль КНР, современное состояние и перспективы**

***Чжоу Юйцин***

*Студент (бакалавр)*

*Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне, КНР*

*E-mail:* *3363428487@qq.com*

Туризм-является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. В сфере туризма занято свыше 250 млн человек, т е. каждый десятый работник в мире.

Туризм- важная статья экспорта услуг и сложная система социально-экономического характера, основанная на трех подходах экономическом, экологическом и культурном. Туристическая отрасль КНР развивается рекордно быстро.

Китай входит в Южно-китайский туристический макрорайон и представляет собой особый мир, в котором представлен широчайший спектр природного и созданного человеком многообразия.

После проведения ряда экономических реформ Китай превратился в мировую туристическую державу и в соответствии с планами XIII-й Пятилетки она уже значится стратегической отраслью национальной экономики.

Благодаря всестороннему вниманию к отрасли, в последние годы время Китай стал крупнейшим в мире рынком внутреннего туризма, а также потребителем международных туристских услуг: он находится на четвёртом месте среди стран-лидеров по этим показателям. Доходы от туризма в бюджете за последние 5 лет увеличились в несколько раз.

Особое внимание в КНР уделяется развитию общепризнанных в мире видов туризма, таких как оздоровительный, культурно- познавательный, деловой, политический, религиозный, этнический, рекреационный, спортивный и другие. Мотивами совершения путешествий китайскими гражданами, как правило, являются отдых, культура и образование, изучение истории, религии, этнических корней, деловые поездки и пр. В условиях повышенного внимания со стороны государства особое значение в КНР придается таким функциям туризма, как воспитательная, познавательная, спортивно- оздоровительная, экономическая, экологическая и пр.

В последние годы в рамках проектов оздоровительного туризма Китай приступил к созданию и развитию так называемой базы здорового туризма. К этой работе привлечены Национальная комиссия по здравоохранению и планированию семьи, Национальная комиссия по развитию и реформ, Министерство финансов, Национальным бюро по туризму и Национальное бюро традиционной китайской медицины. В список пилотных регионов были включены провинции Циньхуандао, Гуаньси, Санья, Хайнань и другие.

Внимание руководства КНР обращено и непосредственно на всю туристическую индустрию, о чем свидетельствуют реформы системы управления туризмом: Управление по делам туризма было введено в состав Министерства КНР.

Согласно намеченным планам уже в ближайшие годы в КНР будут созданы новые мировые туристические бренды, которые, судя по всему, составят конкуренцию имеющимся зарубежным брендам. В качестве тенденции современной туристической отрасли Китая отмечается взаимодействие культурно-туристической отрасли и сферы финансов. Практически все основные китайские интернеткампании, такие как Alibaba, Tensent, Baidu, JD.com, Meituan, Xiaomi прямо или косвенно участвуют в развитии рынка туристических услуг страны, выводя такие услуги на качественно новые рубежи, создавая основу для формирования современного турпродукта.

Требовательность и избирательность путешественников вызывает все больший спрос на дорогие, но более качественные туристические услуги. Именно поэтому в последние годы обозначился резкий рост строительства современных объектов и сопутствующей туризму инфраструктуры.

Среди факторов, благоприятно влияющих на развитие туризма в КНР, в первую очередь, безусловно, следует обозначить устойчивое развитие национальной экономики страны, постоянный и стабильный рост доходов на душу населения. В числе неблагоприятных факторов, влияющих на развитие туризма в КНР, китайские эксперты отмечают нестабильную международную политическую и экономическую обстановку, которые самым прямым образом влияют на въездной туризм страны. В качестве внутрикитайских негативных факторов, влияющих на туристский спрос, эксперты называют сезонность отрасли, стихийные бедствия, массовые заболевания (коронавирус, пневмония, птичий грипп, грипп А и т.п.).

Одной из основных проблем при формировании полной себестоимости туров является дороговизна средств доставки туристов до мест потребления услуг. Данной проблеме в Китае уделяется особое внимание. За последние годы в стране построено значительное количество дорог для автомобильного и железнодорожного сообщения, функционирует значительное количество авиамаршрутов, задействован водный транспорт. Сформировавшаяся удобная транспортная инфраструктура, естественно, качественно повлияла на саму туристическую деятельность, сделав ее удобной для потребления, сократив время и улучшив комфорт поездок.

Люди от группового туризма начнут переходить к индивидуальным, семейным турам. Несомненно, туризм в Китае значительно помолодеет. В то же самое время, туриндустрия рассматривает возможность расширить спектр своих услуг для взрослого поколения путешественников, предоставив им симбиоз туризма и лечения, вплоть до проведения плановых медицинских операций по месту последующего отдыха и реабилитации.

По оценкам специалистов, в скором времени станет актуальным семейный отдых в сочетании с семейными каникулами.

Среди перспективных направлений: детские каникулы, проводимые на курорте. Следует отметить, что каникулы с экскурсиями все больше стали уступать место оздоровительным и развлекательным каникулам и тематическому туризму, сочетающими в себе различные увлечения, занятия спортом и т.д. Специалисты предлолагают, что эта тенденция будет продолжена.

**Литература**

**1. География туризма: учебник/ В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. -М.: ИНФРА-М, 2018. -256 с.-(Высшее образование: Бакалавриат).**

**2. Глобальный этический кодекс туризма. Принят резолюцией генеральной ассамблеи ВТО на 13 сессии, г. Сантьяго (Чили), 27 сентября - 1 октября 1999 года //** [**www.world-tourism.org/ruso/pdf/GA13\_resolutions.pdf**](http://www.world-tourism.org/ruso/pdf/GA13_resolutions.pdf)

**3. Межпарламентская конференция по туризму Гаагская декларация по туризму от 14 апреля 1989 г. Китай. Ежемесячный журнал. - 2018. - No7(153). июль. - С.80. http://www.chyxx.com/industry/201804/634265.html**