**Преимущества самостоятельной логистической системы компаний электронной коммерции (на примере компании OZON)**

***Дэн Лухао***

*Студент(Бакалавр)*

#### *Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне,*

#### *Факультет вычислительной математики и кибернетики,*

#### *Китай, Шэньчжэнь*

1. *mail:* [*1120190047@smbu.edu.cn*](mailto:1120190047@smbu.edu.cn)

Суть самостоятельно построенной логистической системы предприятий электронной коммерции заключается в расширении цепочки создания стоимости.

В цепочке создания стоимости выделяют пять основных компонентов, необходимых для повышения ценности товаров или услуг и создания конкурентных преимуществ компании:

1. Начальная логистика включает в себя получение, складирование и управление запасами.
2. Рабочий процесс преобразует сырьё в готовую продукцию.
3. Последующая логистика отвечает за доставку и распространение конечного продукта потребителю.
4. Маркетинг и продажи отвечают за рекламу, распространение, продвижение, ценообразование и прочие стратегии для повышения спроса на товар или услугу компании.
5. Обслуживание продукта компании и улучшение взаимодействий с потребителем, такие как техническое обслуживание, ремонты, возвраты и прочий сервис составляют заключительный компонент.

Раньше OZON был только e-commerce площадкой, а сейчас компания активно расширяет бизнес и планирует заниматься этим и в дальнейшем. Кроме того, у компании OZON, появилась своя служба логистики.

У OZON есть три логистические модели и компания собирается строить собственную логистическую систему для продвижения FBO во многих странах. Это приведёт к:

1. Снижению транспортных расходов и сокращению сроков доставки.
2. Повышению конкурентоспособности за счет прямой и быстрой доставки продукции потребителям.
3. Снижению затрат за счет объёма поставок.
4. Снижению трансакционных издержек.
5. Увеличению прибыли от предоставления логистических услуг другим компаниям.
6. Больше данных и информации могут быть использованы для оптимизации принятия решений.

Более того, сокращение времени доставки улучшит отношение потребителей к компании и заставит их чаще совершать покупки в ОZON, что привлечёт больше продавцов.

**Литература**

1. https://www.alt-invest.ru/lib/value\_chain/?ysclid=lf6qi94bnz386376684