Идеология экстремизма и терроризма в интернете

 В современном мире экстремизм и терроризм являются глобальными проблемами человечества. На протяжении нескольких столетий, большинство стран мира находятся в поисках эффективных мер борьбы с экстремизмом и терроризмом.

 Современные террористические группы - это первое поколение, члены которых выросли, имея доступ к Интернету и социальным сетям. Онлайн-платформы играют важную роль в их подходе к радикализации и вербовке уязвимых лиц.

 Социальные сети и Интернет становятся все более полезными инструментами для пропаганды, подстрекательства, запугивания и радикализации более широкой и ранее недоступной аудитории.

 Многие террористические организации добились больших успехов благодаря глобальной сети «Интернет». Онлайн-технологии, включая социальные сети, имеют множество преимуществ, которыми часто пользуются террористические группы. Они могут немедленно обратиться к аудитории по всему миру, но при этом адаптировать свои сообщения для различных целевых аудиторий повсеместно. Они могут разрабатывать контент для массового рынка, который способствует вербовке людей за короткий срок. Действительно, террористические группы доказали свою способность к адаптации, используя в основном современные системы социальных коммуникаций и современные инструменты для достижения своих целей.

 Правоохранительные органы, ответственные за предотвращение радикализации и вербовки в Интернете, сталкиваются с серьезными проблемами. Большинство онлайн-платформ принадлежат и контролируются частными компаниями. Кроме того, многие террористические группы подчеркивают важность интрнет-платформ для вербовки и разработки качественной, пропаганды, эффективных маркетинговых стратегий для распространения контента, который на первый взгляд может казаться безобидным.

 Из-за огромного объема пропаганды террористов, публикуемой на различных платформах, сдерживать их присутствие в Интернете становится особенно сложно.

 Террористические организации - это динамические системы, которые адаптируются и эволюционируют с течением времени.

 Традиционно считалось, что террористические организации имеют централизованную, иерархичную структуру, в которой лидеры на самом верху контролируют деятельность всей организации. Данные структуры часто имели четко определенную цепочку командования и управления, с различными специализациями и функциями отдельных лиц и отделений. Это позволяло иерархичным террористическим организациям эффективно поддерживать последовательность в распространении своих идей через посредников, но также увеличивало риск подрыва деятельности, в случае внедрения сотрудников государственных структур или осведомителя.

 В последние годы, Инженеры специализирующиеся на технологиях, значительно увеличели скорость передачи обмена информацией. Это, в свою очередь, поддержало процесс реорганизации многих террористических организаций в структуру сетевого типа и повысило способность каждой ячейки или отдельного человека — действовать независимо, особенно для распространения запрещенной информации. Такая реорганизация обеспечила им большую гибкость, оперативность, устойчивость и охват.

В результате, более широкие террористические подгруппы могут продолжать действовать, даже если одна или несколько частей организации серьезно повреждены или ликвидированы. Например, после 11 сентября исламистская международная террористическая организация «Аль-Каида» испытывала повышенное давление, потеряла тренировочные лагеря в Афганистане, а многие из старших руководителей до 11 сентября были убиты или захвачены. Поэтому для того, чтобы террористическая организация «Аль-Каида» сохранила свою деятельность, оставшимся группам экстремистов пришлось изменить свой подход управления организацией.

 Абу Мусаб аль-Сури был одним из главных инициатороввыше указанных изменения в структуре и стратегии. Интернет стал основным средством, способствующее этому изменению. Данное изменение в подходе привело к значительным глобальным последствиям, о чем свидетельствует образование местных аффилированных групп, которые совершили теракты на Бали, в Лондоне и Мадриде.

 Теперь современные террористические организации, как правило, состоят из разбросанных по всему миру, небольших ячеек, которые общаются и координируют свои кампании удаленно. Контакт террористов и экстремистов часто носят непостоянный, временный характер, в зависимости от поставленной задачи. Это способствовало не только развитию внутренних связей, но и тщательней скрываться от провохранительных органов.

 Такой подход можно наблюдать на примере нападения на Charlie Hebdo в в январе 2015 года в Париже. Один из террористов, Амеди Кулибали, выпустил видео, в котором утверждалось, что нападения были совершены во имя террористической организации «ИГИЛ». Однако низкое качество видео позволило предположить, что эта атака не была напрямую связана с центральным медиацентром «ИГИЛ» - «Аль-Хаят Медиа»; предположительно, это была более мелкая ячейка, координирующая свою деятельность самостоятельно.

 Кроме того, информационная революция помогла террористическим группам отойти от традиционной модели войны и перейти к новому способу ведения конфликта. Если террористические организации всегда прилагали усилия для проведения психологических операций для вербовки, то теперь у них есть возможность проводить информационные операции в более широких масштабах.

 Понимая важность использования «мягкой силы», сетевые террористы используют социальные сети и Интернет в целом, для пропаганды с целью повлиять на общественное мнение и привлечь новых рекрутов. Ранее террористические организации полагались на традиционные средства массовой информации, такие как: телевидение, радио, листовки, печать и личные беседы для проведения своих психологических операций. Однако сегодня Интернет и социальные сети дают террористическим организациям возможность увеличить объем и разнообразие распространяемых сообщений, включая локализованный подход отдельных групп. Таким образом, хотя террористические организации всегда признавали, что конфликты вращаются вокруг знаний и информации, сейчас они имеют больший контроль над доступной информацией и, следовательно, делают больший акцент на информационных операциях, которые направлены на привлечение или дезориентацию, а не на принуждение, посредством применения силы.