**Продвижение брендов Алтайского края в странах Африки**
Аделина Крохина
Алтайский государственный университет

Тезисы:

Процесс становления новых форм развития бизнес процессов между Российскими и Африканскими партнёрами на протяжении многих лет развивалось медленными темпами, что было обусловлено двухсторонним непониманием специфики рынка Африки. В современных реалиях Россия и страны Африки находятся на пути развития экономических отношений.

Экономический форум Россия - Африка , который состоялся впервые в 2019 году создал хорошие условия для активизации многосторонних отношений. все совместные контракты России и Африки, транзитные коридоры, совместные разработки ресурсов, программы образования - это инструменты для развития долгосрочных перспективных отношений между Африкой и Россией.

Экономические отношения между Алтайским краем и странами Африки интенсивно развиваются . Настоящее время Алтайские компания импортируют в страны Африки в основном продукты растительного происхождения, такие как : овощи, фрукты и орехи, кофе, чай и пряности, злаки, продукты из муки и круп, семена, зерно, лекарственные растения, шеллак, смолы и прочие экстракты, материалы для изготовления плетёных изделий. В данной статье будут рассмотрены бренды Алтайских производителей, которые импортируют товары в страны Африки.

#