**Управление пищевыми отходами в ритейле: коммерческий аспект**

***Харатьян А.Е.***

*Студент, 2 курс магистратуры*

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», факультет «Высшая школа бизнеса», Москва, Россия*

*E-mail:* [*aekharatyan@edu.hse.ru*](mailto:aekharatyan@edu.hse.ru)

Фокус внимания работы направлен на создание моделей эффективного управления пищевыми отходами для продуктовых магазинов разных форматов с учётом нормативно-правовой базы. Кроме того, акцент также сделан на определении углеродного следа на каждый килограмм пищевых отходов также в привязке к формату магазина.

В современном мире проблематика устойчивого развития и экологическая ответственность стали занимать значимую долю в коммерческой деятельности и в обществе. Согласно данным ФАО, потери производимого продовольствия составляют 1,3 млрд тонн ежегодно. [1]

Таким образом, значимая часть ограниченных производственных мощностей, состоящих из труда сотрудников, природных и экономических ресурсов, тратятся впустую. [2]

Кроме того, неэффективное управление пищевыми отходами вызывает серьезные проблемы для окружающей среды. Во-первых, пищевые отходы выделяют метан – это парниковый газ, который в 25 раз эффективнее удерживает тепло в атмосфере, чем углекислый газ, усиливая парниковый эффект. Так, по некоторым оценкам, до 8% парниковых газов возникает именно из-за разложения пищевых отходов. [3] Во-вторых, в результате разложения пищевые отходы выделяют токсичные вещества, которые проникают в грунтовые воды, нанося вред экосистемам.

В России ежегодно накапливается 17 млн т пищевых отходов на 1,6 трлн руб. [4]

Так, пищевые отходы не только представляют экологическую угрозу, но и являются нереализованным коммерческим потенциалом.

Федеральные торговые сети заинтересованы в поисках эффективных моделей работы с пищевыми отходами, так как это не только улучшит нефинансовую отчётность, но и может послужить, фактором снижения затрат, а возможно и новой статьёй доходов.

В данной работе используется комплексный подход, включающий в себя теоретический обзор и практическую часть. Теоретический обзор состоит из анализа литературы, изучения нормативно-правовой базы. В практической части будут классифицированы магазины по форматам, исходя из объема и морфологии производимых пищевых отходов, а также будут составлены рекомендации для наиболее эффективного управления пищевыми отходами. Помимо изучения соответствующего законодательства, будет изучен спрос на данное вторсырье, а также рассчитан углеродный след расчёте на 1 кг производимых пищевых отходов.

В соответствии с целями работы, ожидается классифицировать магазины по форматам в соответствии с количеством и морфологией пищевых отходов, посчитать углеродный след, проанализировать спрос на пищевые отходы, сформулировать рекомендации розничным торговым сетям.

**Литература**

1. ФАО, «Потери продовольствия и пищевые отходы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fao.org/food-loss-and-food-waste/ru/> (дата обращения 24.01.2024).

2. Блохин А. Экономика ненужной продукции. Институциональные особенности кругооборота потерь. Экономическая политика, 2015. — Т. 10. № 1. С. 7—40

3. FAO, «Food wastage footprint & Climate Change» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fao.org/3/a-bb144e.pdf> (дата обращения 24.01.2024).

4. Картотека: выбрасывание и «спасение» еды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/571145827.html> (дата обращения 24.01.2024).