

Секция «Обеспечение финансовой безопасности России: финансовые расследования в цифровой экономике»

Способы противодействия коммерческому подкупу

Научный руководитель – Молчанов Александр Васильевич

Омаров Магди Билалович

Выпускник (магистр)

Кафедра экономических и финансовых исследований, Россия

E-mail: omarovmagdi@yandex.ru

Уголовная ответственность за совершение коммерческого подкупа регламентирована ст. 204 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) [1]. Безусловно, она является необходимой, поскольку коррупционные правонарушения представляют большую опасность для экономической обстановки государства.

Согласно статистическим данным в 2022 году судом было рассмотрено 462 дела, связанных с совершением коммерческого подкупа, по итогам судебного рассмотрения было осуждено 329 человек [3]. Данный состав преступления имеет определенные проблемы как в доктрине, так и на практике. Кроме того, коммерческий подкуп представляет собой серьезную угрозу для финансовой безопасности государства, что свидетельствует о необходимости эффективного использования способов противодействия данному деянию. Совершенно справедливо можно отметить, что противодействие преступлениям коррупционной направленности выступает одним из актуальных направлений современной уголовно-правовой политики.

Полагаем, что противодействие коммерческому подкупу и коррупции в целом стоит рассматривать как деятельность уполномоченных субъектов, нацеленную на минимизацию совершения деяний коррупционной направленности.

Отметим, что меры противодействия коммерческому подкупу можно классифицировать на две группы: связанные и не связанные с принуждением. В рамках мер противодействия первой группы, к примеру, среди общества происходит формирование нетерпимости к коррупционным проявлениям, разрабатываются антикоррупционные программы и мероприятия, создаются благоприятные условия для равноправного функционирования субъектов частной собственности. Вторая группа мер характеризуется реализацией мер безопасности, мер юридической ответственности и мер восстановления.

В рамках противодействия коммерческому подкупу стоит выделить, в первую очередь, уголовно-правовую борьбу, которая находит свое отражение в правовом регулировании оснований и условий уголовной ответственности за коммерческий подкуп, во внесении законодательных изменений. К примеру, в 2016 году в ст. 204 УК РФ были внесены обусловленные объективными причинами знаковые изменения, направленные на ужесточение ответственности за коммерческий подкуп с целью эффективной борьбы с данным коррупционным проявлением. Однако, как указывает О. В. Артюшина, данные изменения нацелены и на либерализацию уголовного законодательства в том числе, подтверждением чего выступает смягчение ответственности за коммерческий подкуп на сумму, не превышающую десять тысяч рублей [2, с. 3].

Основной задачей противодействия коммерческому подкупу выступает предупреждение и устранение причин, способствующих его появлению. Важное место в рамках противодействия коммерческому подкупу занимают органы прокуратуры РФ. Так, деятельность органов прокуратуры в области противодействия коррупции имеет ключевое значение и выполняет координирующую роль в борьбе с коррупцией, она направлена на пресечение и профилактику коррупционных правонарушений, обеспечение законности, формирование среди населения отрицательного отношения к коррупции. Считаем перспективным

проведение разнообразных круглых столов, бесед, иных мероприятий в школах и высших учебных заведениях, направленных на формирование у школьников и студентов отрицательного отношения к коррупции и любым ее проявлениям, в том числе коммерческому подкупу.

Полагаем, что можно выделить следующие актуальные способы противодействия коммерческому подкупу: создание и внедрение корпоративной культуры, основанной на принципах честности и неподкупности; разработка и активная реализация антикоррупционной политики; формирование нетерпимости общества к коррупционным проявлениям посредством обучения, проведения антикоррупционных мероприятий; использование системы внутреннего контроля и аудита, контроль за ней и т.д.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, следует вывод о том, что коррупция – это глобальная проблема для всего общества и государства в целом, следовательно, необходимо эффективное осуществление мер, направленных на ее противодействие. Антикоррупционная политика государства в полной мере зависит от эффективности проведения политических, правовых, финансовых, идеологических мероприятий, направленных на борьбу с коррупцией. Антикоррупционные меры должны быть нацелены на борьбу с истоками коррупционного поведения граждан, связанного в том числе с проявлениями коммерческого подкупа.

Источники и литература

- 1) Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
- 2) Артюшина О. В. Пробелы уголовного законодательства по противодействию вымогательству мелкой взятки или предмета мелкого коммерческого подкупа / О. В. Артюшина // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. – 2017. – № 17-2. – С. 3-5.
- 3) Общие показатели по категориям дел за 2022 год. URL: <https://stat.api-пресс.рф/stats/ug/t/11/s/1> (дата обращения: 14.02.2024).