

Секция «Обеспечение финансовой безопасности России: финансовые расследования в цифровой экономике»

Новые тренды цифровизации страховой отрасли России

Научный руководитель – Кузовлева Нина Федоровна

Кемпи Анна Дмитриевна

Студент (специалист)

МИРЭА - Российский технологический университет, Институт комплексной безопасности и специального приборостроения, Кафедра «Экономическая безопасность», Москва, Россия

E-mail: anyutka-p@list.ru

Развитие цифровизации является всеобъемлющим и развивающимся направлением современной экономики. Цифровая трансформация коснулась буквально всех отраслей внешней экономической системы. Не обошла цифровизация и страховой сектор, непрерывное и динамичное развитие которого наблюдается на протяжении последних лет.

Доказуема роль страхования в цифровой экономике, и этот факт определяет необходимость трактовки понятия «цифровое страхование» как вид экономических отношений, направленных на защиту страховых интересов физических и юридических лиц, с применением современных цифровых технологий. Перечень цифровых технологий, которые могут применяться на страховом рынке, указан в Постановлении Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 года № 1750 «Об утверждении перечня технологий, применяемых в рамках экспериментальных правовых режимов в сфере цифровых инноваций». Применительно к сфере страхования могут использоваться следующие технологии:

1. Технологии работы с большими базами данных.
2. Технологии систем распределенного реестра.
3. Отраслевые цифровые технологии. [n1]

В контексте недавних событий, связанных с началом специальной военной операции на Украине, наибольшую важность приобретает сохранение не только сбережений населения, но и их собственности. В данном случае цифровое страхование предоставляет широкий круг возможностей для современного потребителя. На сегодняшний день все большую популярность приобретает также страхование долгосрочных инвестиций граждан. Так, в 2023 году Президентом РФ было предложено распространение системы страхования вкладов на долгосрочные инвестиции, что должно сформировать доверие российских граждан к современной системе страхования. [n2]

В соответствии с этим, для реализации поставленных целей в сфере страхования, ряд компаний проводят цифровую модернизацию данного сектора. Цифровая модернизация проявляется в разработке адаптированных приложений как для страхователя, так и для страховщика. Так, например, на сегодняшний день для пользователей страховых услуг доступно онлайн-урегулирование страховых случаев, а именно – КАСКО страхование, комплексное ипотечное страхование, страхование от несчастных случаев и т.д. Также в июле 2023 года стало доступно электронное урегулирование ОСАГО. Основываясь на мнении ряда экспертов, одна из основных тенденций страхового рынка на сегодняшний день – это цифровизация убытков. В соответствии с этим, страховые компании проводят непрерывную диагностику систем мониторинга рисков, а также систем диагностики качества защиты рисков. Однако неоспорима важность постоянной модернизации цифровых систем мониторинга рисков для прогнозирования страховых случаев. [n4]

Страховые компании все больше переходят к прямой системе взаимодействия «страхователь-страховщик». Однако данная система представляет наибольшее удобство именно в

цифровом формате, который предоставляет возможность быстрого и бесперебойного решения страхового случая. Так, на сегодняшний день доступна функция оформления и продления страховых полисов в приложениях. Оплатить полис теперь возможно через систему быстрых платежей, «Сбер рау», «Яндекс рау». Урегулирование страховых случаев также стало доступно онлайн для всех потребителей. На сегодняшний день можно проконсультироваться и урегулировать страховой случай, не выходя из дома. Данная услуга предоставляется по следующим видам страхования: страхование имущества физических лиц, КАСКО, комплексное ипотечное страхование, страхование от несчастных случаев и страхование ВЗР. [п3]

Ключевая задача страховых компаний на сегодняшний день – возможность бесперебойного и удобного предоставления страховой услуги с использованием минимального количества ресурсов. При этом основная задача страховой отрасли заключается в донесении ценности страховых продуктов до потребителей через все доступные каналы. Для выполнения поставленной задачи страховые компании стали применять широкое количество рекламных инструментов, с помощью которых существует возможность продвижения страхового продукта. Так, сегодня практически у каждой страховой компании создан Telegram-канал, страница в социальной сети «ВКонтакте» и так далее. [п5] В соответствии с этим, важным вопросом является также изучение инструментов, применяемых страховыми компаниями для повышения SEO-оптимизации.

Отрасль страхования представляет собой непрерывно развивающееся направление современной экономики. Цифровизация данной отрасли позволяет страхователям своевременно и комфортно пользоваться страховыми услугами. Страховые компании нацелены также на формирование комфортных условий предоставления страховых услуг со стороны страховщиков. Для этого разрабатываются различные информационные системы, инструменты которых также важно представить на анализ.

Таким образом, неотвратима важность изучения и рассмотрения основных трендов цифрового страхования, предоставляющих широкое количество возможностей для пользователей страховых услуг. Развитие цифрового сектора страхования позволяет разрабатывать новые системы не только страхования и мониторинга рисков, но и предоставления возможности удаленного пользования страховой услугой.

Источники и литература

- 1) Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 28 oktiabria 2020 g. № 1750 «Ob utverzhdenii perechnia tekhnologii, primeniaemykh v ramkakh eksperimental'nykh pravovykh rezhimov v sfere tsifrovyykh innovatsii» [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74723381/> – Data dostupa: 27.11.2022.
- 2) Eksperty rasskazali, kak budet rabotat' strakhovanie dolgosrochnykh investitsii [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://rg.ru/2023/12/08/kak-budet-rabotat-strahovanie-dolgosrochnyh-investicij.html>. Data dostupa: 15.02.2024.
- 3) TSifrovizatsiia strakhovaniia: kakie novinki vnedriaiut lidery rynka [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: https://www.cnews.ru/articles/2023-09-07_tsifrovizatsiya_strahovaniya_kakie?erid=Kra23j8nP&ysclid=lsm2ukzgf365744684. Data dostupa: 15.02.2024.
- 4) V korporativnom strakhovanii nametilsia povyshennyi spros na zashchitu personala [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://rg.ru/2023/10/18/za-kadry-reshaiut-vse.html>. Data dostupa: 15.02.2024.
- 5) TSIFROVIZATSIIA V SFERE STRAKHOVANIIA: [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: https://dterra.ru/upload/news/2023/vystuplenie_alfastrahovaniya.pdf?ysclid=lsm2bxjyh50281376. Data dostupa: 15.02.2024.