

Проблемы международно-правового налогообложения цифровых услуг

Научный руководитель – Крохина Юлия Александровна

Калашева Мадонна Михайловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра правовых дисциплин, Москва, Россия

E-mail: elladajetta@rambler.ru

На протяжении нескольких лет на международной арене и в России в том числе обсуждаются проблемы налогообложения цифровых услуг, оказываемых иностранными компаниями на территории Российской Федерации. В связи с этим, наиболее актуальным в условиях стремительной цифровизации является разработка финансово-правовых инструментов, направленных на сохранение фискальных интересов государства[2].

Анализ международно-правовых источников позволяет понять, какие налоги и в каких случаях должны уплачиваться, а также определить возможные проблемы и риски для бизнеса. Это особенно актуально для международных компаний, которые осуществляют свою деятельность в различных странах и подвергаются налогообложению в соответствии с международными нормами.

В ходе стремительной цифровизации всех секторов экономики в международном сообществе встал вопрос: каким образом организации должны облагаться налогом и как этот налог будет распределяться между юрисдикциями. Ответ на этот вопрос должен включать в себя все консенсуальные положения, поскольку любые разногласия и конфликты приведут к дисбалансу в отношениях между государствами.

С целью унификации и модернизации системы налогообложения в цифровой экономике Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)[1] представила доклад по налогу на цифровые услуги. Доклад был опубликован в 2019 году и стал основой для дальнейших обсуждений и принятия соответствующих международно-правовых инструментов.

Один из аспектов доклада ОЭСР – это вопрос о налоге на Google. Google является одной из крупнейших технологических компаний в мире, которая получает значительную прибыль от своих услуг онлайн-рекламы и других цифровых продуктов. Однако, в силу особенностей международной налоговой системы и использования различных налоговых стратегий, Google умудряется минимизировать свои налоговые обязательства.

Доклад ОЭСР предлагает ряд мер по усилению налогообложения цифровой экономики, включая введение нового налога на цифровые услуги (Digital Services Tax). Этот налог будет применяться к компаниям, которые получают значительную прибыль от продажи цифровых товаров и услуг в определенной стране, независимо от того, имеют ли они физическое присутствие там или нет[5].

В случае с Google, Digital Services Tax предполагает взимание дополнительного налога с его доходов от онлайн-рекламы и других цифровых продуктов, получаемых от пользователей из определенной страны. Это позволит более точно оценить прибыль компании в данной стране и соответствующим образом наложить на нее налог.

Однако вопрос о наложении Digital Services Tax вызывает несколько сложностей. Во-первых, возникает проблема определения того, какая часть доходов компании приходится на данную страну. Google, например, предоставляет услуги всему мировому сообществу и его доходы не всегда можно однозначно привязать к определенной стране.

Во-вторых, налог на Google может стать причиной конфликтов между различными государствами. Некоторые страны могут считать, что Google должен платить больше налогов в их территории, так как именно там он получает свою прибыль. В то же время другие страны могут быть несогласны с этим подходом и предпочитать сохранить низкий уровень налогообложения для привлечения инвестиций.

В настоящее время принятые нормы налогового обязательства по отношению к иностранным организациям не отвечают тем современным цифровым требованиям ведения бизнеса, что в конечном итоге порождает дефицит налоговых поступлений от деятельности иностранной организации на территории Российской Федерации[3].

Одновременно с этим возрастает роль международного налогообложения, которое должно обеспечивать справедливое распределение налоговых нагрузок между странами и предотвращать уклонение от уплаты налогов.

По мнению Минфина Российской Федерации, «... существенные недостатки в принципах налогообложения цифровых компаний приводят в настоящее время к тому, что эффективная ставка обложения прибыли таких компаний оказывается значительно меньше, чем для компаний других отраслей ввиду того, что цифровые компании, как правило, имеют незначительное физическое присутствие в стране резидентства пользователей или вовсе не имеют такового»[4].

Для решения этих проблем необходимо разработать новые подходы к правовому регулированию международного налогообложения. Возможно, следует внести изменения в существующую систему международных договоров и соглашений, чтобы они отражали особенности цифровой экономики и обеспечивали более справедливое распределение налоговых обязательств.

В частности, на международно-правовом уровне следует закрепить понятие «цифровая услуга». В связи с развитием цифровой экономики и расширением глобального рынка цифровых услуг возникла необходимость правового регулирования этой сферы деятельности и законодательного закрепления определения «цифровая услуга», поскольку пробелы законодательного регулирования данной группы отношений порождают коллизии в международном налоговом праве.

Таким образом, анализ проведенных вопросов позволяет сформулировать понятие «цифровая услуга» в следующей редакции: «Цифровая услуга – это совокупность общественных отношений, осложненных иностранным элементом, возникающая в процессе совершения определенных действий поставщиком услуг в отношении физических или юридических лиц.

Источники и литература

- 1) Конвенция об Организации экономического сотрудничества и развития (Заключена в г. Париже 14.12.1960) // Official site OECD. URL: <https://www.quora.com/> (дата обращения: 07.02.2024)
- 2) Пономарева К. А. Налогообложение цифровых услуг в контексте международных налоговых соглашений // Актуальные проблемы российского права. — 2022. — Т. 17. — № 8.
- 3) Семенова Е. В., Сидоров Д. В. Критический анализ и оценка перспектив развития налога на цифровые услуги // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Т. 16, № 4. С. 762–776.
- 4) Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов. URL: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2020/articles/vyruchka_uchastnikov_rejtinga_cnews100 (дата обращения: 07.02.2024)

- 5) Digital tax: what is it and how it works // PaySpaceMagazine. 2021. September 18. URL: <https://payspacemagazine.com/tech/digital-tax-explained/> (дата обращения: 07.02.2024)