

**Издательство “Копейка”: история крупнейшей типографии в Петербурге,  
1908-1918 гг.**

**Научный руководитель – Гайда Федор Александрович**

***Феклистова Софья Романовна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории России XIX – начала XX века, Москва, Россия

*E-mail: rofirom4@gmail.com*

“Газета-Копейка” [2] была основана в 1908 г. в Петербурге М.Б. Городецким, А.Э. Коганом и Б.А. Катловкером при участии В.А. Анзиминова [9, 10, 16]. Газета имела мгновенный успех. Вскоре было образовано товарищество, а затем и акционерное общество издательского дела “Копейка”. Газета освещала события мировой и внутренней политики, публиковала аналитические заметки, романы по частям, фельетоны. Помимо ежедневной газеты, издательство выпускало многочисленные журналы и книги. Серьезное внимание уделялось защите прав рабочих и национальных меньшинств, в частности евреев. Это неудивительно, ведь большинство акционеров АО “Копейка” и ее основатели (кроме дворянина В.А. Анзиминова) были евреями по национальности.

История издательства “Копейка” ранее не изучалась отечественными исследователями. По мнению авторов работ по истории журналистики, беспартийные дешевые газеты, куда они относят “Газету-Копейку”, представляли собой развлекательное чтение для малограмотного читателя [3, 6]. Краткую информацию о газете и об издательстве на русском языке можно встретить в справочной литературе [1, 9]. Тем не менее, газеты-копейки (тип газет) привлекли большое внимание американских исследователей, которые начали их изучение еще в середине прошлого столетия [11, 12, 13, 14, 15]. Важной нам представляется мысль, высказанная современным исследователем Ф. Кованом [12]. Он пришел к выводу, что коммерческий характер АО “Копейка” вовсе не означает отсутствие социальных и просветительских целей издателей. Напротив, речь идет о своего рода симбиозе успешной предпринимательской деятельности и социальной работы.

В своем докладе мы освещаем историю создания акционерного общества издательского дела “Копейка”. Эта история иллюстрирует политическую ситуацию периода, социальную мобильность и новые технические возможности времени. Для воссоздания истории издательства нами использовались преимущественно архивные материалы [7, 8] и сведения, собранные американскими учеными.

Учредители петербургского общества “Копейка” (М.Б. Городецкий, А.Э. Коган и Б.А. Катловкер) были выходцами из малообеспеченных еврейских семей. Каждый из них начинал свой профессиональный путь “с нуля” и постепенно добивался успеха, благодаря усердной работе. Познакомились будущие основатели “Копейки” в оппозиционной газете “Новости”, где Городецкий занимал должность ответственного секретаря редакции, Катловкер был помощником редактора, а Коган - репортером [12]. В 1905 г. газета была закрыта по решению властей. После нескольких неудачных попыток основать собственную газету “три однофамильца”, как их называли за крепкую дружбу, соединили усилия с богатым дворянином В.А. Анзиминовым, чтобы основать дешевую народную газету. Отметим, что все они имели схожие политические взгляды и создавали газету в том числе с социально-политическими побуждениями, о чем прямо написали в первом выпуске. В 1909 г. В.А. Анзиминов переехал в Москву, где основал московскую “Газету-Копейку” [13,

9]. Газета отличалась резкой оппозиционностью, вследствие чего у нее быстро начались проблемы с властями, а сам Анзимиров едва не угодил в тюрьму.

Напротив, осторожная редакторская политика Городецкого в сочетании с явным предпринимательским талантом привели к тому, что начатое на средства кредиторов издательство всего через полтора года начало оборудование собственной типографии. 2 июля 1914 г. товарищество издательского дела «Копейка» стало акционерным обществом. Чистый годовой доход «Газеты-Копейки» оценивался в 120 тыс. руб. с прогнозом роста до 200 тыс. руб. Смета расходов на год определялась в 1,5 миллиона руб. [7]. За шесть лет тираж петербургской «Газеты-Копейки» достиг 240 тыс. экземпляров. Ближайший конкурент в столице отставал от нее более чем на 100 тыс. копий [4].

После Октябрьской революции «Газета-Копейка» была закрыта по Декрету о печати, а ее типография захвачена большевиками. Как отмечал Максим Горький в 1918 г., в типографии «Копейка» печатались советские издания, требовавшие миллионных тиражей, включая газету «Известия ЦИК» [5]. 4 сентября 1918 г. в бывшей типографии АО «Копейка» Горьким было основано издательство «Всемирная литература».

### Источники и литература

- 1) Библиография периодических изданий России. 1901-1916 / Составители: Беляева Л. Н., Зиновьева М. К., Никифоров М. М.; под общей редакцией В.М. Барашенкова, О.Д. Голубевой, Н.Я. Морачевского: В 4 т. Л., 1958-1961.
- 2) Газета-копейка. Санкт-Петербург, 1908-1918.
- 3) Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917). М., Наука, 2000.
- 4) Жирков Г.В. Журналистика в России: от золотого века до трагедии. 1900-1918 гг. Ижевск, 2014.
- 5) Максим Горький – комиссар типографии «Копейка». Сообщение И. Зюзенкова, Т. Калмыковой, А. Новиковой / От редакции // Вопросы литературы. 1958. No 3. С. 63-66.
- 6) Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебно-методический комплект (Учебное пособие, Хрестоматия). М., 2004.
- 7) РГИА. Ф. 23. Оп. 14. Д. 452.
- 8) РГИА. Ф. 776. Оп. 17. Ч. 2. Д. 381.
- 9) Русские писатели. 1800-1917. Биографический словарь / гл. ред. П. А. Николаев: В 5 т. Т. 1. М., 1989. С. 74-75.
- 10) Хазан В. Об издателе А. Э. Когане // Лехаим. 2007. Сентябрь.
- 11) Brooks J. When Russia learned to read: literacy and popular literature, 1861-1917. Princeton, 1985.
- 12) Cowan F. Kopeck Journalism as a Social Profession: Upward Mobility, Service, and the Civil Society Spectrum in Late Imperial Russia: 4th Contribution to the Forum: Journalism as a Profession in Imperial Russia and the Soviet Union: New Questions and Approaches in Russian Press History // Russian History. 2022. No 3-4. P. 368-403.
- 13) Cowan F. Popular Liberalism: Vladimir Anzimirov and the Influence of Imperial Russia's Penny Press // Past Tense. 2017. No 1.
- 14) McReynolds L. The news under Russia's old regime: The development of a mass circulation press. Princeton, 1991.

- 15) McReynolds L. Mobilizing Petrograd's Lower Classes to Fight the Great War Patriotism as a Counterweight to Working-Class Consciousness in *Gazeta kopeika* // *Radical History Review*. 1993. No. 57. P. 160-180.
- 16) Городецкий Михаил Борисович // Российская еврейская энциклопедия [Электронный ресурс]: интернет-версия РЕЭ. URL: [https://www.rujen.ru/index.php/%D0%93%D0%9E%D0%A0%D0%9E%D0%94%D0%95%D0%A6%D0%9A%D0%98%D0%99\\_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B8%D0%BB\\_%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87](https://www.rujen.ru/index.php/%D0%93%D0%9E%D0%A0%D0%9E%D0%94%D0%95%D0%A6%D0%9A%D0%98%D0%99_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B8%D0%BB_%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) (дата обращения: 26.10.2021).