

Модернистские оппозиции в русской и британской иллюстрированной периодике конца XIX – начала XX века

Научный руководитель – Сонина Елена Сергеевна

Катинская Ева Тимуровна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Saint Petersburg, Россия

E-mail: st098017@student.spbu.ru

В исследовании рассматривается эволюция модернистского журнала в системе модернистских оппозиций за период с 1889 по 1904 год. Модернистский журнал в нашем понимании — интернациональный тип издания, в который мы объединяем два национальных — российский журнал-манифест и британский «маленький журнал» по сходству типологических характеристик, описанных А. Г. Асташкиным [2] и К. Claes [6]. Система модернистских оппозиций построена нами на основе концепции L. Dowling [7] о взаимосвязанных противостояниях в британском «маленьком журнале» — борьбы с коммерцией и зависимостью изображения; концепции декадентского архива, построенного на проявлениях самосознания, F. D. King [8]; идеалистических принципах организации модернистского журнала, описанных в работах Е.А. Цургановой [5], Н. Д. Мельник [3,4], Асташкина [1], Claes и M. Demoog [7]. Выделенные нами оппозиции мы условно разделяем на определяющие позиционирование, образ издания в сознании аудитории: «новизна – традиция», «автономность – коммерция», «самоценность – утилитарность», «субъектность – объектность» — и определяющие оформление, реальное воплощение этого образа: «единство – эклектика», «зависимое – независимое изображение». Так как все оппозиции взаимосвязаны, отслеживая положение отдельных модернистских журналов в каждой из них, мы можем сформулировать закономерность эволюции модернистского журнала как интернационального типа.

Мы оценивали положение в выделенных оппозициях пяти последовательно возникавших журналов: британских The Dial (1889 – 1897), The Yellow book (1894 – 1897), The Savoy (1896), The Pageant (1896 – 1897) и русского «Мира искусства» (1898 – 1904) — опираясь на русскоязычные исследования, посвящённые «Миру искусства» [1, 2, 3, 4], и базу статей о «маленьких журналах» проекта The Yellow nineties [10]. В процессе исследования мы применяли типологический и причинно-следственный анализ, вариационное и универсализирующее сопоставление.

Эксперимент по открытому обращению к коммерции проводили The Yellow book и The Savoy. Выраженные коммерческие потребности журналов определили их эклектичность и субъектность, исключительную новизну и связанную с ней независимость изображения от текста.

The Dial и The Pageant — «до» и «после» коммерческого эксперимента «маленького журнала». The Dial отказался от определенного формата, регулярности выхода, рекламы, отстаивая свою автономность и самоценность представляемого искусства. Чёткий же формат The Pageant — литературный ежегодник, который предназначен быть рождественским подарком — демонстрирует принятие коммерческой и утилитарной составляющей модернистского журнала. Сильная автономность The Dial обеспечивает его слабую субъектность. В The Pageant субъектность сильна: здесь ярко проявилось самосознание — понимание образа типа «маленького журнала» в общественном сознании. The Dial представлял узкий круг современных авторов, ориентирующихся на одну историческую традицию,

что привело к высокой цельности, но низкой эклектичности оформления и содержания журнала. Основным принципом The Pageant стал хаос: эклектика, обращение не только к современности, но и к искусству прошлого, а также непоследовательное отношение к независимости изображения.

«Мир искусства» – продолжатель изменений модернистского журнала, отмеченных в The Pageant. Журнал принимает свои коммерческую и утилитарную стороны: появляясь, отвечает на спрос на рынке печати, публикует рекламу, зависит от финансирующих его издателей. Принципом его организации также становятся хаос и эклектика: обращение к традиции как через несовременных авторов, так и современников, опирающихся на художественную традицию, смешение зависимого и независимого изображения.

Рывок к коммерции сдвинул предпринявшие его модернистские журналы к утилитарности с одной стороны и к новизне, независимому изображению, субъектности и эклектичности с другой, а последующие модернистские журналы заставил принять свою коммерческо-утилитарную составляющую, адаптировать хаотичную эклектичность, жертвой которой пало принципиально независимое изображение, и субъектность.

Источники и литература

- 1) Асташкин А. Г. Журнал «Мир искусства» как «поле битвы» художественных манифестов // Вестник ЧелГУ. 2009. №35. С. 10–13.
- 2) Асташкин А. Г. Типологическая характеристика журнала «Мир искусства» // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. 2013. №1. С. 78–84
- 3) Мельник Н. Д. История создания журнала «Мир искусства» // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2015. №3. С. 203–215.
- 4) Мельник Н. Д. Формирование эстетической платформы журнала «Мир искусства» (полемика С. П. Дягилева и И. Е. Репина) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2013. №4. С. 219–226.
- 5) Цурганова Е. А. Декаданс в Англии // Литературоведческий журнал. 2016. №39. С. 208–214.
- 6) Grilli E. Book Review. The Late-Victorian Little Magazine // Media History. 2021. P. 558–560
- 7) Claes K., Demoor M. The Little Magazine in the 1890s: Towards a «Total Work of Art» // English Studies. 2010. P. 133–149.
- 8) Dowling L. Letterpress and Picture in the Literary Periodicals of the 1890s // The Yearbook of English Studies. Vol. 16. 1986. P. 117–131.
- 9) King F. D. The Decadent Archive and the Long History of New Media // Victorian Periodicals Review. Vol. 49. №4. 2016. P. 643–663.
- 10) The Yellow nineties 2.0: https://1890s.ca/magazine_rack/