

Использование «китайской дракон» как политическая метафора в современном политическом дискурсе

Научный руководитель – Иохим Андрей Николаевич

Ван Юэ

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: 2258879761@qq.com

Политические метафоры относятся к политическому дискурсу и широко используются в современной политической коммуникации. Метафоры стали одним из мощных средств выражения политических взглядов и влияния на общественное и политическое сознание [Скребцова, 2005, с.35]. Здесь я беру «Китайский дракон» в качестве объекта исследования и кратко рассматриваю его использование во внешней политике.

Китайский дракон относится к зооморфная метафора, зооморфная метафора воплощает образ формы, конкретной страны через впечатление (иногда стереотипное), складывающееся из своеобразных цивилизационных черт, культурных традиций и т.д. страны в сравнении с каким-либо животным, которое существует или не существует. Иоана Лунг считает, что зооморфная метафора различных стран происходит из «мира природы, национальных сред обитания и экосистем, а также национальных мифов, легенд и религий» [Lung, 2018, с.235]. Китайский дракон — животное в китайских мифах и легендах, символ императора в китайских легендах и несет в себе благоприятное значение благоговения, больших надежд и удачи.

Медиадискурс играет ключевую роль в формировании имиджа страны. Образ китайского дракона часто является важным инструментом позитивной пропаганды в Китае. Это можно отразить, изучив выступления китайских лидеров и пропаганду в средствах массовой информации. Образ "китайского дракона" часто используется китайскими СМИ в качестве символа миролюбия и национальной силы как во внутренней, так и во внешней пропаганде.

В западных СМИ образ «Китайского дракона» часто получает неоднозначные отзывы, причем большинство из них представлено в негативном свете. В результате расследования соответствующих сообщений в западных основных средствах массовой информации можно обнаружить, что «китайский дракон» прямо описывается как угроза со стороны Китая. В западных СМИ «китайский дракон» является с одной стороны мощным символом, а с другой – угрозой. В западной культуре драконы часто появляются как злые фигуры, что отражает обеспокоенность Запада по поводу подъема Китая и идеологического спора между Китаем и Западом. Стоит отметить, что описания политической метафоры «китайского дракона» как в китайских, так и в западных СМИ содержат одну общую черту – признание могущества «дракона». Теперь «новый нарратив» США о Китае стал склонен изображать Китай как «раненого дракона» и то, что Китай страдает от экономического спада и станет серьезной угрозой миру.

Видно, что китайский дракон является важной идентичностью и национальным культурным символом Китая, а также играет важную роль в китайской политике и внешней пропаганде как политическая метафора. Различные интерпретации образа «китайского дракона» между Китаем и западными странами отражают культурные и политические различия и конфликты между Китаем и западными странами.

Источники и литература

- 1) Скребцова Т. Г. Современные исследования политической метафоры // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2005. №1.
- 2) Сащенко Мария Васильевна Символика образов тигра и дракона в политической культуре Китая // Гуманитарный акцент. 2018. №4.
- 3) Lung, Ioana. Jungle politics: Animal metaphors in international relations // European View, 2018, Vol. 17(2), pp. 235-237.
- 4) Sleeboom, Margaret. The power of national symbols: the credibility of a dragon's efficacy // Nations and Nationalism, 2002, Vol. 8(3), pp. 299-313.
- 5) Tsai, Peggy Wei-lun, and Shelley Ching-yu Depner. Dragon and Phoenix Metaphors in Political and Economic Discourse // Embodiment in Language (II) Food, Emotion and Beyond, 2016, pp.135-160.