

Экономическая дипломатия Испании в Африке в 2010-е - 2020-е гг.

Научный руководитель – Прохоренко Ирина Львовна

Сынчикова Дарья Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: lady.synchikowa@yandex.ru

К настоящему времени Испания превратилась в страну с высококонкурентной экономикой, поэтому нуждается в расширении рынков сбыта товаров и услуг и дальнейшем углублении процессов интернационализации. Ввиду этого реформирование внешнеэкономической стратегии стало задачей испанского государства. Экономическая дипломатия Испании вышла на новый уровень, а геостратегический размах транснациональных корпораций сказался на формировании качественного нового международного имиджа Мадрида в формирующемся полицентричном мире.

Приоритетным вектором во внешнеэкономическом и внешнеполитическом взаимодействии Испании безусловно является Европейский союз. Вступление Испании в Европейское экономическое сообщество стали импульсом к налаживанию того же и инвестиционного сотрудничества со странами единой Европы. Второй вектор экономической дипломатии Мадрида представляет собой Латинская Америка в виду традиционно исторической, культурной и лингвистической близости региона. Третье место занимает Азиатско-Тихоокеанский регион, в рамках которого Испания также нарастила немалый объем торгово-экономических и инвестиционных связей.[1] И наконец, не менее перспективным является африканский (средиземноморский) вектор внешнеэкономической деятельности испанского государства, который все больше привлекает внимание многих развитых держав мира не только из-за расположения там значительного количества природных ресурсов, но и по ряду других причин. Играть роль растущее население региона и увеличение продолжительности жизни, индустриализация и урбанизация, рост доходов на душу населения среднего класса, стремление африканских государств к развитию инфраструктуры, ответственному использованию ресурсов, устойчивому развитию и т. д.[2] Испанцы справедливо называют Африку «континентом будущего», потому что она предоставляет перспективы развития во множестве сфер деятельности.[3] В связи с этим плотные торговые отношения с данным регионом у Испании существуют уже не одно десятилетие.

Актуальность исследования заключается в том, что испанское государство, являясь членом НАТО и Европейского союза, продолжает укреплять свое присутствие на африканском континенте как сотрудничая с другими странами в многосторонних форматах, так и самостоятельно. Представляется важным рассмотреть внешнеэкономическую деятельность Испании в высококонкурентном пространстве Африке, поскольку этот опыт может помочь в разработке внешнеэкономической стратегии России в данном регионе.

В первой главе исследования дается характеристика африканского континента как одного из приоритетов экономической дипломатии Испании, а именно выявляются место и роль стран Африки во внешнеэкономической деятельности испанского государства, ее субъекты, механизмы и инструменты, которыми использует национальное правительство для достижения эффективности экономической дипломатии страны в период с 2010 по 2023 гг.[6] Кроме того, в главе изучены особенности нормативно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности Испании в Африке.[8]

Вторая глава посвящена особенностям динамики внешнеторговой и инвестиционной деятельности Мадрида в африканском регионе: специфике импорта и экспорта, priori-

тетным секторам экономики и изменениям, произошедшим в структуре экономики Испании за последнее десятилетие, ее проблемам.[7]

В третьей главе проводится исследование рисков испанского бизнеса в Африке, даются критерии оценки эффективности внешнеэкономического сотрудничества Испании с африканскими государствами [4], а также определяются этно-психологические особенности народов Африки [5], которые могут помочь в выстраивании эффективной стратегии экономической дипломатии на этом континенте.

Источники и литература

- 1) Караваев А. П. Испания : Экономика и внешняя торговля, М. : Внешторгиздат, 1962
- 2) Ландабасо А. И. Экономика современной Испании: проблемы и перспективы развития, Одинцово : ОГИ, 2012
- 3) Летурно Ш. Эволюция воспитания у различных человеческих рас . М. : Аванглион-принт, 2013
- 4) Русаков Е. П. Экономическая история Федеративной Республики Нигерии : Из серии "Экон. история развивающихся стран" : Учеб. пособие по курсу "Экон. история", 1971
- 5) Человек и этнос: восприятие, оценка, саморегуляция / К. И. Ананьева [и др.] ; Моск. ин-т психоанализа М. : Моск. ин-т психоанализа : Когито-Центр, 2020
- 6) Estrategia de accion exterior 2021-2024. URL: https://www.lamoncloa.gob.es/consejo-deminstros/resumenes/Documents/2021/270421-estrategia_de_accion_exterior_2021-2024.pdf (дата обращения: 12.10.2023)
- 7) Estrategia española de economia circular 2030. URL: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/espanacircular2030_def1_tcm30-509532_mod_tcm30-509532.pdf (дата обращения: 12.10.2023)
- 8) Foco Africa 2023. URL:<https://www.exteriores.gob.es/es/Comunicacion/Noticias/Documents/DOCUMENTOS%20FOCO%20AFRICA/ESP%20DOCUMENTO%20FOCO%20AFRICA%202023.pdf> (дата обращения: 12.10.2023)