

## Развитие международного туризма в Китае в эпоху глобальной цифровизации

Научный руководитель – Юдина Тамара Николаевна

*Лю Ицзэ*

*Выпускник (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва,  
Россия

*E-mail: iczelu270@gmail.com*

Цифровая глобализация - это новый этап в развитии глобализации. Основываясь на развитии и применении цифровых технологий, цифровая глобализация предлагает новые модели национального развития через новые проявления. Развитие цифровых технологий оказывает различное влияние на развитие различных сфер общества. Цифровое пространство в Китае занимает все более важное место в различных сферах жизни, включая туризм. Страна активно развивает цифровые технологии и инфраструктуру, что способствует развитию цифрового туризма.

Китай является одной из наиболее популярных туристических стран в мире, а цифровая трансформация привлекает все больше внимания как от местных, так и от иностранных туристов. Исследование позволит понять влияние глобальной цифровизации на туризм в Китае, выявить преимущества и вызовы, связанные с этим процессом, а также предложить рекомендации для развития индустрии.

Кроме того, развитие глобальной цифровизации может помочь Китаю привлечь больше туристов и улучшить качество предоставляемых услуг. Это может способствовать экономическому росту страны и созданию новых рабочих мест. Таким образом, исследование роли глобальной цифровизации в развитии туризма в Китае является актуальным и важным, и может принести практическую пользу для развития сферы туризма в стране.

### Источники и литература

- 1) В.А. Шамликашвили. Виртуальный туризм как новый вид туризма (2014)
- 2) И.В. Богомазова. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы (2019)
- 3) М.Г. Лукьянцева. Состояние и перспективы развития виртуального туризма (2019)
- 4) С.Е. Барыкин. Индустрия туризма, цифровая трансформация (2020)
- 5) М.С. Оборин. Цифровая трансформация туристического пространства: Новые возможности (2022)
- 6) Сунь Ин. Исследование проблем цифровой трансформации в туристической индустрии Китая (2022)
- 7) Гамидуллаева Л.А., Финогеев А.Г. Методические подходы к управлению развитием отраслевых экосистем (на примере туристской индустрии). *π-Economy*. - 2023. - №2.
- 8) Клаус Шваб, Николас Дэвис. Технологии Четвертой промышленной революции
- 9) Ю.М. Осипова, М.И. Лугачева, Т.С. Сухина, Т.Н. Юдина. Цифровизация и бытие
- 10) Осипов Ю.М., Гелисханов И.З. Информационно- цифровая экономика: концепт, основные параметры и механизмы реализации // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), 2019. № 3, с. 51-60