***Фрейминг в политическом медиа-дискурсе Польши в период 2000 - 2010 годов.***

***Казимирова В.В.***

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Студент (бакалавр), 2024*

*E–mail: verakazimirova1108@gmail.com*

Данная работа посвящена применению стратегии фрейминга в политическом медиа-дискурсе Польши. Фрейминг рассматривается как механизм воздействия на общественное мнение, в основе которого лежит процесс отбора и акцентирования информации сообщения [6]. Структурной единицей процесса фрейминга является фрейм. Фрейм – это «схема интерпретации» [8], основанная на культурно-нравственных установках и нормах, присущих определенной культурной среде [5]. В результате применения фрейминга коммуникатор получает возможность как формировать репрезентации события в медиасреде, так и продвигать интерпретации этого события среди аудитории.

Тема фрейминга в польских медиа остается малоизученной, исследований на русском языке практически нет. Изучение фрейминга в польском медиа-пространстве позволяет сформировать понимание об эмоциональном освещении в медиа-повестке того или иного политического события. А также выявить фреймы, отражающие наиболее резонирующие у аудитории культурные паттерны. Знание медийных образов политических событий делает вклад в развитие представлений о национальных особенностях польского медиа-пространства, что является важным при построении со страной двусторонних отношений.

Для работы над данным исследованием было выбрано два кейса – вступление Польши в НАТО в 1999 году и Катастрофа самолета ТУ-154 под Смоленском в 2010 году. Цель исследования - выделение фреймовых конструкций в медиа-пространстве Польши и их дальнейшая интерпретация в рамках исторического контекста. В процессе работы были применены методы дискурс-анализа и фремй-анализа, которые позволил выделить фрейминоговые конструкции в рассматриваемых медиа-текстах. Впоследствии фреймы были разделены на тематические группы и проанализированы. В качестве источников выступили газеты, записи телепрограмм и новостные сайты. В процессе исследования были рассмотрены новостные статьи, видеохроника, документальные фильмы и выпуски новостей.

С целью понимания исторического и культурного контекста, была дана характеристика политического пространства и медиа-рынка Польши в период 2000-2010 годов. Были выделены такие важные особенности, как влияние католической церкви, тенденция к двухпартийности в политической системе, политизированность СМИ и значительное присутствие иностранных компаний на медиа-рынке.

Несмотря на все различия, в контексте описания двух кейсов были обнаружены схожие фреймовые конструкции, относящиеся к теме «взаимосвязи безопасности и независимости Польши». Также хотелось бы отметить следующие фреймы, которые в определенной степени раскрывают особенности польской политической культуры – перенесение паттернов семейных отношений на политическую арену, проведение исторических параллелей между событиями настоящего и прошлого и поиск внешнего врага, выступающего угрозой безопасности и независимости Польши.

В период 2000-2010 годов польскими властями были предприняты шаги по интеграции в западные структуры, что способствовало изменению самоидентификации Польши. В связи с этим в медиа-пространстве активно транслировались фреймы Общность исторического пути с западными странами и фрейм Возвращение Польши в семью. Однако параллельно в Польше наблюдался рост консерватизма, который ставил главной целью сохранение польской самобытности. В дальнейшем эти две тенденции европеизации и усиления национальной идентичности вступят в конфликт.

Мотивированное интеграцией в Западноевропейские структуры вступление Польши в НАТО ставит перед Польшей вопрос поиска той самой угрозы, от которой страна будет искать спасение в рамках альянса. Впоследствии, Россия была идентифицирована в польском медиа-пространстве как «внешняя угроза», в чем значительную роль сыграло крушение самолета ТУ-154 под Смоленском. Фреймы Вины и причастности России в этой катастрофе и фрейм Повторения истории вместе с польской национальной культурной травмой способствовали созданию негативного образа России в глазах польской аудитории.

Можно сделать заключение о том, что анализ медиа-фреймов какой-либо страны в некоторой мере раскрывает глубинные установки национального менталитета, что может способствовать пониманию особенностей функционирования публичной сферы этой страны и последующему установлению более тесных связей и взаимопонимания с населением этого государства.

**Список литературы:**

1. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М. – Прогресс, 1989.
2. Добросклонская Т.Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2006. №2.
3. Лесная Г.М. Антоновский С.П. Воротников В.В. История и культура Польши: Учебник для вузов / Под ред. Г.М.Лесной – М: МГИМО-Университет, 2021.
4. Лыкошина Л.С. «Польско-польская война»: политическая жизнь современной Польши – М.: РАН.ИНИОН, 2015.
5. Пономарев Н.Ф. Коммуникационный менеджмент власти. Институциональные теории и дискурсивные практики. - М.: Наука, 2016.
6. Entman R. Framing: towards clarification of a fractured paradigm // Journal of communication. 1993. No 43 (4). P. 51 – 58.
7. Gamson W.A Modigliani A. Media discourse and public opinion on nuclear power: A constructionist approach// American Journal of Sociology. 1989. No 95 (1).
8. Goffman E. Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience. Boston:Northstream University Press, 1989.
9. Ochorowicz J. O polskim charakterze narodowym. Lublin: Krajowa Agencja Wydawnicza, 1986.

Jakubowicz A. Civil society and public sphere in Central and Eastern Europe. A polish Case Study Warsaw: PAN, 2000.

**Список источников:**

1. Dziennik URL: <https://wiadomosci.dziennik.pl/>

2. Fakt URL: https://www.fakt.pl/

3. Gazeta Wyborcza URL: https://wyborcza.pl/

4. Oficjalny kanał YouTube Ministerstwa Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej URL: <https://www.youtube.com/@PolandMFA>

5. Oficjalny kanał YouTube Ministerstwa Obrony Narodowej [URL:https://www.youtube.com/@MinisterstwoObronyNarodowej](url:https://www.youtube.com/@MinisterstwoObronyNarodowej)

6. Polityka URL: https://www.polityka.pl/

7. Polsatnews URL: https://www.polsatnews.pl/

8. Radio Maryja URL: https://www.radiomaryja.pl/

9. TVP Info URL: https://www.tvp.info/