**Механизмы информационного воздействия в сетевом пространстве в условиях политического конфликта (на материале платформы Twitter)**

***Чэнь Лэй***

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Студент (магистр), 2022*

*E–mail: okuidja@gmail.com*

Мобильный интернет стал одной из тенденций последних нескольких лет, поскольку удобство интернета позволяет быстрее распространять информацию и делает ее более доступной для всех. Популярность, удобство и важность информационных онлайн-платформ стали особенно заметны, и среди них выделяется Twitter. Как социальная медиа-платформа с почти 400 миллионами активных пользователей к концу 2022 года и глобальным охватом, Twitter также стал важным средством политической информации и коммуникации, а также актуальным пространством для политических конфликтов.

Твиттер может быть эффективен в управлении политическими конфликтами, если рассматривать его как инструмент быстрой коммуникации: информация в Твиттере может помочь сторонам политических конфликтов наладить лучшую коммуникацию, а прозрачная и открытая информация также может помочь сторонам конфликта понять друг друга, прояснить недоразумения и, таким образом, смягчить конфликты.

Однако на практике все больше людей используют Twitter как инструмент политической пропаганды, обостряя политические противостояния путем удаления ключевой фактической информации, распространения дезинформации и т.д. Распространение политических конфликтов в киберпространство оказывает существенное влияние на политические предпочтения и поведение людей в реальном мире. Это особенно относится к военным конфликтам, ведущимся в ограниченных рамках, когда стороны конфликта хотят усилить свои позиции, социальные медиа, естественно, рассматриваются как расширенная область конфликта и все чаще становятся главным действующим лицом.

Как международная социальная сеть, первое явное использование Twitter в войне мнений началось с израильско-палестинского конфликта. В 2012 году, после того как Израиль убил высокопоставленного лидера ХАМАС Джабали, ЦАХАЛ разместил эту новость в Твиттере, сопроводив ее плакатами и видео. Хамас также ответил на угрозы и запугивания Израиля через контролируемый им аккаунт в Твиттере, заявив, что Израиль "открыл врата ада" и что Хамас "благословит" всех израильских лидеров и солдат. Даже Израиль, обладающий мощным оружием и средствами борьбы с общественным мнением, вынужден учитывать влияние Twitter как международной социальной сети и неизбежно ведет войну с ХАМАС в социальных сетях. Поскольку ни Израиль, ни ХАМАС не могут полностью уничтожить присутствие другой стороны, использование широкого числа пользователей социальных сетей, высокой способности к коммуникации и тесного взаимодействия с аудиторией стало еще одним способом расширить свое преимущество в ситуации, когда насильственный конфликт ограничен.

Более актуальным примером является современная ситуация на Украине, которая стала темой статьи в New York Times от 28 февраля 2022 года под названием "Ukraine War Tests the Power of Tech Giants", посвященной информационным платформам в политических конфликтах, что подчеркивается в начале статьи: *"Для некоторых крупнейших технологических компаний мира российско-украинский конфликт стал определяющим геополитическим моментом. Их платформы стали основным полем боя в параллельной информационной войне, а данные и услуги стали ключевым звеном в этом конфликте*[1].*"*

Поскольку большинство сетевых платформ принадлежат и контролируются Западом, они ощущают на себе постоянное давление в формировании повестки дня и освещении политических конфликтов, требуя блокировать пропаганду и сообщения "российских государственных СМИ". Ответными мерами со стороны России стала блокировка большинства западных социальных сетей, поскольку в действительности политика технологических компаний направлена на Россию, а не на Украину. Twitter заблокировал большое количество информации о России на основании "дезинформации" и сознательно позволил проукраинским сообщениям распространяться на платформе[2], чтобы снизить эффективность российских сообщений и привлечь внимание и общественную поддержку Украине во время российско-украинского конфликта. На ранних стадиях конфликта это создавало определенное давление на Россию. Однако по мере того, как Россия становилась все более активной в конфликте, в Твиттер-сообщениях о российско-украинском конфликте происходило постепенное изменение. Глава офиса президента Украины в своем твиттере обвинил платформу в намеренном сокрытии ключевых слов о конфликте, сообщения о российских "вторжениях" резко сократились, и даже украинские телефонные номера не могут зарегистрировать новые аккаунты в Twitter. Действительно, этот сдвиг соответствует направлению конфликта: после короткого застоя Украина все больше теряет поддержку и помощь со стороны западного мира, который также чувствует себя ущемленным из-за массированной военной и финансовой помощи, в результате которой население стран Запада все больше озабочено плохой экономической ситуацией в своих собственных странах, а не поддержкой чужой страны.

Для того, чтобы лучше понять влияние онлайн-коммуникации на конфликт в условиях политического противостояния, необходимо дополнительно изучить механизмы ее влияния.

Список литературы

1. nytimes.com:https://www.nytimes.com/2022/02/28/technology/ukraine-russia-social-media.html
2. Twitter.Blog:https://blog.twitter.com/en\_us/topics/company/2022/our-ongoing-approach-to-the-war-in-ukraine