*Секция «Международные коммуникации»*

**Имидж правительства Российской Федерации в государственных СМИ Китая**

**Научный руководитель – Луканина Мария Владимировна**

***Чэнь Цзияо***

*Студент (магистр)*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой*

*политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия*

*E-mail: chenjiyao@mail.ru*

По мере непрерывного углубленного развития китайско-российских отношений количество сообщений китайских государственных СМИ о правительстве Российской Федерации постепенно увеличивается. Между странами активно развивается сотрудничество во всех сферах двухсторонних отношений: в политике, экономике, науке, культуре и сфере безопасности. Сотрудничеству РФ и КНР посвящено значительное число статей и иных материалов, как в прессе, так и в рамках научных исследований [1, c.6].

Китайские государственные СМИ уделяют особое внимание изменениям в российском федеральном правительстве, и большинство сообщений о его правительстве нейтральны или позитивны. По мнению спецкора газеты «Жэньминь жибао», свыше 60 % граждан России доверяют В.В.Путину и считают его компетентным для президентского поста [2]. По мнению репортеров информационного агентства «Синьхуа» Луань Хая и Чжан Сяо, акцентируется внимание на поддержании стабильной макроэкономической ситуации, неустойчивости международного порядка и необходимости внесения ряда изменений в Конституцию страны [3]. Одновременно, китайские государственные СМИ активно следят за развитием российской экономики и анализируют ее состояние. По мнению спецкора издания «Хуаньцю шибао», сегодня изменилась модель экономического развития России, которая отличается от Советского Союза [4]. Благодаря руководству В. В. Путина Россия избавилась от долгов, перестала зависеть от иностранного капитала и опередила другие государства в создании новых видов вооружения.

Кроме того, китайские государственные СМИ с большим желанием освещают сотрудничество между Китаем и Россией. Среди сообщений государственных СМИ Китая наибольшее число статей (33%) было посвящено развитию технологий в России. Второй по популярности темой стало межгосударственное сотрудничество (20% статей), а сотрудничество бизнеса оказалось лишь на третьем месте (14% материалов). При этом во всех разделах одной из наиболее популярных сфер оказались информационные технологии [1, с.20]. В сообщениях китайских государственных СМИ больше внимания уделялось сотрудничеству между Китаем и Россией по официальным каналам, широко освещается подписание межправительственных соглашений и иные официальные формы взаимодействия.

В современных международных отношениях Китай и Россия совместно реагируют на давление Соединенных Штатов и Запада. Российская Федерация и КНР являются надежными стратегическими партнерами и взаимодействуют на мировой политической арене, поддерживая друг друга в различных межгосударственных спорах либо сохраняя нейтралитет. Поэтому в сообщениях государственных СМИ Китая имидж российского государства и правительства РФ в основном положительный, а наибольший интерес для китайских СМИ представляет Россия как государство-союзник. По мнению спецкора агентства «Синьхуа», Россия поддерживает инициативу «Один пояс, один путь» в соответствии с российской инициативой «Большое евразийское партнерство», направленной на создание сотрудничества и взаимодействия [5].

Таким образом, поскольку китайские государственные СМИ часто сообщают о китайско-российском сотрудничестве и поддержке правительства РФ политики Китая, у китайского общественного мнения сложилось положительное впечатление об имидже России. Большинство китайцев считают, что Россия является прочным и надежным другом Китая.

**Источники и литература**

1. Образ России в китайских СМИ. Под ред. Лютик Е.В. Москва, International Studies. 2021.
2. «Жэньминь жибао»: <http://ru.people.com.cn/GB/n1/2020/0214/c408039-31587891.html>
3. Агентство «Синьхуа»: <http://ru.people.com.cn/GB/n1/2020/0214/c408039-31587891.html>
4. «Хуаньцю шибао»: <https://world.huanqiu.com/article/9CaKrnKp27u>
5. Агентство «Синьхуа»: <https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content_6910482.htm>