

Секция «Актуальные вопросы социально-политического развития: взгляд молодых исследователей — секция НСО»

Особенности употребления термина «пропаганда» в нормативно-правовых актах Российской Федерации

Научный руководитель – Болдин Владимир Алексеевич

Евтеева Александра Алексеевна

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории социально-политических учений, Москва, Россия

E-mail: aleksaevteeva@yandex.ru

Актуальность исследования обусловлена тем, что в нормативно-правовых актах Российской Федерации все чаще употребляется термин «пропаганда», при этом понятие имеет специфическую эмоциональную окраску, а его определение отсутствует. Таким образом, исследование посвящено особенностям употребления термина «пропаганда» в нормативно-правовых актах Российской Федерации.

В рамках подготовки доклада автор опирался на взаимодополняющие принципы научного знания и использовал следующие методы: сравнительный анализ, текстологический анализ и контент-анализ.

В ходе проведения исследования были проанализированы федеральные законы, в которых встречается термин «пропаганда», на предмет наличия определения и эмоциональной окраски понятия; изучены дефиниции термина, представленные в толковых словарях, и выделены общие признаки понятия; сопоставлены определения из словарей с тем, что представлено в нормативно-правовых актах РФ.

В законодательстве Российской Федерации нет четкого определения значения термина пропаганда, тем не менее данный термин встречается в ряде федеральных законов: ст. 20.3 КоАП РФ от 30.12.2001, посвященная пропаганде либо публичном демонстрировании нацистской, экстремистской и любой другой атрибутики или символики, запрещенной федеральными законами [1]; ст. 6.21 КоАП РФ о пропаганде нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних [2]; ст. 6.13 КоАП РФ о пропаганде наркотических средств, психотропных веществ и т.д. [3]; ст. 25 ФЗ от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности», посвященная противопожарной пропаганде и обучению мерам пожарной безопасности [4]; закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 ст.4 «О средствах массовой информации». В последнем говорится о недопустимости использовании средств массовой информации в целях распространении материалов, пропагандирующих порнографию, насилие и жестокость, нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола, а также материалов, содержащих нецензурную брань [5].

Во всех перечисленных выше НПА отсутствует четкое толкование термина «пропаганда». В большинстве законов термин «пропаганда» употребляется с негативной коннотацией, исключение составляет ФЗ от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности». В остальных же случаях пропагандистские действия ставятся в один ряд с неприемлемыми и порицаемыми в обществе поведением, таким как религиозная и расовая ненависть, педофилия, терроризм, нецензурная брань, жестокость, из-за чего термин приобретает негативную эмоциональную окраску.

Изначально термин «пропаганда» не имел какой-либо окраски и использовался лишь в значении массового распространения информации, однако, впоследствии, стал ассоциироваться с дезинформацией или навязыванием определенной жизненной или политической позиции. Многие словари дают схожее по своей сути определение данному термину.

Например, толковый словарь Ушакова определяет «пропаганду» как «распространение каких-нибудь идей, учения, знаний путем подробного и углубленного ознакомления» [6]. Большая советская энциклопедия предлагает следующую дефиницию: «распространение политических, философских, научных, художественных и др.» [7]. В толковом словаре Ожегова определение термина во многом совпадает с определением Ушакова [8].

Во всех определениях можно выделить общие признаки: широкое распространение, наличие в основе какой-либо идеи или учения, влияние на массы.

Таким образом, несмотря на то, что сам по себе термин «пропаганда» по своему значению является нейтральным, а в некоторых случаях употребляется в контексте правомерных, одобряемых обществом действий (например, пропаганда здорового образа жизни или противопожарной безопасности) в нормативно-правовых актах Российской Федерации он приобретает чаще негативно окрашенную коннотацию. Данный термин употребляется преимущественно в контексте регулирования информационного пространства и защиты общественной морали, устоев и интересов государства.

Источники и литература

- 1) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 04.11.2014 N 332-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 30.12.2001 (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.01.2024). – № 195. – Ст. 20.3.
- 2) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 05.12.2022 N 479-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 30.12.2001 (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.01.2024). – № 195. – Ст. 6.21.
- 3) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 19.05.2010 N 87-ФЗ, от 03.02.2015 N 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 30.12.2001 (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.01.2024). – № 195. – Ст. 6.13
- 4) О пожарной безопасности: Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 69-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 21.12.1994 (ред. от 19.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024). – № 35. – Ст. 25.
- 5) О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 // Федеральный закон Российской Федерации. – 27.12.1991 (ред. от 13.06.2023). – № 2124-1. – Ст. 4.
- 6) Большой толковый словарь русского языка: современная редакция / Д. Н. Ушаков. - Москва: Дом Славянской кн., 2008.
- 7) Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1969—1978.
- 8) Толковый словарь русского языка [Текст]: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Азъ, 1994.