

Секция «Конфликты в цифровом обществе: источники, специфика, механизмы решения»

Роль дезинформации в современных цифровых конфликтах, их цель и методы определения фейков

Научный руководитель – отсутствует отсутствует

Ялама Евгений

Студент (бакалавр)

Институт мировых цивилизаций, Москва, Россия

E-mail: eyalama@mail.ru

Нынешнее время является переломным в создании будущих стратегий и тактик ведения войны и сопровождения конфликтов, сейчас мы можем видеть, как конфликты перешли на концептуально новый уровень, теперь важные битвы проходят не только на земле, воздухе, воде, но и в новой «стихии» - цифровом и информационном.

Данная тема является крайне актуальной, потому что мы своими глазами можем увидеть, как используют в конфликтах главный ресурс – человека, его разум и мировоззрение. Как говорили великие философы, политики, общественные деятели прошлого и настоящего: человек – это высшая ценность. Поэтому необходимо защищать личность в противостоянии разных акторов, которые пытаются использовать людей в своих целях.

Однако возникает вопрос – какова роль дезинформации в современных цифровых конфликтах? А важнейшая роль дезинформации в современных цифровых конфликтах заключается в использовании фальшивой, искаженной или весьма сомнительной информации для достижения определенных целей. Эта дезинформация может быть распространена через социальные сети, новостные порталы, блоги, форумы и другие онлайн-платформы[1]. Целью дезинформации может быть не только подрыв доверия к определенным организациям или личностям, но также усиление идеологических разногласий, создание напряженности и ненависти между общностями, а также фальсификация результатов политических процессов. После определения роли и цели дезинформации возникает вопрос о том, кто же активнее всего использует этот метод ведения своей деятельности? Однозначно любое государство для создания определённой эмоции у населения к конкретным ситуациям[2], однако это может использоваться с разной эффективностью, так, например, государство с авторитарным режимом использует дезинформацию активнее; террористические и экстремистские организации используют дезинформацию для «обеления» своей деятельности, привлечения новых адептов, а также разжигания конфликтов между различными группами; новостные блоги и газеты используют дезинформацию для привлечения новых читателей. Однако, так как мы говорим о конфликтах в цифровом пространстве, то должны понимать, что каждый актор пытается очернить, лишить аудитории своего противника[3].

Но как же противостоять дезинформации? Для борьбы с дезинформацией необходимо развивать критическое мышление, обучать цифровой грамотности и развивать фактчекинг. Также важно работать над развитием механизмов по фиксации, предотвращению и опровержению дезинформации, чтобы минимизировать ее негативное влияние на общество.

Дезинформация в нынешнее время является важным инструментом политики, которым пользуются различные акторы для достижения своих целей, и в связи с этим необходимо знать методы нахождения правды и не быть инструментом в чужих руках.

Источники и литература

- 1) Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств / Эрик Шмитд, Джаред Коэн ; пер. с англ. Сергея Филина. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – с 10-14
- 2) Bennett, W. Lance, and Steven Livingston, eds. 2020. “Disinformation in Political and Historical Context.” In *The Disinformation Age, SSRC Anxieties of Democracy*, Cambridge: Cambridge University Press. part, 1–40.
- 3) Электронный ресурс: <https://www.projectcensored.org/3-pentagon-paid-uk-pr-firm-fake-al-qaeda-videos/> дата обращения 19.01.2024